



ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
КАТЕДРА "ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТЪРГОВИЯТА"

МАГИСТЪРСКИ ТЕЗИ от спец. "ГЛОБАЛЕН ТЪРГОВСКИ БИЗНЕС" защитени през 2020 г.

№ по ред	Наименование на темата на магистърската теза
1.	ИНТЕРНЕТ НА НЕЩАТА - НАСТОЯЩЕ И БЪДЕЩЕ
2.	КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ НА ПРЕДПРИЯТИЕ "СТЕФАНИ 70 Е" ООД
3.	СЪСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВИ НА ТЪРГОВСКАТА ДЕЙНОСТ НА ФИРМА "ИНТЕР ЕС - 2000" ЕООД СИТОВО
4.	КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ НА "ПОБЕДА" АД
5.	ОПЕК и международната търговия с петрол
6.	Проектиране на PR кампания за увеличаване продажбите на "Opel Insignia"
7.	Бизнес комуникации и конкурентоспособност в онлайн пространството
8.	Бизнес комуникации и конкурентоспособност в онлайн пространството

ДИПЛОМНИ РАБОТИ от спец "ИКОНОМИКА И ТЪРГОВИЯ" защитени през 2020 г.

№ по ред	Наименование на темата на дипломната работа
1.	Развитие и реализация на фамилно земеделско стопанство
2.	Проблеми на пазара на труда и причини за недостига на персонал в търговията в България
3.	Изследване на електронната търговия с техника в България
4.	Изследване на продажбите на "Сладоледена фабрика" ООД - гр.Велико Търново
5.	Планиране и анализ на търговската дейност на "Захарни заводи АД"
6.	Анализ на логистичните дейности на фирма "Софарма" АД
7.	Състояние, проблеми и перспективи на търговската дейност на супермаркети "Кокала ЕООД", гр. Айтос
8.	Търговски практики - авиационна и неавиационна дейност на летищен оператор "Фрапорт" - град Бургас
9.	Състояние, проблеми и насоки за усъвършенстване на управлението на персонала в "Титан Златна Панега

	цимент" АД
10.	Усъвършенстване корпоративния имидж чрез рекламната дейност и връзки с обществеността на кооперация "Галатея Варна"
11.	Конкурентоспособност на туристическия продукт в Санаторно-оздравителен комплекс "Камчия"
12.	АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ НА ОБОРОТНИЯ КАПИТАЛ ВЪВ ФИРМА "ВАКЛИНОВ" ЕООД
13.	ОСОБЕНОСТИ НА КАРИЕРНОТО РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ В ТЪРГОВСКА ВЕРИГА ЦБА
14.	Мениджмънт на търговския екип във фирма "Градус 1" ЕООД
15.	ОЦЕНКА И АНАЛИЗ НА УПРАВЛЕНИЕТО НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ И МОТИВАЦИЯТА НА ПЕРСОНАЛА В "ТАКСБЕК" ЕООД
16.	Управление на човешките ресурси и организационна култура в "Български пощи" ЕАД
17.	Мотивация на персонала в "Теодор" ООД
18.	Възможности на търговския бизнес във Варна за подбор на персонал чрез социалните мрежи и медии
19.	СЪСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВИ ЗА РАЗВИТИЕ НА ФИРМА "САРАНТИС БЪЛГАРИЯ"ЕООД
20.	Маркетингова стратегия на "Л'Ореал България"
21.	БИЗНЕС ПЛАН НА ФИРМА ЗА МЕБЕЛНО ПРОИЗВОДСТВО
22.	ПЕНСИОННОТО ОСИГУРЯВАНЕ В ТЪРГОВСКИТЕ ФИРМИ В БЪЛГАРИЯ
23.	"ОФШОРНИ ЗОНИ - АЛТЕРНАТИВА ЗА ПЕЧЕЛИВШ БИЗНЕС"
24.	РАЗРАБОТВАНЕ НА БИЗНЕС ПЛАН ЗА ЗООМАГАЗИН
25.	Анализ на печалбата и рентабилността на фирма "Сорл България" ООД
26.	ПЛАНИРАНЕ И АНАЛИЗ НА ТЪРГОВСКАТА ДЕЙНОСТ НА ФИРМА "МОС КОНСУЛТ"
27.	СЪСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМИ НА ЕЛЕКТРОННАТА И ДИСТАНЦИОННАТА ТЪРГОВИЯ В БЪЛГАРИЯ
28.	Същност и развитие на МЛМ маркетинга