



ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА

КАТЕДРА "ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТЪРГОВИЯТА И УСЛУГИТЕ"

ДИПЛОМНИ РАБОТИ от спец "ИКОНОМИКА И ТЪРГОВИЯ" защитени през 2023 г.

№ по ред	Наименование на темата на дипломната работа
1.	ФИНАНСОВО СЪСТОЯНИЕ НА ТЪРГОВСКАТА ФИРМА INTER IKEA GROUP
2.	УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОДАЖБИТЕ В „МОНТЕКРИСТО РИТЕЙЛ БГ“ ЕООД
3.	ОМНИКАНАЛНИ СТРАТЕГИИ НА ТЪРГОВЦИТЕ НА ДРЕБНО В СЕКТОР „ОБЛЕКЛО И ОБУВКИ“
4.	ИЗСЛЕДВАНЕ НА ТЪРГОВСКАТА ДЕЙНОСТ НА „ЛИЛИ ДРОГЕРИЕ“ ЕООД
5.	ТРУДОВИ ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯ И МОТИВАЦИЯ НА ПЕРСОНАЛА В „ПАРКО ГРУП“ ЕООД
6.	ПРОБЛЕМИ НА УПРАВЛЕНИЕТО НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ ВЪВ ФИРМА „ЖАР – МЕСО И МЕСНИ ПРОДУКТИ“ ЕООД
7.	МОТИВАЦИОННИ ПОДХОДИ ЗА РАЗВИТИЕ НА СЛУЖИТЕЛИТЕ ВЪВ ФИРМА „ИНКОФУДС“ ООД
8.	ПРОДУКТОВА СТРАТЕГИЯ НА „ФИЛИП МОРИС БЪЛГАРИЯ“ ЕООД
9.	АНАЛИЗ НА ТЪРГОВСКАТА ДЕЙНОСТ НА ОНЛАЙН МАГАЗИН OZONE.BG
10.	РОЛЯ И РАЗВИТИЕ НА КАПИТАЛОВИЯ ПАЗАР (НА ПРИМЕРА НА „БЪЛГАРСКА ФОНДОВА БОРСА“ АД И EURONEXT)
11.	АНАЛИЗ НА ФИНАНСОВОТО СЪСТОЯНИЕ НА „КАУФЛАНД БЪЛГАРИЯ ЕООД ЕНД КО“ КД
12.	РАЗРАБОТВАНЕ НА БИЗНЕС ПЛАН ЗА УЧЕНИЧЕСКИ ЛАГЕРИ СЪС СОБСТВЕНА БАЗА

13.	СТРАТЕГИЯ ЗА КОНКУРЕНТНО ПОЗИЦИОНИРАНЕ НА “БИЙЧ РИЗОРТ“ ЕООД
14.	СЪСТОЯНИЕ, ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМИ И ПЕРСПЕКТИВИ В РАЗВИТИЕТО НА ТЪРГОВИЯТА В БЪЛГАРИЯ
15.	ЕЛЕКТРОНЕН МАГАЗИН – СЪЩНОСТ, ВИДОВЕ И ПРОБЛЕМИ
16.	РАЗВИТИЕ НА ЕЛЕКТРОННАТА ТЪРГОВИЯ В БЪЛГАРИЯ И СВЕТА
17.	ОЦЕНКА И АНАЛИЗ НА ТЪРГОВСКАТА ДЕЙНОСТ НА „ВОЛВО ГРУП БЪЛГАРИЯ“ ЕООД
18.	ПРИЛОЖЕНИЕТО НА ИЗКУСТВЕНИЯ ИНТЕЛЕКТ В Е-МАГАЗИН FRESH ST. MARKET
19.	ПОДБОР, ОЦЕНКА И СТИМУЛИРАНЕ НА ПЕРСОНАЛА В РЗОК - БУРГАС