

Теми за магистърски тези, утвърдени през учебната 2025/2026 г.

Уважаеми дипломанти!

При първата си среща с утвърдените научни ръководители следва да уточните с него начина, по който ще работите (присъствено по време на консултациите на преподавателя или чрез имейл). Необходимо е при първата си среща да представите на научния ръководител и да уточните с него структурата на магистърската теза. Препоръчително е първият контакт с преподавателите да бъде осъществен преди края на присъствените занятия на зимния семестър

№	Име, фамилия	ДИПЛОМНИ РАБОТИ	Научен ръководител
1	Виктория Желева	Маркетингови аспекти на конкурентното позициониране в търговията на дребно на фирма „Кукера 69“ ООД	Проф. Димитрова
2	Милица Йорданова	Конкурентоспособност на фирма „Милица 2011“ ООД	Гл. ас. Петева
3	Елица Асенова	Проблеми и решения на 3D принтиращата технология и нейното търговско приложение в бизнеса	Гл. ас. Милева
4	Илияна Филипова	Изследване на продажбите на „ОМВ България“ ООД	Проф. Стоянов
5	Мария Димитрова	Конкурентоспособност на фирма „Декатлон България“ ЕООД	Гл. ас. Христова
6	Филип Мурад	Влиянието на дигиталния маркетинг върху потребителското поведение в малките и средни предприятия	Проф. Стоянов
7	Симона Дончева	Оптимизация на доставките от „последната миля“ в международната омниканална търговия	Проф. Желязкова
8	Атанас Колев	Управление на връзки и взаимоотношения с клиенти като източник на конкурентно предимство за фирма „Алат Консулт“ ЕООД	Гл. ас. Петева