

Теми за дипломни работи, утвърдени през учебната 2025/2026 г.

Уважаеми дипломанти!

При първата си среща с утвърдените научни ръководители следва да уточните с него начина, по който ще работите (присъствено по време на консултациите на преподавателя или чрез имейл). Необходимо е при първата си среща да представите на научния ръководител и да уточните с него структурата на дипломната работа. Препоръчително е първият контакт с преподавателите да бъде осъществен преди края на присъствените занятия на зимния семестър

№	Име, фамилия	ДИПЛОМНИ РАБОТИ	Научен ръководител
1	Иван Ангелов	Бизнес стратегия за развитие на търговска марка спортни продукти и тяхната търговска реализация в България	Проф. Димитрова
2	Пресиана Костадинова	Състояние, проблеми и перспективи на търговията и търговското обслужване в Община Аврен	Проф. Димитрова
3	Теодора Пенчева	Организационна култура в Кауфланд и нейното влияние върху мотивацията на персонала	Проф. Димитрова
4	Лъчезар Бонев	Маркетингова стратегия на SOUL x COFFEE e.U	Гл. ас. Петева
5	Дарина Аврамова	Интегрирана стратегия за управление на човешките ресурси на примера на „Декатлон България“	Гл. ас. Петева
6	Даниела Тодорова	Предизвикателства при привличането и задържането на квалифицирани кадри в малкия бизнес	Гл. ас. Петева
7	Тетяна Митриева	Маркетплейс платформите в контекста на световната електронна търговия (по примера на Amazon)	Проф. Димитрова

8	Василена Иванова	Електронната търговия в България – предизвикателства и възможности	Проф. Стоянов
9	Станислава Витекова	Влияние на социалните мрежи върху онлайн продажбите в България	Гл. ас. Христова
10	Любомир Цанев	Продуктова пазарна стратегия на „ОКСИМО“ ЕООД	Проф. Стоянов
11	Радина Методиева	Оценка и анализ на показателите на търговската дейност на фирма „Българска роза“ АД	Проф. Стоянов
12	Даниел Йорданов	Оценка и анализ на дейността на фирма „Градус“ АД	Проф. Стоянов
13	Жана Герганова	Изследване на търговската дейност на „Спорт Депо“ АД	Гл. ас. Милева
14	Даниела Костадинова	Бизнес план за навлизане и развитие на чуждестранно акционерно дружество в България в областта на комуналните услуги	Гл. ас. Милева
15	Виктория Туева	Парични доходи на населението и тяхната роля за развитие на търговията	Гл. ас. Милева
16	Леа Петрова	Изследване на стоковия асортимент в „Икеа“ ЕООД	Гл. ас. Христова
17	Роксана Ласкова	Организация на търговската дейност на бебе борсите в гр. Варна	Гл. ас. Христова
18	Селин Сеидова	Състояние, проблеми и перспективи за увеличение на продажбите в търговска фирма „ССС Обувки България“ ЕООД	Гл. ас. Христова
19	Румяна Мартева	Аспекти на търговската дейност на „Албена“ АД: диагностика, анализ и препоръки	Гл. ас. Кирова
20	Владислав Стругаров	Изследване на търговската дейност на „Петрол“ АД	Гл. ас. Кирова
21	Пламен Неков	Изследване на търговската дейност на фирма „Косер“ АД	Гл. ас. Кирова
22	Рая Илиева	Бизнес план за развитие и управление на обект за бързо хранене	Гл. ас. Милева
23	Виктория Йорданова	Влияние на инфлационните процеси върху развитието на търговията на дребно в България (на примера на Lidl)	Гл. ас. Петева