

ПРИМЕРНИ ТЕМИ за разработване на Спецсеминар и дипломни работи

(Темите са само примерни. Възможно е да се работи и по тема, която не фигурира в посочените по-долу, ако тя касае вече изучавания материал от студентите.)

1. Алтернативи за конкурентна стратегия на фирма "X".
2. Анализ ефективността на мениджмънта в предприятие "X" (на база анализ на финансовите показатели)
3. Анализ и изследване на пазара на продукт "X".
4. Анализ и насоки за усъвършенстване системата за управление на качеството в индустриалната фирма
5. Анализ и насоки за усъвършенстване на оперативното управление на производството в различни типове операционни системи (единичен, сериен, масов).
6. Анализ и оценка на равнището на организация на производството в промишленото предприятие.
7. Анализ и оценка на влиянието на вътрешно производствените резерви върху рентабилността на индустриалната фирма.
8. Анализ и оценка на възможностите за финансови инвестиции
9. Анализ и оценка на икономическата ефективност на елементите на инфраструктурата на индустриалната фирма (ремонтно, инструментално, енергийно, складово и транспортно стопанства).
10. Анализ и оценка на икономическата ефективността на предприятие "X".
11. Анализ и оценка на печалбата и рентабилността на предприятие "X".
12. Анализ и подходи на развитие на иновационната дейност.
13. Анализ на използването на работната сила във фирма "X".
14. Анализ на конкурентоспособността и качеството на продукцията на фирмата
15. Анализ на организацията на работната заплата във фирма "X".
16. Анализ на пазара на продукт "X" в регион "У"
17. Анализ на производствената програма на фирма "X".
18. Анализ на рентабилността и финансовото състояние на предприятие "X".
19. Анализ на състоянието на търговските марки в България.
20. Анализ на състоянието по нормиране разхода на материалите в производствената фирма
21. Анализ на условията и безопасността на труда във фирма "X".
22. Бизнес план за създаване на фирма за производство на ...

23. Възможности за и предимства от приложение на ABC-анализ в индустриалната фирма
24. Възможности за повишаване на рентабилността на предприятието "X".
25. Възможности за подобряване иновативността на предприятието "X" чрез структурни промени
26. Възможности за приложение на системата JIT в производствено предприятие.
27. Възможности за снижаване себестойността на изделията във фирма "X".
28. Възможности за увеличаване на печалбата в предприятието "X".
29. Данъчно облагане доходите на персонала.
30. Екологични проблеми при производството на фирмата
31. Заплащане на труда във фирма "X".
32. Избор и обосновка на насоките за развитие на техническата база на индустриалната фирма
33. Избор и стартиране на малък бизнес.
34. Избор на оптимален вариант на форми на организация на производството в подразделенията на индустриалната фирма.
35. Изготвяне на бизнес оценка на предприятието "X". Пътища и резерви за повишаване на производителността на труда в предприятието "X".
36. Изследване възможностите за реализация на продукт "X" на пазар "У".
37. Изследване и проектиране на производствената структура във предприятието "X".
38. Изследване изпълнението на технико-икономическите показатели за оценяване прогресивния характер на разходните норми
39. Изследване на конкурентоспособността на продукцията на фирма "X".
40. Изследване състоянието на нормирането и ефективното използване на материалните ресурси в производствената фирма.
41. Изследване състоянието на производствените запаси и насоки за усъвършенстване тяхното нормиране
42. Изследване състоянието на съхранението и отчитането на материалите в складовото стопанство на фирмата
43. Изследване състоянието по ефективното определяне на потребностите от суровини и материали за нуждите на производствената фирма.
44. Изследване факторите действащи върху прогресивността на разходните норми за материали.
45. Изследване фирмената култура на фирма "X".
46. Инвестиционен план за въвеждане на поточна форма на организация на производството в предприятието "X".
47. Инвестиционен план на фирма "X".
48. Инвестиционен проект за производство на изделие "X".
49. Иновации и екология.
50. Интензификация на производството във фирма.
51. Капиталова структура и влиянието ѝ върху рентабилността на фирма "X".
52. Касовата приватизация на губещите предприятия от индустрията - фактор за подобряване на тяхната ефективност
53. Качество в екологията и управление на околната среда
54. Комплексен анализ и оценка на организацията на производството в промишлената фирма.
55. Маркетингов анализ на продуктовата политика на фирма "X".

56. Маркетингова стратегия на фирма "X"
57. Маркетингово проучване на дейността на фирмата.
58. Маркетингово проучване на дистрибуцията на продуктите на фирма "X" регион "У".
59. Методи за оценка, анализ и избор на инвестиционен проект.
60. Намаление на производствените разходи във фирма "X".
61. Насоки за подобряване работата по съхраняването на материалите в производствената фирма.
62. Насоки за усъвършенстване работата по снабдяването в производственото предприятие.
63. Оперативно управление на производството в промишлената фирма.
64. Основни пътища за икономии от материали в промишленото предприятие.
65. Оценка на алтернативните варианти за развитие на производствената структура на индустриалната фирма
66. Оценка на ефективността от въвеждането на нови технологии
67. Реструктуриране и иновации.
68. Реструктуриране дейността на предприятие "X" и предпоставка за подобряване на неговата ефективност.
69. Реструктуриране на капитала и активите на предприятие "X" за постигане на по-добри ликвидност и рентабилност.
70. Реструктуриране на капитала и повишаване ефективността на предприятие "X".
71. Проблеми и насоки за усъвършенстване организацията на работната заплата във фирма "X".
72. Проблеми на данъчното облагане на фирмите в България.
73. Проблеми на заетостта и безработицата в регион "X".
74. Проблеми на реструктурирането на българската индустрия.
75. Проблеми на приватизацията в България.
76. Проблеми на професионалната квалификация във фирма "X"
77. Проблеми на стратегическото управление на фирма "X".
78. Проблеми на управлението на малкия и среден бизнес.
79. Продуктова политика на фирма "X".
80. Продуктова стратегия на предприятие "X" за производство на продукт "У".
81. Проект за бизнес стратегия на фирма "X".
82. Проект за въвеждане на организационна иновация във фирма "X".
83. Проект за организация на производството на нови продукти
84. Проект за рекламна кампания на продукт "У".
85. Проект за рекламна стратегия на фирма "X".
86. Производствени мощности и тяхното използване във фирма "X".
87. Реклама и рекламна политика на фирма "X".
88. Рекламно проучване и анализ на рекламната дейност на фирма "X".
89. Себестойност на промишлената продукция и пътища за снижаването ѝ във фирма "X".
90. Система от възнаграждения и стимулиране на персонала във фирма "X".
91. Стратегически анализ на фирма "X".
92. Структурни проблеми в българската индустрия.
93. Структурни проблеми в областта на индустрията в регион "X".
94. Структурни проблеми в отрасъл "X" и на българската индустрия.
95. Състояние и насоки на технологичното развитие във фирмата

96. Тенденции и насоки за увеличаване на печалбата и рентабилността на предприятие "X".
97. Управление и стимулиране на иновациите в българската индустрия.
98. Управление и стимулиране на иновациите в предприятие "X".
99. Управление на персонала - проблеми и насоки за усъвършенстване във фирма "X".
100. Усъвършенстване работата по ефективното използване на вътрешнозаводския транспорт
101. Усъвършенстване работата по нормиране разхода на производствените запаси.
102. Усъвършенстване работата по определяне потребностите от материали за производствените нужди на фирмата.
103. Усъвършенстване работата по приемане, съхранение и отчитане на материалите в производствената фирма.
104. Усъвършенстване структурата на капитала във фирма "X". Анализ и оценка на риска при инвестиране.
105. Фактори и резерви за повишаване на ефективността на производството във фирма "X".
106. Финансов анализ на фирма "X".
107. Характеристика и анализ на основните производствени фактори и възможностите за повишаване на използването им във фирма "A".
108. Ценообразуване и ценова политика във фирма "X".