

## УКАЗАНИЯ

### За формата на държавния изпит за бакалаври "Корпоративен бизнес и управление"

Държавният изпит ще премине под формата на тест, който ще съдържа:

- **30 затворени базисни въпроса** с по 4 опции за отговор, от които само един е верен. Всеки верен отговор ще носи по 2 точки;
- **8 отворени теоретични въпроса**, като всеки от тях ще носи максимум по 5 точки.

Въпросите, които ще бъдат включени в теста ще засягат **само учебния материал, включен в темите от базовия конспект.**

**Забележка. Всички студенти от минали випуски се явяват на изпит по актуализираните към 2022 г. конспекти.**

## КОНСПЕКТ

за държавен изпит на специалност "КОРПОРАТИВЕН БИЗНЕС И УПРАВЛЕНИЕ" – магистърска степен за редовно и дистанционно обучение

1. Същност и особености на корпорацията. Видове корпорации. Същност на корпоративното управление.
2. Публична корпорация – същност и особености. Публично предлагане на ценни книжа.
3. Ръководни органи в корпорацията. Разкриване на информация и прозрачност на публичната корпорация.
4. Принципи на ОИСР за корпоративно управление. Бяла книга за корпоративното управление в Югоизточна Европа.
5. Корпоративна социална отговорност. Управление на интересите на заинтересованите лица.
6. Балансирана система от показатели за измерване на бизнеса на Каплан и Нортън- общ модел и представяне на причинно-следствените връзки. Система от показатели по отделните групи индикатори.
7. Конкурентоспособност на продуктите на фирмата. Модели и показатели за измерване и оценка. Инженерно-стойностен анализ за оценка и усъвършенстване на продуктите.
8. Конкурентоспособност на предприятието. Модели и методи за анализ, измерване и оценка на конкурентоспособността на предприятието.
9. Международна конкурентоспособност на страните. Етапи в развитието на страните за постигане на конкурентоспособност.
10. Модели, индикатори и показатели за измерване и оценка на националната конкурентоспособност.
11. Икономически растеж на националната икономика - същност и фактори на растежа. Видове икономически растеж.
12. Система от индикатори и показатели за измерване на растежа на националната икономика.
13. Набиране и подбор на персонал. Източници и техники за набиране на кандидати. Методи за подбор на персонал.
14. Аутсорсинг на персонал. Видове аутсорсинг. Преимущества и недостатъци на аутсорсинга на човешките ресурси.

15. Възнаграждение на човешките ресурси – същност и основни цели. Елементи на работната заплата. Форми и системи на заплащане.
16. Оценка на човешките ресурси – същност, цели и модели. Основни методи за оценяване на човешките ресурси.
17. Мотивация на човешките ресурси – същност и основни мотивационни теории. Мотивационни модели.
18. Стратегия и политика по отношение на човешките ресурси.
19. Същност, подходи и методи при обучението на човешките ресурси.
20. Методи за влияние върху човешките ресурси.
21. Финансови инструменти с фиксиран доход. Държавни и корпоративни облигации.
22. Финансови инструменти с променлив доход. Акции.
23. Пазари на финансови инструменти. Борси, инвестиционни посредници, регулиране.
24. Търгово предложение за закупуване на ценни книжа.
25. Колективни инвестиционни схеми. Инвестиционни и договорни фондове.
26. Секюритизация на активи. Дружества със специална инвестиционна цел.
27. Същност и особености на логистиката – равнища на приложение, определения за логистиката, функции на логистиката, обект и предмет на логистиката.
28. Логистични системи – същност, видове, свойства, структура на логистичната система (функционална и мрежова), логистични посредници.
29. Логистичен мениджмънт – същност и съдържание, видове логистични стратегии.
30. Логистичен мениджмънт - конфигуриране на логистичната система, основна логистична задача.
31. Вериги на доставка – същност, структура, основни характеристики, проблеми във веригите на доставка.
32. Основни акценти в концепцията за управление на веригите на доставка (УВД) – причини за възникване на концепцията, същност и обхват на понятието „УВД“, основни фази на приложение на концепцията за УВД.
33. Подходи за управление на веригите на доставка: управление на ключови бизнес-процеси (модел на Глобалния форум за УВД); SCOR модел - същност и значение, ключови бизнес-процеси в модела; система от измерители и показатели на модела.
34. Същност, роля и функции на контролинга. Задачи на отчетността при контролинга.
35. Връзка между финансово и управленско счетоводство. Класификация на разходите разходи.
36. Инструменти на контролинга. Подходи за моделиране на целевата функция. Оптимизиране на целевата функция на корпорацията.
37. Идентифициране на разходите по време, място и обект. Калкулиране на преките разходи. Разпределение на косвените разходи в себестойността.
38. Бюджетиране в контролинга. Анализ на финансовото състояние на корпорацията.
39. Управленски решения въз основа на „съответстващи“ и „несъответстващи“ разходи. Решения за производство или закупуване на компонент.
40. Решения за преустановяване производството на продукт или спиране на дейност.

#### Литература:

- 1.Благоева, С. Корпоративна логистика, изд. „Наука и икономика”: ИУ – Варна, електронен учебник, 2013.
2. Благоев, Б. и колектив. Стопанска логистика, изд. „Наука и икономика”, ИУ-Варна, 2009.

3. Раковска, М., Н. Драгомиров, К. Луканов. Бизнес логистика. Издателски комплекс – УНСС, София, 2018.
4. Коралиев, Я. Управление на веригата за доставките. ИК – УНСС, 2013.
5. Македонска, Д., П. Милушева, И. Тенев. Логистика. ТУ – Варна, 2012.
6. Раковска, М. Управление на веригата на доставките. ИК – УНСС, София, 2013.
7. Симеонов, О., Контролинг: основи на контролинга, оперативен контролинг, Тракия М, С., 2004 г.,
8. Каменов, К., А. Асенов, Бизнес-Контролинг, НБУ, С., 2008 г.
9. Трифонов, Т., Стратегическо счетоводно бюджетиране, Тракия –М, С., 2004 г.
10. Йонкова, Б., Управленско счетоводство, Ромина, С., 2006 г.
11. Трифонов, Т., Системи и методи за анализ на разходите и калкулиране на себестойността, Тракия –М, С., 2003 г.
12. Костова, Н., Финансово счетоводен анализ, Актив –К, В., 2010 г.
13. Велев, М. Оценка и анализ на фирмената конкурентоспособност. „Софттрейд”, София, 2004.
14. Ненов, Т., И. Минков. Управление на конкурентоспособността и растежа. изд. “Наука икономика”, Варна, 2015

Катедра „Индустриален бизнес и логистика“

ПРИЯТНА РАБОТА!