



**КАТЕДРА
«ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ЛОГИСТИКА»**

ПРИМЕРНИ ТЕМИ
за разработване на Спецсеминар и дипломни работи за специалност
«Индустириален бизнес и предприемачество»

(Темите са само примерни. Възможно е да се работи и по тема, която не фигурира в посочените по-долу, ако тя касае вече изучавания материал от студентите и бъде предварително съгласувана с преподавателя по дисциплината „Спецсеминар“)

1. Алтернативи за конкурентна стратегия на фирма “X”
2. Анализ ефективността на мениджмънта в предприятие “X” (на база анализ на финансовите показатели)
3. Анализ и изследване на пазара на продукт “X”
4. Анализ и насоки за усъвършенстване системата за управление на качеството в индустриалната фирма
5. Анализ и насоки за усъвършенстване на оперативното управление на производството в различни типове операционни системи (единичен, сериен, масов)
6. Анализ и оценка на равнището на организация на производството в предприятието
7. Анализ и оценка на влиянието на вътрешно производствените резерви върху рентабилността на индустриалната фирма
8. Анализ и оценка на възможностите за финансови инвестиции
9. Анализ и оценка на икономическата ефективност на елементите на инфраструктурата на индустриалната фирма (ремонтно, инструментално, енергийно, складово и транспортно стопанства)
10. Анализ и оценка на икономическата ефективността на предприятие “X”
11. Анализ и оценка на печалбата и рентабилността на предприятие “X”
12. Анализ и подходи на развитие на иновационната дейност
13. Анализ на използването на работната сила във фирма “X”
14. Анализ на конкурентоспособността и качеството на продукцията на фирмата
15. Анализ на организацията на работната заплата във фирма “X”
16. Анализ на производствената програма на фирма “X”
17. Анализ на рентабилността и финансовото състояние на предприятие “X”
18. Анализ на състоянието на търговските марки в България
19. Анализ на състоянието по нормиране разхода на материалите в производствената фирма
20. Анализ на условията и безопасността на труда във фирма “X”

21. Бизнес план за създаване на фирма за производство на ...
22. Възможности за и предимства от приложение на ABC-анализ в индустриалната фирма
23. Възможности за повишаване на рентабилността на предприятието "X"
24. Възможности за подобряване иновативността на предприятието "X" чрез структурни промени
25. Възможности за приложение на системата JIT в производствено предприятие
26. Възможности за снижаване себестойността на изделията във фирма "X"
27. Възможности за увеличаване на печалбата в предприятието "X"
28. Екологични проблеми при производството на фирмата
29. Заплащане на труда във фирма "X"
30. Избор и стартиране на малък бизнес
31. Избор на оптимален вариант на форми на организация на производството в поделенията на индустриалната фирма
32. Изготвяне на бизнесоценка на предприятието "X". Пътища и резерви за повишаване на производителността на труда в предприятието "X"
33. Изследване и проектиране на производствената структура във предприятието "X"
34. Изследване състоянието на нормирането и ефективното използване на материалните ресурси в производствената фирма
35. Изследване състоянието на съхранението и отчитането на материалите в складовото стопанство на фирмата
36. Изследване състоянието по ефективното определяне на потребностите от суровини и материали за нуждите на производствената фирма
37. Изследване факторите действащи върху разходните норми за материали
38. Изследване фирмената култура на фирма "X"
39. Инвестиционен план за въвеждане на поточна форма на организация на производството в предприятието "X"
40. Инвестиционен план на фирма "X"
41. Иновации и екология
42. Анализ на автоматизацията на производството на фирма „X“
43. Капиталова структура и влиянието ѝ върху рентабилността на фирма "X"
44. Екология и управление на околната среда
45. Комплексен анализ и оценка на организацията на производството в индустриалното предприятие
46. Маркетингов анализ на продуктовата политика на фирма "X"
47. Маркетингова стратегия на фирма "X"
48. Маркетингово проучване на дейността на фирмата
49. Методи за оценка, анализ и избор на инвестиционен проект
50. Намаление на производствените разходи във фирма "X"
51. Насоки за усъвършенстване работата по снабдяването в производственото предприятие
52. Оценка на ефективността от въвеждането на нови технологии
53. Преструктуриране и иновации
54. Преструктуриране дейността на предприятието "X" и предпоставка за подобряване на неговата ефективност
55. Преструктуриране на капитала и активите на предприятието "X" за постигане на по-добри ликвидност и рентабилност
56. Проблеми на данъчното облагане на фирмите в България
57. Проблеми на заетостта и безработицата в регион "X"
58. Проблеми на професионалната квалификация във фирма "X"
59. Проблеми на стратегическото управление на фирма "X"
60. Проблеми на управлението на малкия и среден бизнес



61. Продуктова стратегия на предприятие "X" за производство на продукт "У"
62. Проект за бизнес стратегия на фирма "X"
63. Проект за въвеждане на организационна иновация във фирма "X"
64. Проект за организация на производството на нови продукти
65. Проект за рекламна кампания на продукт "У"
66. Проект за рекламна стратегия на фирма "X"
67. Производствени мощности и тяхното използване във фирма "X"
68. Себестойност на промишлената продукция и пътища за снижаването ѝ във фирма "X"
69. Система от възнаграждения и стимулиране на персонала във фирма "X"
70. Стратегически анализ на фирма "X"
71. Структурни проблеми в областта на индустрията в регион "X"
72. Състояние и насоки на технологичното развитие във фирмата
73. Управление и стимулиране на иновациите в предприятие "X"
74. Управление на персонала - проблеми и насоки за усъвършенстване във фирма "X"
75. Усъвършенстване работата по ефективното използване на вътрешнозаводския транспорт
76. Фактори и резерви за повишаване на ефективността на производството във фирма "X"
77. Финансов анализ на фирма "X"
78. Характеристика и анализ на основните производствени фактори и възможностите за повишаване на използването им във фирма "X"
79. Ценообразуване и ценова политика във фирма "X"