

КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ЛОГИСТИКА“

СПЕЦИАЛНОСТ „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО“
ОКС „БАКАЛАВЪР“

25 юни 2025 г.

ЗАЩИТА НА ДИПЛОМНА РАБОТА

зала 320

12:30 ч.

№ ПО РЕД	ФАКУЛТЕТЕН НОМЕР	ИМЕ, ПРЕЗИМЕ, ФАМИЛИЯ	ТЕМА НА ДИПЛОМНАТА РАБОТА	НАУЧЕН РЪКОВОДИТЕЛ	РЕЦЕНЗЕНТ
1.	122294	ПЛАМЕНА ДОБРЕВА АЛЕКСАНДРОВА	Изследване на фирмената култура в „Морденто“ ООД	ДОЦ. Д-Р ИЛИАН МИНКОВ	ДОЦ. Д-Р ЙОРДАН ИВАНОВ
2.	123532	АНДРЕА АТАНАСОВА АНДРЕЕВА	Стратегии за управление на бизнеса в условия на икономическа несигурност (на примера на фирма „Бон Марин“)	ДОЦ. Д-Р ИВАН ПЕТРОВ	ДОЦ. Д-Р ИЛИАН МИНКОВ
3.	122403	ГЕОРГИ ВЕЛИСЛАВОВ ПЕТРОВ	Възможности за подобряване корпоративната социална отговорност на „Идеал Стандарт – Видима“ АД	ДОЦ. Д-Р ПЕТЯ ДАНКОВА	АС. СВЕТИН МИНЕВ
4.	127410	ДЕСИСЛАВА КОСТАДИНОВА МАРГАРИТОВА	Изследване на фирмена култура на фирма „Лъки Таймс“ ЕООД	ДОЦ. Д-Р ИЛИАН МИНКОВ	ДОЦ. Д-Р ЙОРДАН ИВАНОВ
5.	123333	ЙОАНА ВАЛЕРИ ПЕТРОВА	Маркетингова стратегия на ИКЕА България	ГЛ. АС. Д-Р СТОЯН ХАДЖИВЕЛИЧКОВ	ГЛ. АС. Д-Р МОНИКА МИХАЙЛОВА
6.	123023	ДИМО СТЕФАНОВ ДИМОВ	Влиянието на маркетинговите комуникации върху изграждането на устойчиви търговски взаимоотношения в АРДЕС ЕООД	ГЛ. АС. Д-Р МОНИКА МИХАЙЛОВА	ГЛ. АС. Д-Р СТОЯН ХАДЖИВЕЛИЧКОВ
7.	122256	НИКОЛАЙ НИКОЛАЕВ НИКОЛАЕВ	Бизнес план за разработване и внедряване на иновативен продукт	ГЛ. АС. Д-Р ВЛАДИ КУРШУМОВ	АС. СВЕТИН МИНЕВ

8.	122469	ЙОАНА ПЕТРОВА ИВАНОВА	Бизнес план за създаване и развитие на хотел	ДОЦ. Д-Р ПЛАМЕН ПАВЛОВ	ГЛ. АС. Д-Р ВЛАДИ КУРШУМОВ
9.	122706	ГЕОРГИ РЕДЖЕПОВ БАЙРИТОВ	Оценка и усъвършенстване на фирмената култура на „Еконт Експрес“ АД	ДОЦ. Д-Р ИЛИАН МИНКОВ	ГЛ. АС. Д-Р МОНИКА МИХАЙЛОВА
10.	122374	ЛЮБКА НИКОЛАЕВА САЛМОВА	Разработване, анализ и оценка на инвестиционен бизнес план „Интелигентна система за енергиен мониторинг “	ГЛ. АС. Д-Р ВЛАДИ КУРШУМОВ	АС. СВЕТЛИН МИНЕВ
11.	122356	НАТАЛИ ВИДЕВА ВИДЕВА	Влиянието на дигиталния маркетинг върху пазарното представяне на хотел “Емералд”	ГЛ. АС. Д-Р МОНИКА МИХАЙЛОВА	ГЛ. АС. Д-Р СТОЯН ХАДЖИВЕЛИЧКОВ
12.	122180	АЛЕКСАНДЪР СВЕТЛИНОВ СИДЕРОВ	Финансов анализ на Apple Inc.	АС. СВЕТЛИН МИНЕВ	ДОЦ. Д-Р ИВАН ПЕТРОВ
13.	122671	МЕЛИН МЕТИНОВА ВЕЛИЕВА	Устойчиво развитие чрез ефективно използване на ресурси в „Солвей Соди“ АД	ГЛ. АС. Д-Р ВЛАДИ КУРШУМОВ	ДОЦ. Д-Р ПЛАМЕН ПАВЛОВ
14.	122431	МАРТИНА КРАСИМИРОВА НИКОЛАЕВА	Бизнес план за създаване на предприятие за производство на устойчиви строителни материали от рециклирани отпадъци	ГЛ. АС. Д-Р СТЕФАН КАЛПАЧЕВ	ГЛ. АС. Д-Р ВЛАДИ КУРШУМОВ
15.	123538	КРАСЕН КРАСЕНОВ СТАНЕВ	Маркетингова стратегия на фирмата „ДЖЕН ТУ ДЖЕН“ ООД	ГЛ. АС. Д-Р СТОЯН ХАДЖИВЕЛИЧКОВ	ГЛ. АС. Д-Р МОНИКА МИХАЙЛОВА
16.	122683	ВЕСЕЛИНА ДИМИТРОВА ДИНЕВА	Оценка на ефективността от дигитализацията и изкуствения интелект в сухопътния транспорт: Казус „Диневи Деливъри“ ООД	ГЛ. АС. Д-Р СТЕФАН КАЛПАЧЕВ	ГЛ. АС. Д-Р ВЛАДИ КУРШУМОВ

17.	123090	ВИКТОРИЯ ЕМИЛОВА СИМИДОВА	Невромаркетинг и неговата роля в анализа на потребителското поведение	ГЛ. АС. Д-Р МОНИКА МИХАЙЛОВА	ГЛ. АС. Д-Р СТОЯН ХАДЖИВЕЛИЧКОВ
18.	122670	СУРПИК ГАРНИК МАРДАНЯН	Анализ на фирмената култура на „ДЖОЙВИ ГЛОБАЛ СЪРВИЗ“ ЕООД и възможности за нейното усъвършенстване	ДОЦ. Д-Р ИЛИАН МИНКОВ	ГЛ. АС. Д-Р МОНИКА МИХАЙЛОВА
19.	122190	ДАНИЕЛ ДИМИТРОВ ДИМИТРОВ	Бъдещето на кратките видеа в ХХІ век и връзката с изкуствен интелект и виртуалната реалност	ГЛ. АС. Д-Р СТОЯН ХАДЖИВЕЛИЧКОВ	ГЛ. АС. Д-Р СТЕФАН КАЛПАЧЕВ