



КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ЛОГИСТИКА“

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА НАУЧНИ РЪКОВОДИТЕЛИ

(по заявления за разработване на дипломни работи)

СПЕЦИАЛНОСТ „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО“,

ОКС „бакалавър“, дистанционна форма на обучение



№ ПО РЕД	ИМЕ, ПРЕЗИМЕ, ФАМИЛИЯ	ФАКУЛТЕТЕН НОМЕР	ТЕМА НА ДИПЛОМНАТА РАБОТА	НАУЧЕН РЪКОВОДИТЕЛ
1.	МАРТИН ДАНАИЛОВ ДИЧЕВ	123928	Усъвършенстване на фирмената култура във фирма "X"	ДОЦ. Д-Р ИЛИАН МИНКОВ
2.	ГАЛИНА МАРИНОВА АНАСТАСОВА	122499	Качество, екология и управление на околната среда	ГЛ. АС Д-Р МОНИКА МИХАЙЛОВА
3.	КРАСИМИРА РАДКОВА СТАВРЕВА	123205	Анализ и оценка на печалбата и рентабилността на предприятие "X"	ГЛ. АС. Д-Р ВЛАДИ КУРШУМОВ
4.	НЕВИН АЙМАН АЛ- ХАМУИ	123630	Маркетингова стратегия на фирма X	ГЛ. АС. Д-Р СТОЯН ХАДЖИВЕЛИЧКОВ
5.	ИВЕЛИНА КОЛЕВА СТОЯНОВА	122330	Маркетингово проучване на дейността на фирма "Bosch" в България /темата е под №57 в списъка с примерни теми/	ГЛ. АС. Д-Р СТЕФАН КАЛПАЧЕВ
6.	ХРИСИЯНА НИКОЛАЕВА СТАНЧЕВА	123042	Алтернативи за конкурентна стратегия на фирма(X)	ГЛ. АС. Д-Р ВЛАДИ КУРШУМОВ
7.	ПЛАМЕНА АЛЕКСАНДРОВА	122294	Изследване на фирмената култура в "Морденто" ООД	ДОЦ. Д-Р ИЛИАН МИНКОВ
8.	ДЕНИСЛАВ МИНКОВ СТАНЧЕВ	122645	Управление и стимулиране на иновациите в българската индустрия	ДОЦ. Д-Р ПЛАМЕН ПАВЛОВ
9.	ДЕСИСЛАВА КОСТАДИНОВА МАРГАРИТОВА	127410	Изследване на фирмената култура на фирма "Лъки таймс ЕООД"	ДОЦ. Д-Р ИЛИАН МИНКОВ
10.	ГЕОРГИ ВЕЛИСЛАВОВ ПЕТРОВ	122403	Възможности за подобряване корпоративната социална отговорност на "Идеал Стандарт-Видима" АД	ДОЦ. Д-Р ПЕТЯ ДАНКОВА
11.	ДЕСИСЛАВА КИРЯКОВА ИВАНОВА	123558	Бизнес план за създаване на фирма за производството на био козметика.	АС. СВЕТИН МИНЕВ
12.	АЛЕКСАНДЪР ВАСИЛЕВ СТАВРЕВ	123201	Бизнес план за създаване на фирма за производство на ...	ГЛ. АС. Д-Р МОНИКА МИХАЙЛОВА

13.	МОНИКА КРАСИМИРОВА ПЕТКОВА	99131	Маркетингова стратегия на фирма "X"	ГЛ. АС. Д-Р МОНИКА МИХАЙЛОВА
14.	КРАСЕН КРАСЕНОВ СТАНЕВ	123538	Маркетингова стратегия на фирма "X"	ГЛ. АС. Д-Р СТОЯН ХАДЖИВЕЛИЧКОВ
15.	СИМОНА СЕРГЕЕВА СТОЕВА	122299	Изследване на фирмената култура на фирма "X"	ДОЦ. Д-Р ИЛИАН МИНКОВ
16.	ВЕСЕЛИНА ДИМИТРОВА ДИНЕВА	122683	Оценка на ефективността от въвеждането на нови технологии	ГЛ. АС. Д-Р СТЕФАН КАЛПАЧЕВ
17.	ПАМЕЛА ВЕНЦИСЛАВОВА ГЕОРГИЕВА	127544	Структурни проблеми в отрасъла на информационните технологии в българската индустрия	АС. СВЕТЛИН МИНЕВ
18.	ДАНИЕЛА ЕНКОВА ПЕТКОВА-ДРАГИНОВА	122861	Анализ на дигиталния пазар на мобилно приложение за репродуктивни затруднения	ГЛ. АС. Д-Р МОНИКА МИХАЙЛОВА



КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ЛОГИСТИКА“

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА НАУЧНИ РЪКОВОДИТЕЛИ

(по заявления за разработване на дипломни работи)

СПЕЦИАЛНОСТ „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО“,

ОКС „бакалавър“, **редовна** форма на обучение



№ ПО РЕД	ИМЕ, ПРЕЗИМЕ, ФАМИЛИЯ	ФАКУЛТЕТЕН НОМЕР	ТЕМА НА ДИПЛОМНАТА РАБОТА	НАУЧЕН РЪКОВОДИТЕЛ
1.	АНДРЕА АТАНАСОВА АНДРЕЕВА	123532	Стратегии за управление на бизнес в условията на икономическа несигурност (На примера на фирма Бон Марин)	ДОЦ. Д-Р ИВАН ПЕТРОВ
2.	ЙОАНА ВАЛЕРИ ПЕТРОВА	123333	Маркетингови стратегии на ИКЕА България	ГЛ. АС. Д-Р СТОЯН ХАДЖИВЕЛИЧКОВ
3.	АЛЕКСАНДЪР СВЕТИНОВ СИДЕРОВ	122180	Финансов анализ на фирма X	АС. СВЕТИН МИНЕВ
4.	ГЕОРГИ РЕДЖЕПОВ БАЙРИТОВ	122706	Оценка и усъвършенстване на фирмената култура на ЕКОНТ ЕКСПРЕС АД	ДОЦ. Д-Р ИЛИАН МИНКОВ
5.	НАНСИ МИРОСЛАВОВА СТЕФАНОВА	122452	Анализ на портфейл от акции на водещи компании в различни икономически сектори	АС. СВЕТИН МИНЕВ
6.	ДАНИЕЛ ДИМИТРОВ ДИМИТРОВ	122190	Бъдещето в кратките видеа на 21 век и връзката с изкуствен интелект и виртуалната реалност	ГЛ. АС. Д-Р СТОЯН ХАДЖИВЕЛИЧКОВ
7.	НИКОЛАЙ НИКОЛАЕВ НИКОЛАЕВ	122256	Бизнес план за производство и реализация на продукт - Държач за почистване на монети	ГЛ. АС. Д-Р ВЛАДИ КУРШУМОВ
8.	ДИМО СТЕФАНОВ ДИМОВ	123023	Влиянието на маркетинга върху изграждането на устойчиви търговски взаимоотношения на фирма "X"	ГЛ. АС. Д-Р МОНИКА МИХАЙЛОВА
9.	ТЕОДОР АЛЕКСАНДРОВ ВИНАЛИЕВ	123243	Влияние на електронната търговия върху третичния сектор в България	ДОЦ. Д-Р ЙОРДАН ИВАНОВ
10.	НАТАЛИ ВИДЕВА ВИДЕВА	122356	Ефективността на дигиталния маркетинг в хотел Емералд	ГЛ. АС. Д-Р МОНИКА МИХАЙЛОВА
11.	МЕЛИН МЕТИНОВА ВЕЛИЕВА	122671	Влиянието на производствената дейност на "Солвей Соди" АД върху околната среда	ГЛ. АС. Д-Р ВЛАДИ КУРШУМОВ
12.	СУРПИК ГАРНИК МАРДАНЯН	122670	Анализ на фирмена култура на "Ел Ар Си България" и нейното усъвършенстване.	ДОЦ. Д-Р ИЛИАН МИНКОВ

13.	САЛИМ МУСТАФА САЛИМ	122843	Развитие на лидерството в "Ел Ар Си България" ЕООД	ДОЦ. Д-Р ЙОРДАН ИВАНОВ
14.	ЙОАНА ПЕТРОВА ИВАНОВА	122469	Бизнес план за създаване и развитие на хотел	ДОЦ. Д-Р ПЛАМЕН ПАВЛОВ
15.	МАРТИНА КРАСИМИРОВА ИВАНОВА	122431	Бизнес план за създаване на предприятие за производство на устойчиви строителни материали от рециклирани отпадъци	ГЛ. АС. Д-Р СТЕФАН КАЛПАЧЕВ
16.	ПЛАМЕН ИВАЙЛОВ ИЛИЕВ	123300	Влияние на AI автоматизацията върху средните и големи предприятия: предизвикателства и възможности в България	ГЛ. АС. Д-Р СТЕФАН КАЛПАЧЕВ
17.	ЛЮБКА НИКОЛАЕВА САЛМОВА	122374	Разработване, анализ и оценка на инвестиционен бизнес проект	ГЛ. АС. Д-Р ВЛАДИ КУРШУМОВ
18.	АННА-МАРИ НИКОЛОВА	123190	Маркетингова стратегия на Happy Bar&Grill	ГЛ. АС. Д-Р МОНИКА МИХАЙЛОВА