

КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ЛОГИСТИКА“

СПЕЦИАЛНОСТ „БИЗНЕС И МЕНИДЖМЪНТ (с преподаване на английски език)“
ОКС „БАКАЛАВЪР“

23 юни 2025 г.

ЗАЩИТА НА ДИПЛОМНА РАБОТА

зала
„Моментум“

11:30 ч.

№ ПО РЕД	ФАКУЛТЕТЕН НОМЕР	ИМЕ, ПРЕЗИМЕ, ФАМИЛИЯ	ТЕМА НА ДИПЛОМНАТА РАБОТА	НАУЧЕН РЪКОВОДИТЕЛ	РЕЦЕНЗЕНТ
1.	123143	ЗОРКА ДИМИТРОВА ДОЙЧИНОВА	“България като конкурентна аутсорсинг дестинация: Анализ на средата и стратегическите предимства” BULGARIA AS A COMPETITIVE OUTSOURCING DESTINATION: AN ANALYSIS OF THE LANDSCAPE AND STRATEGIC ADVANTAGES	ГЛ. АС. Д-Р ВЛАДИ КУРШУМОВ	ГЛ. АС. Д-Р СТЕФАН КАЛПАЧЕВ
2.	122168	КАЛИНА ПЕТЕВА ИГНАТОВА	Устойчиво потребление в модната индустрия SUSTAINABLE CONSUMPTION IN THE FASHION INDUSTRY	ГЛ. АС. Д-Р АЛЕКСАНДЪР ШИВАРОВ	ДОЦ. Д-Р ПЕТЯ ДАНКОВА
3.	123195	СЕЧИЛ ЕРОЛОВА КАМБУРОВА	Значението на межкултурната компетентност в управлението на международни екипи THE IMPORTANCE OF MULTICULTURAL COMPETENCE IN MANAGING INTERNATIONAL TEAMS	ГЛ. АС. Д-Р ПЕТЪР ПЕТРОВ	ДОЦ. Д-Р ПЕТЯ ДАНКОВА

4.	122194	ДИМИТЪР ИВАНОВ ЛАЗАРОВ	Дигитализация в банкирането: управление на прехода към финтех DIGITAL TRANSFORMATION IN BANKING: MANAGING THE SHIFT TO FINTECH	ДОЦ. Д-Р НЕДЯЛКО ВЪЛКАНОВ	АС. СВЕТЛИН МИНЕВ
5.	122340	ПЕТЯ ЙОРДАНОВА СТОЯНОВА	Управление на мултикултурни екипи в Грифид Хотели MANAGING MULTICULTURAL TEAMS AT GRIFID HOTELS	ДОЦ. Д-Р ПЕТЯ ДАНКОВА	ГЛ. АС. Д-Р ПЕТЪР ПЕТРОВ
6.	122237	НАДЕЖДА СТЕФАНОВА ХРИСТОВА	Внедряване на изкуствен интелект в счетоводството: нагласи на счетоводителите в България INTEGRATION OF AI IN ACCOUNTING: PERCEPTIONS OF ACCOUNTANTS IN BULGARIA	ДОЦ. Д-Р ЙОРДАН ИВАНОВ	ГЛ. АС. Д-Р СТЕФАН КАЛПАЧЕВ
7.	123393	АЛЕКСАНДРА МЛАДЕНОВА ТОПОВА	Влиянието на общественото мнение в социалните мрежи върху фондовия пазар THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA SENTIMENTS ON THE STOCK MARKET	АС. СВЕТЛИН МИНЕВ	ДОЦ. Д-Р НЕДЯЛКО ВЪЛКАНОВ

8.	123017	ДАРИЯ КРАСЕНОВА ДОБРЕВА	Изграждане на предприятие за производство на сушени плодове чрез разработване и изпълнение на проект със съфинансиране от ЕС ESTABLISHMENT OF A DRIED FRUIT PRODUCTION FACILITY THROUGH THE DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF A PROJECT UNDER EU CO-FUNDING	ГЛ. АС. Д-Р ПЕТЬО БОШНАКОВ	ГЛ. АС. Д-Р ВЛАДИ КУРШУМОВ
9.	122381	ПАТРИЦИЯ ИВОВА ИВАНОВА	Бизнес план за търговия чрез вендинг машини на санитарни продукти в България LAUNCHING A VENDING MACHINE BUSINESS FOR SANITARY PRODUCTS IN BULGARIA: A BUSINESS PLAN	ДОЦ. Д-Р ПЛАМЕН ПАВЛОВ	АС. СВЕТЛИН МИНЕВ
10.	122267	ЧЕ БОМ АН	Бизнес план за създаване на заведение за бургери с международни вкусове A BUSINESS PLAN FOR CREATING A BURGER ESTABLISHMENT WITH INTERNATIONAL TASTES	ГЛ. АС. Д-Р СТЕФАН КАЛПАЧЕВ	АС. СВЕТЛИН МИНЕВ
11.	123092	РАДОСЛАВ ГЕНЧЕВ ГЕНЧЕВ	Влиянието на съдържанието, създадено от потребители, върху потребителското поведение THE IMPACT OF USER-GENERATED MEDIA ON CONSUMER BEHAVIOR	ГЛ. АС. Д-Р СТОЯН ХАДЖИВЕЛИЧКОВ	ПРОФ. Д-Р МИХАЛ СТОЯНОВ