

СПЕЦИАЛНОСТ „БИЗНЕС И МЕНИДЖМЪНТ (с преподаване на английски език)“
ОКС „БАКАЛАВЪР“

24 юни 2026 г.

ЗАЩИТА НА ДИПЛОМНА РАБОТА

14:00 ч.

зала 320

№ ПО РЕД	ФАКУЛТЕТЕН НОМЕР	ИМЕ, ПРЕЗИМЕ, ФАМИЛИЯ	ТЕМА НА ДИПЛОМНАТА РАБОТА	НАУЧЕН РЪКОВОДИТЕЛ	РЕЦЕНЗЕНТ
1.	124613	ДАНИЕЛ ЯНЧЕВ АНДОНОВ	Влияние на дистанционната и хибридна работа върху удовлетвореността от труда: сравнителен анализ между България и Обединеното Кралство THE IMPACT OF REMOTE AND HYBRID WORKING ON JOB SATISFACTION: A CROSS-NATIONAL COMPARISON BETWEEN BULGARIA AND THE UNITED KINGDOM	ДОЦ. Д-Р ПЕТЯ ДАНКОВА	ГЛ. АС. Д-Р ПЕТЪР ПЕТРОВ
2.	124058	ПАОЛА ДЕЯНОВА ДАНОВА	Финансово-икономически анализ на фирма „Агрола“ ООД за периода 2014-2024г. и препоръки за подобряване дейността на фирмата Financial-economical analysis of „Agrola“ Ltd. for the period of 2014-2024 and opportunities for improvement	ДОЦ. Д-Р ПЛАМЕН ПАВЛОВ	ГЛ. АС. Д-Р СТЕФАН КАЛПАЧЕВ
3.	124082	ЕДЖЕ ХАРУН ГЮДЖЕН	Влияние на маркетинговите стратегии на фирма ДМ България ЕООД върху изграждането на бранд идентичност и потребителска лоялност на българския пазар INFLUENCE OF THE MARKETING STRATEGIES OF THE COMPANY DM BULGARIA LTD. ON ESTABLISHING BRAND IDENTITY AND CONSUMER LOYALTY ON THE BULGARIAN MARKET	ГЛ. АС. Д-Р МОНИКА МИХАЙЛОВА	ПРОФ. Д-Р МИХАЛ СТОЯНОВ

4.	124941	ПАМЕЛА ДОНЧЕВА ДОНЕВА	Управленският процес на идентифициране на подходящо финансиране от ЕС за проект на МСП в България THE MANAGERIAL PROCESS OF IDENTIFYING SUITABLE EU FUNDING FOR AN SME PROJECT IN BULGARIA	ГЛ. АС. Д-Р МИРОСЛАВ КАМДЖАЛОВ	ДОЦ. Д-Р ПЕТЯ ДАНКОВА
5.	124431	ВАНЕСА ЦВЕТОМИР ЦОНЕВА	Влиянието на дигиталните плащания върху потребителското разходно поведение THE IMPACT OF DIGITAL PAYMENTS ON CONSUMER SPENDING BEHAVIOUR	ДОЦ. Д-Р ЙОРДАН ИВАНОВ	ДОЦ. Д-Р НЕДЯЛКО ВЪЛКАНОВ
6.	124156	ДЕСИСЛАВА ДИАНОВА МАРИНОВА	Корпоративна социална отговорност в България CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN BULGARIA	ДОЦ. Д-Р ПЕТЯ ДАНКОВА	АС. СВЕТЛИН МИНЕВ
7.	124493	СТАНИСЛАВА ВАСИЛЕВА ВАСИЛЕВА	Потребителското поведение в модната индустрия като фактор за устойчиво потребление CONSUMER BEHAVIOUR IN THE FASHION INDUSTRY AS A DRIVER FOR SUSTAINABLE BEHAVIOUR	ГЛ. АС. Д-Р АЛЕКСАНДЪР ШИВАРОВ	ДОЦ. Д-Р ПЕТЯ ДАНКОВА
8.	124935	НИКОЛА РОСЕНОВ ДАШЕВ	Влиянието на вътрешните комуникационни практики върху благосъстоянието и продуктивността на служителите THE EFFECT OF INTERNAL COMMUNICATION PRACTICES ON EMPLOYEE WELLBEING AND PRODUCTIVITY	ДОЦ. Д-Р ПЕТЯ ДАНКОВА	ГЛ. АС. Д-Р СВЕТЛАНА ТОДОРОВА
9.	124100	СЕРКАН БЕРКАНТ СЕРВЕТ	Въздействието на екстериорния и интериорен дизайн на магазини за облекло върху потребителското поведение THE IMPACT OF EXTERIOR AND INTERIOR DESIGN OF CLOTHING STORES ON CUSTOMER BEHAVIOUR	ПРОФ. Д-Р МИХАЛ СТОЯНОВ	ГЛ. АС. Д-Р ПЕТЪР ПЕТРОВ