

ВЪПРОСНИК

за комплексен държавен изпит на специалност
“МЕЖДУНАРОДЕН БИЗНЕС И МЕНИДЖМЪНТ”
за придобиване на ОКС „МАГИСТЪР ПО ИКОНОМИКА”

1. Управленска икономика:

- 1.1. Икономическа оптимизация.
- 1.2. Анализ на разходите.
- 1.3. Пазарни структури.
- 1.4. Анализ „разходи-ползи“.

2. ТНК и световната икономика:

- 2.1. Икономическа глобализация.
- 2.2. Мотиви за чуждестранно производство.
- 2.3. ТНК и международното производство (глобални вериги на стойността).
- 2.4. Ефекти от ПЧИ върху родната и приемащата икономика.

3. Съвременни международни маркетингови стратегии:

- 3.1. Маркетингова стратегия: класическа и най-нова концепция.
- 3.2. Влияние на външни и вътрешни фактори върху маркетинговата стратегия на външния пазар.
- 3.3. Типология на фирменото поведение в процеса на интернационализация.
- 3.4. Позициониране на фирма и продукт на международните пазари.

4. Международна икономика:

- 4.1. Производителност на труда и сравнително предимство (Рикардиански модел)
- 4.2. Инструменти на търговската политика.
- 4.3. Отчитане на националния доход и платежен баланс.
- 4.4. Валутни курсове и валутен пазар.

5. Международни финанси:

- 5.1. Финансова глобализация.
- 5.2. Глобални дисбаланси.
- 5.3. Финансови кризи.
- 5.4. Ислямско банкиране.

6. Международно предприемачество:

- 6.1. Глобализация и международно предприемачество.
- 6.2. Идентифициране и избор на международни бизнес възможности.
- 6.3. Прилагане на глобални предприемачески стратегии.
- 6.4. Разработване на глобален бизнес план.

7. Икономика и общество в ЕС:

- 7.1. Институционална структура на ЕС.

- 7.2. Паричният съюз и фискална координация в ЕС.
- 7.3. Икономически ефекти от демографските промени в ЕС.
- 7.4. Анализ на европейската култура.

8. Международно управление на човешките ресурси:

- 8.1. Планиране на човешките ресурси.
- 8.2. Набиране на персонал.
- 8.3. Обучение.
- 8.4. Възнаграждение.

9. Межкултурни аспекти на бизнеса:

- 9.1. Национална култура и бизнес.
- 9.2. Култури и стилове на управление.
- 9.3. Бизнес комуникация между културите.
- 9.4. Работа с международни екипи.

10. Глобално управление на веригата за доставки:

- 10.1. Аутсорсинг.
- 10.2. Обратна логистика.
- 10.3. Международен морски транспорт.
- 10.4. Международни спедитори.

ЛИТЕРАТУРА

1. Salvatore, D. (2015) *Managerial Economics: Principles and Worldwide Applications*. Oxford: Oxford University Press, 8th Edition.
2. Samuelson, W., Marks, S.G. (2012) *Managerial Economics*. Hoboken: John Wiley & Sons, 7th Edition.
3. Dunning, J.H. and S. M. Lundan, *Multinational enterprises and the global economy*, L., Addison-Wesley, 2nd., 2008
4. Ietto-Gillies, G., *TNC and International Production (Concepts, Theories and Effects)*, E. Elgar, 2nd ed., 2012
5. Buckley, P., *Globalization and the Global Factory*, E. Elgar, 2011, 633 p.
6. Forsgren, M., *Theories of the Multinational Firm: A Multinational Creature in the Global Economy*, E. Elgar, 2nd ed., 2013
7. Dicken, P., *Global Shift*, 7th ed., 2015
8. UNCTAD, *World Investment Report, 2018 - 2022*
9. Hollensen, S. (2014) *Global marketing: a decision-oriented approach*. Pearson education.
10. West, D, Ford, J., and Ibrahim, E. (2015) *Strategic marketing. Creating competitive advantage*. Oxford, Third ed.
11. Kotler, Philip & Keller, Kevin. *A Framework for Marketing Management*. Pearson, 6th Global ed., 2016.

12. Kotler, Philip; et al. Marketing Management. Pearson, 3rd ed., 2016.
13. Keegan, Warren J. & Brill, Elyse Arnow. Global Marketing Management. Pearson, 8th ed., 2014.
14. Gerber, James. International Economics. 7th ed. Harlow, Essex, UK: Pearson Education, 2017.
15. Krugman, Paul R, Maurice Obstfeld, and Jacques Méltiz. International Economics: Theory and Policy. 10th ed. Harlow, England: Pearson Education, 2015.
16. Martin Wolfson, Gerald Epstein (eds.), The Political Economy of Financial Crises, Oxford University Press, 2013
17. Obstfeld and Rogoff, Foundations of International Macroeconomics, MIT Press, 1996
18. Charles Kindleberger, Robert Aliber, Manias, Panics and Crashes, John Wiley, Inc., 2005
19. Barry Eichengreen, Globalizing Capital, Oxford University Press, 2011
20. Cooper, Br., Vlaskovits, P. The Lean Entrepreneur: How visionaries create products, innovate with new ventures and disrupt markets. John Wiley & Sons, 2013.
21. Fernhaber, St. A., Prashantham, Sh. The Routledge Companion to International Entrepreneurship. Routledge, 2015.
22. Hisrich, Robert D International entrepreneurship: starting, developing, and managing a global venture, 2nd Edition, SAGE Publications, 2013.
23. Baldwin, R. and Wyplosz, Ch. (2019). The Economics of European Integration (6th Edition), McGraw-Hill Education
24. Jovanovic, M. N. (2009). Evolutionary Economic Geography - Location of production and the European Union. Routledge.
25. Rommerskirchen, Ch. (2019). EU Fiscal Policy Coordination in Hard Times: Free Riders on the Storm, Oxford University Press
26. Tomann, H. (2017). Monetary Integration in Europe: The European Monetary Union after the Financial Crisis (Studies in Economic Transition) (2nd Edition), Palgrave Macmillan
27. De Haas, H., S. Vezzoli, A. Szepanikova, and T. Van Criekinge (2018). European Migrations: Dynamics, Drivers, and the Role of Policies. Publications Office of the European Union, Luxembourg.
28. Cini, M. and N. Borragán (2019). European Union Politics, 6th ed., Oxford University Press.
29. Lazear, E., Gibbs, M. (2015) Personnel Economics in Practice. 3rd Ed. Hoboken: Wiley.
Brewster, C., Mayrhofer, W. and Morley, M. (2016) Human Resource Management in Europe. London: Routledge.
30. Browaey, Marie-Joelle and Price, Roger (2011), Understanding Cross-Cultural Management, Prentice Hall.
31. Dignen, Bob & Chamberlain, James (2010), Fifty Ways to Improve Your Intercultural skills, Summertime Publishing.
32. David, P. A, International Logistics: The Management of International Trade Operations, 4. ed., 2013
33. Cingillioglu, I. International logistics, 1st edition, 2015

34. Christopher, M. Logistics and Supply Chain Management, 4. ed., 2011
35. Coyle, J.J et al. Managing Supply Chains:A Logistics Approach, 9. ed., 2013
36. Bowersox, D.J., Closs, D.J. Logistical management-the integrated supply chain process, McGraw Hill International editions, 1996

15.05.2023 г.

Ръководител катедра ОИТ:.....
/доц. д-р Хр. Мавров/