



ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА

ДОКТОРСКИ ПРОГРАМИ

УТВЪРЖДАВАМ:

РЕКТОР:.....

(проф. д-р Пл. Илиев)

УЧЕБНА ПРОГРАМА

по дисциплината „ Немски език ”

за докторски програми:

„Политическа икономия (Обща икономическа теория)“

„Финанси“

„Социално управление“

„Счетоводна отчетност, контрол и анализ на стопанската дейност“

„Икономика и управление (строителство и недвижима собственост)“

„Икономика и управление (търговия)“

„Индустриален бизнес“

„Аграрен бизнес“

„Стокознание“

„Маркетинг“

„Статистика и демография“

„Приложение на изчислителната техника в икономиката“

„Световно стопанство и международни икономически отношения“

„Оптимално управление на икономически системи“

„Икономика и управление (туризъм)“

„Информатика“

„Търговско право“

„Трудово право и обществено осигуряване“

КРЕДИТИ: 5

Изготвил програмата:

/ст. пр. Елена Пенчева/

Ръководител катедра:

/...../

ВАРНА

2018

I. АНОТАЦИЯ

Цел:

Курсът на обучение има за цел да подготви кандидатите за самостоятелна работа с икономически текстове на немски език; да създаде възможности за осмисляне и развиване на индивидуалните умения като представяне, резюмиране, обобщение и др.; да разкрие спецификата на превода на академични материали от немски език, както и да запознае с някои културологични особености и проблеми, свързани с межкултурното общуване.

Знания:

- Надграждане на лексикалните и граматични знания по немски език - ниво B2 -C1 по Общоевропейската референтна езикова рамка
- Знания по общо-икономически немски език
- Знания по специализирания език в съответната област от икономиката

Умения:

- Умения за обобщаване на специализиран текст и дискусия по него
- Умения за превод на специализиран текст от съответната област
- Умения за ясно и убедително изказване на немски език
- Умения за лично и професионално представяне

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
1.	Надграждане на придобитите знания по общ немски език
2.	Специфични особености на немски език за бизнес цели
3.	Терминологичен апарат
4.	Езикът на избраната специалност
5.	Межкултурно общуване и мотивация
6.	Презентационни умения
7.	Особености на академичния специализиран текст
8.	Анализ дискусия на академичен текст на немски език

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

1. Изпит

IV. ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Training Deutsch für den Beruf, Max Hueber Verlag, 2010
2. Wirtschaftskommunikation Deutsch, Eismann V., Langenscheidt, 2008
3. Mittelpunkt, Breslauer Ch., Dengler S., Sander I., Skrodzki J., Klett International, 2013
4. Kommunikation in der Wirtschaft, Lehr und Arbeitsbuch, Fearn A., Levy-Hillerich. D., Goethe-Institut, Fraus, Cornelsen, 2013
5. Deutsch für das Berufsleben, Guenat G, Hartmann P., Klett

V. ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Статии и материали в съответната област на икономиката
2. Икономически и специализирани периодични издания (Fokus, Spiegel, die Welt, Wirtschaftsblatt и др.)
3. www.wirtschaftsdeutsch.de