



**КАТЕДРА
«ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ЛОГИСТИКА»**

**ПРИМЕРНИ ТЕМИ
за разработване на дипломни работи
за специалност „Корпоративен бизнес и управление“, ОКС „магистър“**

1. Алтернативи за конкурентна стратегия на фирма “X”.
2. Анализ ефективността на мениджмънта в предприятие “X” (на база анализ на финансовите показатели)
3. Анализ и изследване на пазара на продукт “X”.
4. Анализ и насоки за усъвършенстване системата за управление на качеството в индустриалната фирма
5. Анализ и насоки за усъвършенстване на оперативното управление на производството в различни типове операционни системи (единично, серийно, масово).
6. Анализ и оценка на възможностите за финансови инвестиции
7. Анализ и оценка на икономическата ефективност на елементите на инфраструктурата на индустриалната фирма (ремонтно, инструментално, енергийно, складово и транспортно стопанства).
8. Анализ и оценка на икономическата ефективността на предприятие “X”.
9. Анализ и оценка на печалбата и рентабилността на предприятие “X”.
10. Анализ на конкурентоспособността и качеството на продукцията на фирмата
11. Анализ на организацията на работната заплата във фирма “X”.
12. Анализ на рентабилността и финансовото състояние на предприятие “X”.
13. Анализ на условията и безопасността на труда във фирма “X”.
14. Бизнес план за създаване на фирма за производство на ...
15. Възможности за снижаване себестойността на изделията във фирма “X”.
16. Възможности за увеличаване на печалбата в предприятие “X”.
17. Екологични проблеми при производството на фирмата
18. Заплащане на труда във фирма “X”.

19. Изследване и анализ на мотивацията на персонала в компания „X“
20. Изследване на конкурентоспособността на продукцията на фирма “X”.
21. Изследване на корпоративната култура във фирма “X”.
22. Иновации и екология.
23. Капиталова структура и влиянието ѝ върху рентабилността на фирма “X”.
24. Конфликти и подходи за разрешаването им във фирма “X”.
25. Логистични проблеми на предприятията
26. Маркетингова стратегия на фирма “X”
27. Маркетингово проучване на дейността на фирмата.
28. Методи за оценка, анализ и избор на инвестиционен проект.
29. Мотивация и стимулиране на персонала на фирма “X”.
30. Оперативно управление на производството в предприятие „X“.
31. Оценка на ефективността от въвеждането на нови технологии
32. Преструктуриране и иновации.
33. Преструктуриране дейността на предприятие “X” и предпоставка за подобряване на неговата ефективност.
34. Проблеми и насоки за усъвършенстване организацията на работната заплата във фирма “X”.
35. Проблеми на заетостта и безработицата в регион “X”.
36. Проблеми на стратегическото управление на фирма “X”.
37. Проект за бизнес стратегия на фирма “X”.
38. Проект за организация на производството на нови продукти
39. Проект за рекламна стратегия на фирма “X”.
40. Себестойност на продукцията и пътища за снижаването ѝ във фирма „X”.
41. Стратегически анализ на фирма „X”.
42. Състояние и насоки на технологичното развитие във фирмата
43. Управление и стимулиране на иновациите в българската икономика.
44. Управление на персонала – проблеми и насоки за усъвършенстване във фирма „X”.
45. Усъвършенстване структурата на капитала във фирма „X”. Анализ и оценка на риска при инвестиране.
46. Характеристика и анализ на основните производствени фактори и възможностите за повишаване на използването им във фирма „X”.
47. Ценообразуване и ценова политика във фирма „X”.
48. Възможности за повишаване на конкурентоспособността на фирма „X”
49. Управление и подбор на персонала в компания „X” – проблеми и насоки за усъвършенстване
50. Дигитализацията и нейната роля за устойчиво икономическо развитие в корпоративния сектор
51. Изследване веригата на доставки за компания „X” и насоки за подобряването ѝ.

