

**ПРИМЕРНИ ТЕМИ
за разработване на магистърски тези и
курсови работи по дисциплината «Магистърски семинар»
за специалност «Аутсорсинг и бизнес развитие»**

1. Алтернативи за конкурентна стратегия на фирма “X”.
2. Анализ ефективността на мениджмънта в предприятие “X” (на база анализ на финансовите показатели).
3. Анализ и изследване на пазара на продукт “X”.
4. Финансиране на аутсорсинг процесите във фирма “X”.
5. Аутсорсинг на ИТ услуги в България: фактори за успех и управление на риска.
6. Аутсорсинг на бизнес процеси (ВРО) и центрове за споделени услуги: ефекти върху ефективността и заетостта в България.
7. Рискове и ефекти от аутсорсинга: защита на данни, GDPR и киберсигурност при външно възлагане.
8. Анализ и оценка на икономическата ефективност на предприятие “X”.
9. Анализ и оценка на печалбата и рентабилността на предприятие “X”.
10. Анализ на конкурентоспособността и качеството на продукцията на фирмата
11. Анализ на организацията на работната заплата във фирма “X”.
12. Анализ на рентабилността и финансовото състояние на предприятие “X”.
13. Анализ на условията и безопасността на труда във фирма “X”.
14. Аутсорсинг на неосновни дейности в предприятие (поддръжка, логистика, складово стопанство, ...).
15. Възможности за снижаване себестойността на изделията във фирма “X”.

16. Възможности за увеличаване на печалбата в предприятие “X”.
17. Договорно производство като аутсорсинг стратегия: възможности и рискове за производствено предприятие.
18. Заплащане на труда във фирма “X”.
19. Изследване и анализ на мотивацията на персонала в компания „X“
20. Аутсорсинг на счетоводни, ИТ и УЧР функции в малко и средно производствено предприятие.
21. Управление на веригата на доставки и зависимостта от доставчици при аутсорсинг.
22. Изследване веригата на доставки за компания „X“ и насоки за подобряването ѝ.
23. Управление и подбор на персонала в компания „X“ – проблеми и насоки за усъвършенстване.
24. Конфликти и подходи за разрешаването им във фирма “X”.
25. Възможности за повишаване на конкурентоспособността на фирма „X“ чрез прилагане на аутсорсинг.
26. Усъвършенстване структурата на капитала във фирма „X”. Анализ и оценка на риска при инвестиране.
27. Маркетингово проучване на дейността на фирмата.
28. Методи за оценка, анализ и избор на инвестиционен проект.
29. Усъвършенстване структурата на капитала във фирма „X”. Анализ и оценка на риска при инвестиране.
30. Управление на персонала – проблеми и насоки за усъвършенстване във фирма „X”.
31. Състояние и насоки на технологичното развитие във фирмата, прилагайки аутсорсинг.
32. Стратегически анализ на фирма „X”.
33. Проблеми и насоки за усъвършенстване организацията на работната заплата във фирма “X”.
34. Бизнес развитие чрез партньорства и стратегически алианси (в т.ч. аутсорсинг партньори).
35. Дигитална трансформация и Индустрия 4.0 като двигател на бизнес развитието в предприятие “X”.
36. Аутсорсингът като инструмент за бизнес развитие и растеж на предприятие “X”.



37. Социални последици от аутсорсинга за персонала на предприятие “X”: съкращения, преквалификация и мотивация.
38. Аутсорсинг и качество на труда - заплащане, сигурност и условия на труд при външни изпълнители.
39. Ефекти на аутсорсинга върху организационната култура и морала в предприятието.
40. Икономически ползи срещу социални разходи: модел за цялостна оценка на решението за аутсорсинг.

