УКАЗАНИЯ

за държавен изпит за придобиване на ОКС „магистър“,
за специалност „Аутсорсинг и бизнес развитие“

Държавният изпит съдържа два компонента:

- **Компонент 1 – затворени базисни въпроси** с по 3 или 4 опции за отговор, от които само един е верен. Всеки правилен отговор носи по 2 точки, за общо 60 точки.
- **Компонент 2 – отворени теоретични въпроси,** като всеки от тях носи максимум по 5 точки, за общо 40 точки.

Въпросите, включени в държавния изпит засягат **само учебния материал, включен в темите от базовия конспект.**

Забележка. Всички студенти от минали випуски се явяват на изпит по актуализираните към учебната 2026/2027 г. конспекти.

КОНСПЕКТ

за държавен изпит за студентите от специалност
„АУТСОРСИНГ И БИЗНЕС РАЗВИТИЕ”
***(за редовно и задочно обучение*)**

1. Аутсорсинг – същност, елементи, видове.
2. Предимства, недостатъци и причини за аутсорсинг.
3. Аутсорсинг стратегии – същност, типове и значимост за бизнеса.
4. Аутсорсинг, иновации и нови технологии.
5. Социална цена на аутсорсинга. Въздействия върху работещи, клиенти, общности, общество.
6. Културни особености при аутсорсинг. Доверие, риск и различия.
7. Същност и класификацията на разходите за нуждите на управленските решения в бизнес организацията.
8. Отчитане на разходите в предприятието и роля на управленския отчет за контрола им
9. Преките и косвени разходи в себестойността на продуктите и услугите. Разпределение на косвените разходи и избор на подходяща база за това.
10. Характеристики на калкулирането по поръчки, по технологични процеси и на база дейности. Приложение.
11. Технологични и организационни способи за снижаване на производствените разходи.
12. Същност и етапи на управлението на риска в предприятието. Подходи за реакция на риска.
13. Качествен анализ на риска. Матрица на вероятността и въздействието и приоритизиране на рисковете.
14. Методи за количествен анализ на риска. Приложение при вземането на управленски решения.
15. Валутен и ценови риск в предприятието. Оценка и инструменти за управление.

16. Управление на оперативния риск и планиране на разходите при извънредни ситуации.
17. Същност и значение на икономическия анализ. Видове икономически анализ.
18. Обща характеристика на методите за определяне на количествено влияние на фактори.
19. Обхват и съдържание на стратегическия анализ на средата на предприятието.
20. Основни направления на анализа на финансовото състояние на предприятието.
21. Основни направления на анализа на продажбите и производствената дейност на предприятието.
22. Същност на пазарното изследване. Основни типове пазарни изследвания. Планиране на пазарните изследвания – програма, дефиниране на изследователския проблем, цел и задачи на изследването.
23. Основни типове дизайн на пазарни изследвания – експлораторен, дескриптивен, каузален.
24. Измерване и скалиране в маркетинговите изследвания. Правила за проектиране на въпросник за маркетингово изследване.
25. Оперативен преход, адаптиране и основни етапи при аутсорсинг процесите.
26. Измерване ефективността на аутсорсинга.
27. Възможности за финансиране на аутсорсинг процесите и проектно финансиране.
28. Планиране на човешките ресурси в организацията.
29. Набиране и подбор на персонал. Източници и техники за набиране на кандидати. Методи за подбор на персонал.
30. Аутсорсинг на персонал. Видове аутсорсинг. Преимущества и недостатъци на аутсорсинга на човешките ресурси.
31. Възнаграждение на човешките ресурси – същност и основни цели. Елементи на работната заплата. Форми и системи на заплащане.
32. Оценка на човешките ресурси – същност, цели и модели. Основни методи за оценяване на човешките ресурси.
33. Стратегия и политика по отношение на човешките ресурси.
34. Същност, подходи и методи при обучението на човешките ресурси.
35. Методи за влияние върху човешките ресурси.
36. Цикъл на снабдяване. Дейности в цикъла на снабдяване.
37. Планиране на снабдяването с материални ресурси.
38. Осигуряване на материалите от външни източници или чрез собствено производство.
39. Избор и взаимоотношения с доставчиците.
40. Ефективност на снабдяването.

Катедра „Индустриален бизнес и логистика“