



ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА

СЕРТИФИЦИРАНА СИСТЕМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА КАЧЕСТВОТО ISO 9001:2015

9002 Варна • бул. "Княз Борис I" 77 • Телефон 052 643 360 • Телефакс 052 643 365 • www.ue-varna.bg

УТВЪРЖДАВАМ:
РЕКТОР



(проф. д-р Г. Станимиров)

ЗА РЕКТОР:
ДОЦ. Д-Р С. БЛАГОЕВА

С ГЛАСНО ЗАПОВЕД
РД 14-106/16.05.25

ПЛАН НА ДЕЙНОСТИТЕ

(съгласно Правилника за развитие на академичния състав в ИУ-Варна и Стандарт за разпределение на дейностите по обучението на докторанти в ИУ-Варна - АС от 04.04.2025/Решение №2, Протокол №23)

по докторска програма: „Маркетинг”

Област на висшето образование: 3. Социални, стопански и правни науки

Професионално направление: 3.8. Икономика

Общ брой кредити: 180.

(в т. ч. 130 кредита за допускане до защита и 50 кредита за защита на дисертационен труд пред научно жури)

ВАРНА

2025

I. ОБРАЗОВАТЕЛНА ПРОГРАМА (не по-малко от 60 кредита)

№ по ред	Дейности	Форма на контрол	Кредити
I.	ФУНДАМЕНТАЛНИ ДИСЦИПЛИНИ - 10 <i>кредита</i>	Изпит	10
1.	Микроикономика		
2.	Макроикономика		
3.	Международна икономика		
4.	Теория на управлението		
5.	Икономика на предприятието		
II.	МЕТОДОЛОГИЯ НА НАУЧНИТЕ ИЗСЛЕДВАНИЯ - 5 <i>кредита</i>	Изпит	5
1.	Методология на научните изследвания		
2.	Академично писане и научна етика		
III.	ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКИ УМЕНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ - 5 <i>кредита</i>	Изпит	5
1.	Количествени методи в научните изследвания		
2.	Качествени методи в научните изследвания		
3.	Статистически анализи		
4.	Интернет и офис приложения в научните изследвания		
5.	Софтуерни продукти за подготовка на научни публикации		
IV.	СПЕЦИАЛНИ ДИСЦИПЛИНИ – 10 <i>кредита</i>	Изпит	10
1.	Приложен маркетинг: Продукт		
2.	Приложен маркетинг: Цена		
3.	Приложен маркетинг: Дистрибуция		
4.	Приложен маркетинг: Комуникации		

5.	Потребителско поведение: Потребителски пазари и поведение на крайни клиенти		
6.	Потребителско поведение: Организационни пазари и поведение на организационни клиенти		
7.	Управление на взаимоотношенията с клиенти		
8.	Маркетингов мениджмънт		
9.	Международен маркетинг		
10.	Маркетинг на територии		
11.	Устойчив маркетинг		
12.	Брандинг		
13.	Приложни маркетингови изследвания		
14.	Маркетингови анализи		
15.	Маркетингова диагностика		
V.	КУРСОВЕ ОТ ДОКТОРСКО НИВО - <i>От 2 до 5 кредита, но не повече от 30</i>		2 / 5
VI.	ПРЕПОДАВАТЕЛСКА И/ИЛИ ЕКСПЕРТНА ДЕЙНОСТ - до 14 кредита		14
1.	Ръководство на семинарни занятия на една студентска група – 4 кредита, но не повече от 12		
2.	Научно ръководство на дипломни работи – 2 кредита за едно ръководство, но не повече от 4 кредита		
3.	Рецензии на дипломни работи – 1 кредит за една рецензия, но не повече от 5 кредита		
4.	Експертна и консултантска дейност в областта на докторската програма и удостоверено с документ – 3 кредита за едно участие, но не повече от 12 кредита.		
	ОБЩО ОБРАЗОВАТЕЛНА ПРОГРАМА:		60

II. НАУЧНА ПРОГРАМА (не по-малко от 70 кредита)

№ по ред	ДЕЙНОСТИ	КРЕДИТИ
1.	Публикуван доклад	5
2.	Публикувана статия или студия	10
3.	Публикуван доклад, статия или студия в Scopus или WoS	30
4.	Участие в научен проект	10
5.	Участие в научни семинари, организирани от Докторантското училище при ИУ-Варна с цел представяне на резултати от проведени изследвания по темата на дисертационния труд	10
6.	Обсъждане на подготвен в значителна степен дисертационен труд (увод и две глави) пред първичното звено с решение за отчисляване с право на защита	20
	ОБЩО НАУЧНА ПРОГРАМА:	70

III. ЗАЩИТА НА ДИСЕРТАЦИОНЕН ТРУД ПРЕД НАУЧНО ЖУРИ - 50 КРЕДИТА

Ръководител на докторска програма:...

/проф. д-р Евгени Станимиров/

Ръководител катедра:.....

/доц. д-р Владимир Жечев/



ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА

СЕРТИФИЦИРАНА СИСТЕМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА КАЧЕСТВОТО ISO 9001:2015

9002 Варна • бул. "Княз Борис I" 77 • Телефон 052 643 360 • Телефакс 052 643 365 • www.ue-varna.bg

УТВЪРЖДАВАМ:

РЕКТОР

(проф. д-р Е. Станимиров)



ЗА РЕКТОР:

ДОЦ. Д-Р С. БЛАГОЕВА

С ГЛАСНО ЗАПОВЕД

РД 14-106/16.05.25

ХАРАКТЕРИСТИКА

Докторска програма: Маркетинг

Област на висшето образование: 3. Социални, стопански и правни науки

Професионално направление: 3.8. Икономика

ВАРНА

2025

Обща характеристика

Програмата осигурява условия за придобиване и актуализиране на теоретични и професионални знания в областта на маркетинга, които са предпоставка за усвояване на познавателни и практически умения за маркетингови решения. Програмата е ориентирана и към изграждането на лични и професионални компетентности, съобразени с националните и международни стандарти на пазара на труда. Докторската програма включва различни модули от дисциплини, които предоставят възможност за обучение както на завършили специалности в областта на маркетинга, така и на обучавали се в други направления. На разположение на обучаващите се са актуални за бизнес практиката учебни програми, специализирани курсове, както и възможности за подготовка в изследователска среда.

Програмите за обучение са съобразени със съвременните тематични направления за теоретико-приложни изследвания: глобален маркетинг, международен маркетинг, иновативен маркетинг, приложен маркетинг в дигитална и офлайн среда, високо-технологичен маркетинг, CRM, териториален маркетинг, потребителски маркетинг, индустриален маркетинг и др.

Цел на подготовката на докторанти:

Обучаващите се в докторска програма по “Маркетинг” следва да придобият следните знания, умения и компетентности за образователна степен “Доктор”, съгласно ниво 8 от Квалификационната рамка на Европейското пространство за висше образование (КРЕПВО) и Националната квалификационна рамка (НКР) на Република България:

- **знания**, свързани с: (1) критичен анализ и синтезиране на нови идеи; (2) методите на научните изследвания в областта на маркетинга; (3) областта на изследване и нейните гранични научни области; (4) осъществяване на оригинални маркетингови изследвания и интерпретация на техните резултати.

- **умения** за: (1) създаване и ръководене на мрежи и екипи; (2) решаване на комплексни проблеми чрез нови технологични методи и инструменти; (3)

извличане и синтезиране на информация от различни източници; (4) решаване на критични проблеми в областта на маркетинга; (5) подобряване на модели и подходи и развиване на иновативни маркетингови решения чрез комбиниране на различни стратегии, технологии и техники; (6) прогнозиране и съставяне на маркетингови планове; (7) технологично и творческо развитие; (8) писане на научни текстове.

Компетентности:

- *Самостоятелност и отговорност:* в интерпретиране на нови маркетингови знания чрез собствени изследвания или друга научна дейност, чрез постигнатите нови знания да демонстрира умения за разширяване на обхвата на досега познатата научна област и преценява необходимостта от актуални публикации и притежава способност за самооценка на постиженията на изследователския труд и притежава способности да съставя, проектира, изпълнява и адаптира съвременен изследователски процес.

- *Компетентности за учене:* да показва капацитет за систематично придобиване и разбиране на знания от най-актуалните научни постижения в сферата на маркетинга или от областта на професионалната практика.

- *Комуникативни и социални компетентности:* формиране на качества и умения в различни области, изискващи проявяване на висока лична отговорност, самостоятелна инициативност, да демонстрира общи способности да концептуализира, проектира и изпълнява проекти за генериране на нови знания, прилага или разбира най-модерните достижения в сферата на маркетинга и пълноценно да общува на някои от най-разпространените европейски езици.

- *Професионални компетентности:* детайлно да разбира методи, процеси и технологии, прилагани в научните изследвания в областта на маркетинга, да извършва информирани преценки по комплексни въпроси, както и да представя идеите и заключенията си разбираемо, да притежава способност да продължава изследванията в областта на маркетинга в дълбочина, като допринася за развитието на нови техники, идеи или подходи.

Професионална реализация:

Успешно завършилите докторската програма по “Маркетинг” могат да заемат различни длъжности според Националната класификация на професиите и длъжностите (НКПД) с влезлите в сила промени от 01.01.2025 г.: (1) Ръководители; (2) Административни ръководители и ръководители на търговски дружества; (3) Преподаватели и др.

Завършилите следва да се ориентират и в следните направления за професионална реализация:

- бизнес структурите, организациите от нестопанската сфера и др. в заемането на ръководни длъжности;
- бизнес структурите, организациите от нестопанската сфера и др. в заемането на експертни длъжности;
- маркетингово консултиране;
- сферата на образованието като преподаватели в специализирани училища и ВУ в страната и чужбина, както и онлайн школи за професионално обучение.

Първично звено, в което се организира обучението:

Катедра “Маркетинг”

Екип на докторска програма:

1. Проф. д-р Евгени Станимиров – ръководител на ДП;

Преподавани специални дисциплини:

Маркетингови анализи

Управление на взаимоотношенията с клиенти

Приложен маркетинг: Цена

Брандинг

Маркетингов мениджмънт

Потребителско поведение: Организационни пазари и поведение на организационни клиенти

2. Доц. д-р Евгения Тонкова

Преподавани специални дисциплини:

Маркетинг на територии

Маркетингова диагностика

Приложен маркетинг: Дистрибуция

Приложен маркетинг: Продукт

3. Доц. д-р Мария Кехайова-Стойчева

Преподавани специални дисциплини:

Потребителско поведение: Организационни пазари и поведение на организационни клиенти

Потребителско поведение: Потребителски пазари и поведение на крайни клиенти

Устойчив маркетинг

4. Проф. д-р Бистра Василева

Преподавани специални дисциплини:

Приложни маркетингови изследвания

Брандинг

Международен маркетинг

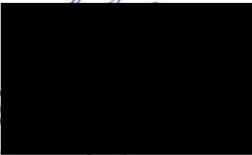
Методология на научните изследвания

Приложен маркетинг: Комуникации

**Ръководител
на докторска програма:**


/проф. д-р Евгени Станимиров/

**Ръководител
катедра:**


/доц. д-р Владимир Жечев/