**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА ЗАЩИТИТЕ НА ДИПЛОМНИ РАБОТИ**

**24 юни 2025 година**

**зала 222**

**ОКС „бакалавър“, Специалност „Дигитални медии и ПР“**

**От 09:00 часа**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Фак. №** | **Име, презиме, фамилия** | **Тема** |
|
| 122605 | Камелия Диянова Христова | Разработване на стратегия за корпоративни комуникации чрез експериментиране с инструменти с изкуствен интелект за курсовете за обучение към Science and research |
| 122184 | Полина Станимирова Студенкова | Възможности за подобряване на бранд ангажираността на профилите на "Yves Rocher Bulgaria" в социалните медии |
| 122183 | Елизабет Красимирова Атанасова | Проектиране на Зумба събитие в град Шумен |
| 122206 | Ивелина Живкова Вълева | Изграждане на онлайн кампания за въвеждане на нов моден бранд с екологична насоченост - проектът "Зеленият гардероб" |
| 123455 | Натали Христова Вълчиновска | Ролята на рекламата в традиционните и социалните медии при вземане на решение за покупка на декоративна козметика |
| 123600 | Красимира Павлова Пфадлер | ПР кампания за полуляризиране на здравен наръчник |
| 122205 | Нелина Димитрова Тодорова | Разработване на корпоративна идентичност на Science & Research към ИУ-Варна чрез прилагане на NLP |
| 122336 | Златомира Илиева Иванова | SEO оптимизацията като инструмент за управление на клиентската удовлетвореност |
| 122370 | Симона Йорданова Йорданова | Ролята на цветовете за емоционално въздействие и изграждане на визуална идентичност на Икономически университет-Варна |
| 122879 | Виолена Мирославова Велкова | Изграждане на бранд идентичност за новостартираща компания в сферата на събитийния мениджмънт |

**ОКС „бакалавър“, Специалност „Маркетинг и бранд мениджмънт“**

**От 09:00 часа**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Фак. №** | **Име, презиме, фамилия** | **Тема** |
|
| 73906 | Камен Енчев Тъмнев | Стратегии за диференциация и пазарно позициониране в SaaS индустрията |
| 125733 | Стефан Иванов Иванов | Създаване на моден бранд с марката „GENTS“ |
| 129870 | Александра Георгиева Йорданова | Оценка на онлайн присъствието и дигиталните бранд кампании на бранда "Easy Credit" |
| 129503 | Мария Милчева Мянова | Стратегии за изграждане на успешен артистичен бранд: бранд мениджмънт, маркетинг и дигитално позициониране на Sokratev.art |