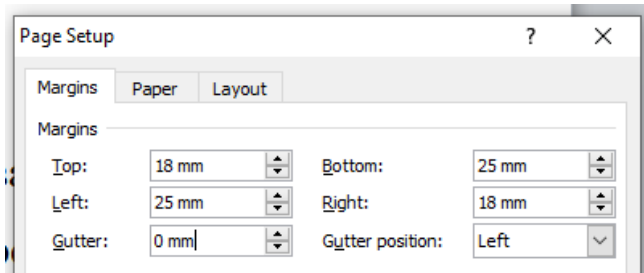


Технически изисквания към ръкописите

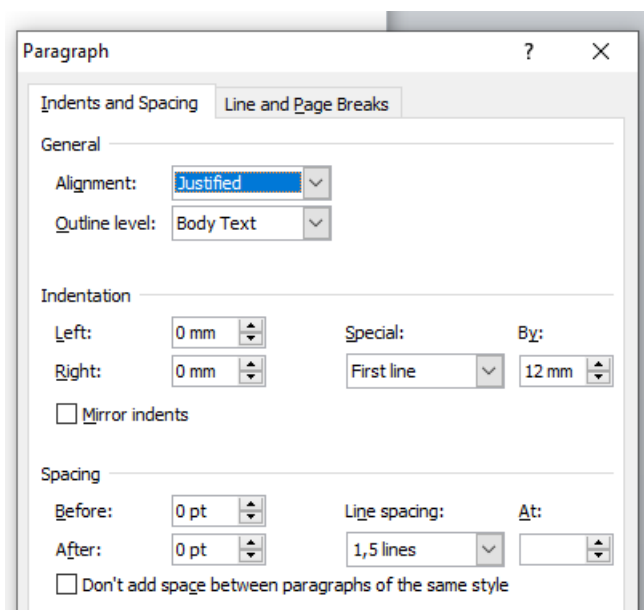
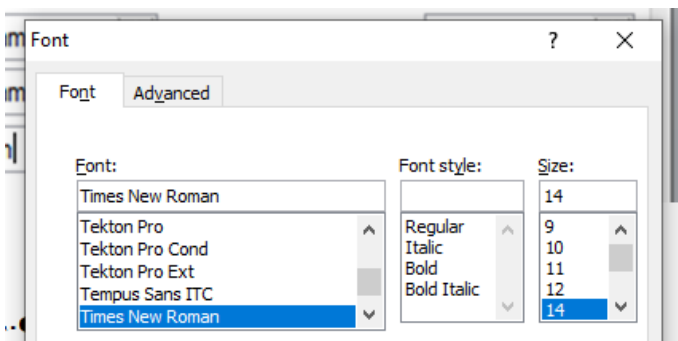
Стандартната страница с размер А4 съдържа 30 реда с по 60 символа на ред, т.е. 1800 символа. 20 страници са равни на една издателска кола.

Пример:

Размерът на текстовото поле се определя като в краищата на страницата се остават полета със следните размери:



Основен текст:



В текст на български език да се използват типографски кавички – отваряща долна и затваряща горна („“), а за тире да се използва символът („–“).

Заглавията да са изписани с редовни, а не главни букви.

При таблици и фигури се използва шрифт не по-малък от 10 pt.

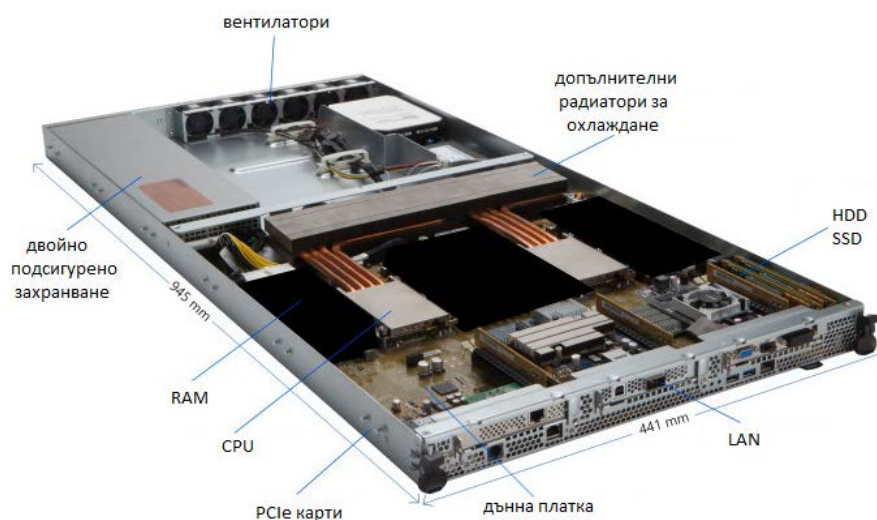
Номерът на таблицата е дясно подравнен, наименованието е центрирано спрямо самата таблица. Тези редове са над таблицата, докато при фигурите номерът и наименованието им са обединени, центрирани спрямо фигурата и се поместват под нея.

Примери:

Таблица 1.1

Представяне на числата в десетична, двоична, осмична и шестнадесетична бройни системи

| Десетична | Двоична | Осмична | Шестнадесетична |
|-----------|---------|---------|-----------------|
| 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1 | 1 | 1 | 1 |
| 2 | 10 | 2 | 2 |
| 3 | 11 | 3 | 3 |



Фиг. 2.1. Сървър в кутия с размер 1U (височина 43 mm), подходяща за монтиране в стандартен телекомуникационен шкаф (рак)

Таблиците и фигурите да са записани във формат, позволяващ редактиране.

Цитиране

Допустими са вариантите: цитиране под линия и цитиране в скоби. При първия под линията източникът се изписва така, както в „Използвана литература“. При втория: (Филипова 2012); ако се цитира точно, се посочва страницата – (Филипова 2012: 47). В „Използвана литература“ всички източници се описват подробно, по азбучен ред, като се започва със заглавията на кирилица.

Използвана литература

Нормативни документи

Закон за счетоводството. // ДВ, №95, 2015; изм. ДВ, №74, 2016; изм. и доп. ДВ, №97, 2017; изм. ДВ, №15, 2018; доп. ДВ, №22, 2018.

Книги

Филипова, Ф. Финансовото счетоводство и качеството на финансово-счетоводната информация. Варна: Наука и икономика, 2012.

Рибов, М. и др. Ресторантьорство и хотелиерство. София: Тракия – М, 2007.

Ashby, W. An Introduction to Cybernetics. London: Chapman & Hall, 1957.

Ball, S. et al. Fast food operations and their management. London: Stanley Thornes, 2002.

Статии и студии

Христов, И. Интегриран модел за оценка на дейността на предприятието. // Известия, 2014, №3, с. 66 - 79.

Велева, М. Теоретичен модел на концепцията „Грижа за клиента“. // Годишник на Икономически университет –Варна, 2010, том 82, с. 46 - 89.

Бим, И.Л. Цели и содержание обучения иностранным языкам. Общий подход к их рассмотрению. // Методика обучения иностранным языкам: традиции и современность. Одеса, 2010, с. 28 - 27.

Dacin, P., T. Brown. Corporate branding, identity and customer response. // Journal of the Academy of Marketing Science, 2006, Vol. 34, №2, pp. 95 - 99.

Доклади

Дъбева, Т. Принципи на устойчивото хотелиерство. // Туризмът и устойчивото развитие на обществото. Сборник доклади. Варна: Наука и икономика, 2009.

Интернет източници

Financial Report of the U.S. Government (<https://fiscal.treasury.gov/reports-statements/financial-report/>, 26.04.2019).