



УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(проф. д-р Евгени Станимиров)

РЕГЛАМЕНТ НА УНИВЕРСИТЕТСКА НАЦИОНАЛНА УЧЕНИЧЕСКА ОЛИМПИАДА ПО МАРКЕТИНГ 2023

I. Цели на олимпиадата:

- Да се предостави възможност за творческа изява в областта на маркетинга на ученици от средните училища в страната;
- Да се създаде среда за развитие и задълбочаване на знанията, уменията и компетентностите в областта на маркетинга на българските ученици;
- Да се насърчат творческите търсения и новаторските решения на учениците в отговор на реални предизвикателства от маркетинговата практика;
- Да се подпомогне изграждането на сътрудничество между средното и висшето образование в страната.

II. Участници в олимпиадата:

Допустими за участие в олимпиадата са всички ученици от XI и XII клас на СОУ, професионалните и профилираните гимназии в България.

III. Етапи на олимпиадата:

Етап 1: Участниците разработват есе на тема по избор измежду посочените в регламента. Есетата се изпращат на адрес markconsult@ue-varna.bg най-късно до **17.11.2023 г.** Разработките се преглеждат и оценяват от академично жури, като резултатите се обявяват не по-късно от **21.11.2023 г.**

Етап 2: На **25.11.2023 г.** участниците с резултат поне 35 т. от етап 1 се включват онлайн на следния адрес: <http://meet.google.com/gmm-dahi-iby>

Провежда се опознавателна дискусия, след което председателят на журито поставя казус, по който участниците работят сами. Участниците



представят идеите и предложенията си пред академичното жури. Финално класиране и награждаване на участниците се обявява в рамките на деня.

IV. Формат на състезанието

Етап 1: Участниците работят индивидуално и представят есе в обем до 3 печатни страници по една от следните теми:

1. Бъдещето на маркетинга в България.
2. Какво трябва да знае и може успешния маркетинголог днес?
3. Маркетингът в интернет – възможности и рискове.
4. Как маркетингът може да направи добрите идеи успешни?

В срок до **17.11.2023 г.** участниците изпращат разработките си на адрес markconsult@ue-varna.bg заедно със следната информация:

- **Три имена на автора**
- **Възраст**
- **Училище, клас и паралелка (направление), в която се обучава**
- **Информация за контакт – телефон и e-mail адрес**

В периода **17.11 – 21.11.2023 г.** жури, съставено от преподаватели от катедра „Маркетинг“, преглежда и оценява получените разработки по точкова система (максимум 50 т.), описана в раздел V. Критерии за оценяване и класиране.

Оценките на журито се обявяват в точки на **21.11.2023 г.** на уеб-сайта на ИУ-Варна и се изпращат по електронна поща до всички участници. Участниците се класират по низходящ ред, като всички получили **минимум 35 т.** получават право да участват във втория етап на олимпиадата.

Етап 2: Вторият етап от олимпиадата се провежда онлайн на **25.11.2023 г.** на адрес: <http://meet.google.com/gmm-dahi-iby>

След кратка опознавателна дискусия председателят на журито поставя казус на маркетингова тематика, по който участниците работят индивидуално. За разрешаване на казуса са необходими спокойствие и креативност. Участниците могат да използват всички технически средства (компютър, таблет, телефон и др.), с които разполагат и цялата информация, до която имат достъп (в т.ч. и печатни издания и записки). Времето за работа е лимитирано до 2 астрономически часа, след което в рамките на 5 мин. участниците представят идеите си пред жури, съставено от преподаватели от катедра „Маркетинг“.



Представянето може да се осъществи както чрез класически презентации, така и да бъде визуализирано според креативните идеи на участниците без ограничение на използваните материали и техники (единственото ограничение е представянето да може да бъде осъществено чрез платформата Google Meet). Етапът на представянето се записва. След края на презентациите на всички участници председателят на журито обявява времето, когато ще бъдат съобщени финалните резултати от класирането.

V. Критерии за оценяване и класиране:

A) Критерии за оценяване и класиране на етап 1:

1. Структура и логична последователност на текста - 10 т.;
2. Изразяване на лична позиция, провокирана от поставения проблем – 10 т.;
3. Аргументираност и актуалност на изказаните тези и предложения – 15 т.
4. Иновативно и креативно изложение – 15 т.;

Б) Критерии за оценяване и класиране на етап 2:

1. Реалистичност на предложеното решение - 15 т.;
2. Валидност на аргументите (доказателственост) – 15т.;
3. Креативност и оригиналност на предложението – 10 т.;
4. Общо представяне и стил на изложението – 10т.

VI. Оценяване и жури:

Оценяването се извършва от жури, което включва преподаватели от катедра „Маркетинг“ при ИУ – Варна. Всички участници имат правото да получат обратна връзка за своята разработка и представянето си.

Класирането на участниците се формира като те се подредят в низходящ ред според постигнатия краен резултат. Участници с равен брой точки се класират на едно и също място.

VII. Награден фонд:

Учениците - участници в конкурса, постигнали резултат **поне 75 точки** от **двата етапа** на състезанието, получават удостоверение по образец, което служи при кандидатстудентски прием в ИУ-Варна.

Съгласно „Правилника за прием на студенти за учебната 2023/2024 г.“ учениците, заели призови места в състезанието, се освобождават от заплащането на: (1) две семестриални такси за класираните на първо място; (2) една



семестриална такса за класираните на второ и трето място. При участие в кандидатстудентски прием 2024 г., признаването на резултата за оценка при кандидатстване за прием ОКС „бакалавър“ в ИУ – Варна се извършва, както следва:

1. при резултат от 50% до 59% от максималния брой точки - оценка Много добър (5,00);
2. при резултат от 60% до 69% от максималния брой точки - оценка Много добър (5,25);
3. при резултат от 70% до 79% от максималния брой точки - оценка Отличен (5,50);
4. при резултат от 80% до 89% от максималния брой точки - оценка Отличен (5,75);
5. при резултат от 90% до 100% от максималния брой точки - оценка Отличен (6,00).

Лауреатите се приемат в Икономически университет – Варна в избрана от тях специалност държавна поръчка редовно обучение.

Учениците, постигнали резултат от под 75 точки от двата етапа, получават сертификат за участие. Полученият сертификат не носи гореспоменатите привилегии.

Ръководител катедра:

/доц. д-р В. Жечев/

Зам.-Ректор „Учебна дейност
и осигуряване на качеството“:

/доц. д-р С. Благоева/