



Регламент

за провеждане на национален ученически конкурс за есе на тема „Търговията в XXI век – настояще и бъдеще“

Цели

Целите на националния ученически конкурс за есе са следните:

1. Да се предостави възможност за творческа изява на учениците от средните училища в областта на икономиката и търговията.
2. Да се стимулира креативността на учениците в тази област.
3. Да се насърчат новаторските търсения и решения на учениците в областта на съвременните форми на търговия, търговското предприемачество и създаването на собствен бизнес.
4. Да се задълбочи сътрудничеството между средното и висшето училище, с цел постигане на плавен преход между тях.

Изисквания към участниците

В конкурса могат да участват учениците от XI и XII клас на всички средни училища в страната. Участието може да бъде само индивидуално.

Етапи и срокове при провеждането на конкурса

Конкурсът преминава през следните етапи:

- 1) Регистрация: желаещите да участват трябва да се регистрират, като попълнят апликационна форма и я изпратят на електронна поща с адрес **iut@ue-varna.bg** до 19 ноември 2021 г.
- 2) Участниците следва да попълнят и декларация за съгласие за обработка на личните данни.
- 3) Изпращане на есето по електронен път на имейл **iut@ue-varna.bg** до 23 ноември 2021 г.
- 4) Представяне на есетата онлайн на 27 ноември от 9:00 часа във виртуална зала на следния линк: <https://meet.google.com/cao-mqjo-hym>. Желателно е включването във виртуалната зала да бъде 15 минути преди започването на олимпиадата.

5) Оценяване на есетата от жури и обявяване на резултатите на 27 ноември 2021 г.

Указания за достъп до виртуалната зала.

Преди началото на олимпиадата, линкът се отваря в браузъра (препоръчително е използването на Chrome или Firefox). Възможно е браузърът да поиска разрешение за ползване на микрофон или камера – необходимо е да се потвърди. Желателно е да се заглуши микрофонът и/или да се спре камерата. Вдясно от прозореца на камерата е изписано: „Как се казвате?“ – посочват се имената на участника (име и фамилия), избира се бутонът „Молба за присъединяване“. Може да се наложи изчакване, докато участникът бъде присъединен във виртуалната зала. В случай че е подготвена PowerPoint презентация на есето, същата може да се сподели. За тази цел, първо се стартира PowerPoint презентацията. След това се използва бутонът „Представяне“ и се избира „Прозорец“, който служи за споделяне на прозореца на слайд шоуто.

Обявяване на крайните резултати на 27 ноември 2021 г.: на имейл на участника и на сайта на ИУ-Варна www.ue-varna.bg, в страницата на катедра „Икономика и управление на търговията и услугите“.

Примерни тематични направления за есетата:

- Търговията и устойчивото развитие на съвременното общество
- Глобализацията и свободната търговия
- Електронна и мобилна търговия
- Моловете на XXI век
- Аз – потребителят. Защита на безопасността и правата на потребителите
- Моят бъдещ търговски бизнес
- Предизвикателства пред търговията в условията на Covid-19 пандемия

**Проблематиката на есетата не се ограничава само до посочените тематични направления.*

Формат и оценяване

Есетата трябва да бъдат в обем от 2 до 5 страници. Препоръчително е да имат класическа структура на есе – увод, изложение и заключение.

Техническите изисквания, на които трябва да отговарят есетата, са следните:

- формат на файла – MS Word, Page layout A4, Margins: Top 2.5cm, Bottom 2.5cm, Left 2.5cm, Right 2.5cm
- наименование на есето – главни букви, center, Times New Roman 14pt, bold

- след един празен ред: трите имена на автора (авторите), клас, училище, град – *Italic, Times New Roman 12pt.*
- след един празен ред: основен текст - Times New Roman 12pt, line spacing 1.5, first line 1.25cm.
- след един празен ред: списък на използваната литература.

Критерии за оценяване на есетата:

1. Оригиналност на творбата – 20 точки.
2. Лична интерпретация и аргументация на идеите и становищата – 40 точки.
3. Стил на изложение и техническо оформление на есетата – 20 точки.
4. Презентиране на идеята на есето и отговаряне на въпроси – 20 точки.

Максималният брой точки е 100.

Класиране на участниците

Класирането на участниците се формира като те се подредят в низходящ ред според постигнатия краен резултат в точки. Участници с постигнат резултат равен или по-голям от 50% могат да участват в КСП 2022 като резултатът им се приравнява в оценка от кандидатстудентски изпит при кандидатстване в ИУ-Варна по утвърдена скала.

Крайното класиране и наградените участници се обявяват с протокол, който се подписва от членовете на журито.

Жури на конкурса

Оценяването на есетата ще се извърши от петчленно жури, което включва преподаватели от ИУ-Варна, катедра „Икономика и управление на търговията и услугите“ и представители на търговския бизнес.

Председател на журито:

1. Доц. д-р Виолета Димитрова – ръководител катедра „Икономика и управление на търговията и услугите“

Членове:

2. Доц. д-р Цветнен Цветков
3. Гл. ас. д-р Виолета Петева
4. Гл. ас. д-р Миглена Милева
5. Станислава Костадинова - Маркетинг мениджър на „Габровски“ ООД

Награди

Заелите призови места в националния ученически конкурс за есе „Търговията в ХХІ век – настояще и бъдеще“ се награждават с:

Първо: Признаване на резултата от конкурса за есе за оценка при кандидатстване на предварителен и основен етап в ОКС „бакалавър“, редовна форма (при обучение, субсидирано от държавата) в Икономически Университет – Варна, както следва:

- При резултат от 50 % до 59 % Много добър 5,00
- При резултат от 60 % до 69 % Много добър 5,25
- При резултат от 70 % до 79 % Отличен 5,50
- При резултат от 80 % до 89 % Отличен 5,75
- При резултат от 90 % до 100 % Отличен 6,00

Второ: Освобождаване от семестриални такси в ОКС „бакалавър“, редовна форма (при обучение, субсидирано от държавата): заелият първо място се освобождава от семестриална такса за първата година на обучение, а заелите второ и трето място се освобождават от семестриална такса за първи учебен семестър.

Трето: Класираните участници на призовите три места получават специални грамоти.

На всички участници в конкурса за есе се издават сертификати за участие.

Забележка: включването в конкурса за есе не ограничава възможностите за участие в предварителните и редовната кандидатстудентски кампании на ИУ-Варна.

13.10.2021 г.