



## Регламент за провеждане на национален ученически конкурс за есе на тема „Търговията в XXI век – настояще и бъдеще“

### Цели

Целите на националния ученически конкурс за есе са следните:

1. Да се предостави възможност за творческа изява на учениците от средните училища в областта на икономиката и търговията.
2. Да се стимулира креативността на учениците в тази област.
3. Да се насърчат новаторските търсения и решения на учениците в областта на съвременните форми на търговия, търговското предприемачество и създаването на собствен бизнес.
4. Да се задълбочи сътрудничеството между средното и висшето училище, с цел постигане на плавен преход между тях.

### Изисквания към участниците

В конкурса могат да участват учениците от XI и XII клас на всички средни училища в страната. Участието може да бъде само индивидуално.

### Етапи и срокове при провеждането на конкурса

Конкурсът преминава през следните етапи:

1. Регистрация: желаещите да участват трябва да се регистрират, като попълнят апликационна форма и я изпратят на електронна поща с адрес **iut@ue-varna.bg** до 15 ноември 2020 г.
2. Участниците следва да попълнят и декларация за съгласие за обработка на личните данни.
3. Изпращане на есето по електронен път на имейл **iut@ue-varna.bg** до 18 ноември 2020 г.
4. Представяне на есетата онлайн на 21 ноември от 9:00 часа във виртуална зала на следния линк: <https://meet.google.com/rbr-zxqx-cfi>
5. Оценяване на есетата от жури и обявяване на резултатите на 21 ноември 2020 г.

Указания за достъп на виртуалната зала. Преди началото на конкурса, линкът се отваря в браузъра (препоръчително е използването на Chrome или Firefox). Възможно е браузърът да поиска разрешение за ползване на микрофон или камера – необходимо е да се потвърди. Веднага след това, може да се заглуши микрофонът и/или да се спре камерата. Вдясно от прозореца на камерата е изписано: „Как се казвате?“ – посочват се имената на участника (име и

фамилия), избира се бутонът „Молба за присъединяване“. Възможно е да се изчака, докато участникът бъде присъединен във виртуалната зала. В случай че е подготвена PowerPoint презентация на есето, същата може да се сподели. Необходимо е първо да се стартира PowerPoint презентацията. След това се използва бутонът „Представяне сега“ и се избира „Прозорец“, който служи за споделяне на прозореца на слайд шоуто. Желателно е включването във виртуалната зала да бъде 15 минути преди започването на конкурса.

Обявяване на крайните резултати на 21 ноември 2020 г. на имейл на участника и на сайта на ИУ-Варна [www.ue-varna.bg](http://www.ue-varna.bg) в страницата на катедра "Икономика и управление на търговията".

### **Примерни тематични направления за есетата:**

- Търговията и устойчивото развитие на съвременното общество
- Глобализацията и свободната търговия
- Електронна и мобилна търговия
- Моловете на XXI век
- Аз – потребителят. Защита на безопасността и правата на потребителите
- Моят бъдещ търговски бизнес
- Предизвикателства пред търговията в условията на Covid-19 пандемия

*\*Проблематиката на есетата не се ограничава само до посочените тематични направления.*

### **Формат и оценяване**

Есетата трябва да бъдат в обем от 2 до 5 страници. Препоръчително е да имат класическа структура на есе – увод, изложение и заключение.

Техническите изисквания, на които трябва да отговарят есетата, са следните:

- формат на файла – MS Word, Page layout A4, Margins: Top 2.5cm, Bottom 2.5cm, Left 2.5cm, Right 2.5cm
- наименование на есето – главни букви, center, Times New Roman 14pt, bold
- след един празен ред: трите имена на автора (авторите), клас, училище, град – Italic, Times New Roman 12pt.
- след един празен ред: основен текст - Times New Roman 12pt, line spacing 1.5, first line 1.25cm.
- след един празен ред: списък на използваната литература.

### **Критерии за оценяване на есетата:**

1. Оригиналност на творбата – 20 точки.
2. Лична интерпретация и аргументация на идеите и становищата – 40 точки.
3. Стил на изложение и техническо оформление на есетата – 20 точки.

4. Презентиране на идеята на есето и отговаряне на въпроси – 20 точки.

*Максималният брой точки е 100.*

### **Класиране на участниците**

Класирането на участниците се формира като те се подредят в низходящ ред според постигнатия краен резултат в точки. Участници с равен брой точки се класират на едно и също място.

Крайното класиране и наградените участници се обявяват с протокол, който се подписва от членовете на журито.

### **Жури на конкурса**

Оценяването на есетата ще се извърши от петчленно жури, което включва преподаватели от ИУ-Варна, катедра „Икономика и управление на търговията“ и представители на търговския бизнес.

#### **Председател на журито:**

1. доц. д-р Виолета Димитрова – ръководител катедра „Икономика и управление на търговията“

#### **Членове:**

2. доц. д-р Цветнен Цветков

3. гл. ас. д-р Виолета Петева

4. гл. ас. д-р Миглена Милева

5. Станислава Костадинова - Маркетинг мениджър на "Габровски" ООД

### **Награди**

Получилите резултат от есето и представянето, и заелите призови места в националния ученически конкурс за есе „Търговията в XXI век – настояще и бъдеще“ се награждават с:

**Първо:** Признаване на резултата от конкурса за есе за оценка при кандидатстване на предварителен и основен етап в ОКС „бакалавър“, редовна форма, в Икономически Университет – Варна, на предварителен и основен етап, както следва:

- При резултат от 50 % до 59 % Много добър 5,00
- При резултат от 60 % до 69 % Много добър 5,25
- При резултат от 70 % до 79 % Отличен 5,50
- При резултат от 80 % до 89 % Отличен 5,75
- При резултат от 90 % до 100 % Отличен 6,00

**Второ:** Прием за обучение в ОКС „бакалавър“ в специалност „Икономика и търговия“ или друга специалност без конкурсен изпит.

**Трето:** Освобождаване от семестриални такси в ОКС „бакалавър“, редовна форма на обучение (заелите първо място се освобождават от семестриална такса за първата година на обучение, а заелите второ и трето място се освобождават от семестриална такса за първи учебен семестър).

**Четвърто:** Класираните ученици на призовите три места получават специални грамоти.

На всички участници в конкурса за есе се издават сертификати за участие.

*Забележка: включването в конкурса за есе не ограничава възможностите за участие в предварителните и редовната кандидатстудентски кампании на ИУ - Варна.*

05.10.2020 г.