ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
UNIVERSITY OF ECONOMICS – VARNA
ИУ - Варна
9002 Варна, бул. „Княз Борис I" 77
тел. 052 643 360 · факс 052 643 365 ·
www.ue-varna.bg
77, Knyaz Boris I Blvd., 9002 Varna, Bulgaria
Phone +359 52 643 360 · Fax +359 52 643 365 ·
www.ue-varna.bg

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ ВАРНА
Вх. № РД20-1399/13.08.2026

СТАНОВИЩЕ
от доц. д-р Георгина Луканова
член на научно жури по конкурс
за заемане на академичната длъжност „доцент"
по ПН 3.9. „Туризъм", научна специалност „Икономика и управление (Туризъм – Дигитални трансформации в хотелиерската индустрия)", обявен от Икономически университет – Варна

1. Обща информация

Изготвил рецензията: доц. д-р Георгина Георгиева Луканова
Професионално направление 3.9. „Туризъм"
Факултет „Управление", катедра „Икономика и организация на туризма"
Икономически университет – Варна

Основание за изготвяне на рецензията: заповед №РД об-103/05.06.2026 г. на Ректора на ИУ – Варна

2. Информация за конкурса

Конкурсът е обявен в област на висше образование 3. „Социални, стопански и правни науки", професионално направление 3.9 Икономика, научна специалност „Икономика и уравление (Туризъм – Дигитални трансформации в хотелиерската индустрия)". Той е открит за нуждите на катедра „Туризъм", Колеж по туризъм – Варна, обнародван в ДВ. бр. 44/14.05.2026 г., както и в съответствие с решението, взето на първото заседание на Научното жури, проведено на 16.07.2026 г.

3. Кандидат по конкурса

Единствен кандидат в обявения конкурс е гл. ас. д-р Галина Пенева Илиева, преподавател в катедра „Туризъм" в Колеж по туризъм – Варна. Представила е за участие в конкурса всички необходими документи в пълно съответствие със Закона за развитието на академичния състав в Република България, подзаконовите актове към него, както и Правилника за развитие на академичния състав в Икономически университет – Варна. Кандидатът отговаря както на националните минимални изисквания, така и на допълнителните институционални критерии за назначаване на

длъжността.

4. Дани за кандидата

Гл. ас. д-р Галина Илиева притежава ОНС „доктор“, придобита през 2017 г. Нейното професионално развитие съчетава дългогодишен практически опит в областта на хотелиерството с академична дейност. От 2012 г. тя работи като хоноруван преподавател в ИУ – Варна и в Колежа по туризъм, а от 2023 г. до настоящия момент д-р Галина Илиева заема длъжността главен асистент в катедра „Туризъм“ в Колежа по туризъм – Варна. Научните интереси на кандидата са в сферата на хотелиерството, интеркултурните комуникации, грижа за клиента и специализирани видове туризъм.

Галина Илиева е член на Съюза на учените – Варна, на „Асоциация за реклама и маркетинг в туризма“ и на сдружение „Култура и туризъм на българския Североизток”.

5. Обща оценка на научните трудове

В конкурса д-р Илиева участва с 73 научни публикации с общ обем над 1300 страници, с което се изпълняват и съществено се надхвърлят количествените изисквания за заемане на академичната длъжност „доцент“ по ЗРАСРБ и ПРАС на ИУ.

В структурно отношение разпределението на публикациите е както следва: две самостоятелни монографии (едната е хабилитационен труд, а другата е свързана с дисертационния труд на кандидата), участие в дванадесет колективни монографии и в две студии; шестнадесет научни статии, от които седем самостоятелни и девет в съавторство; тридесет и девет доклада и две учебни помагала. Три от научните трудове с участието на кандидата са публикувани в издания, индексирани в световноизвестни бази данни, което покрива допълнителните университетски изисквания за заемане на АД „доцент“. Докладите са представени на национални и международни конференции, което отразява активното участие на кандидата в научни форуми.

В тематичен план научните трудове на кандидата са посветени на актуална проблематика, която напълно съответства на научната специалност на конкурса, а в съдържателно отношение научната продукция на кандидата се характеризира с целенасоченост, аналитичност, задълбоченост и стилова издържаност.

6. Идентифициране на приносите в научноизследователската работа на кандидата

В публикациите на гл. ас. д-р Галина Илиева се идентифицират съществени оригинални приносни моменти. Те синтезират резултатите от научната продукция на кандидата в три направления: научно-теоретично, научно-методическо и научно-приложно. Приемам представените от д-р Илиева приноси в депозираната справка напълно и ги оценявам положително като резултат от нейната систематична и целенасочена научноизследователска работа.

За участие в конкурса д-р Галина Илиева отчита общо 40 цитирания, което съответства на 260 точки съгласно националните критерии за оценка, като по този начин значително надхвърля минималните изисквания за длъжността. Съществена част от цитиранията са в публикации, индексирани в световноизвестни бази данни. Представените данни сочат добро ниво на академична видимост и потвърждават приноса на кандидата към развитието на научните изследвания в областта на туризма и хотелиерството.

7. Участие в научни проекти

В приложената документация по конкурса се съдържа информация за сериозна научноизследователска и консултантска активност на д-р Галина Илиева, осъществена чрез участието ѝ в 14 проекта, част от които национални и международни. Голяма част от резултатите от работата по проектите са представени в научни публикации. Тази дейност допринася за развитието на научния профил на кандидата и ролята му в изграждането на партньорство между академичното образование и бизнеса.

8. Преподавателска работа

От представените справки по конкурса е видно, че гл. ас. д-р Галина Илиева притежава значителен преподавателски опит в ИУ – Варна и Колежа по туризъм. Тя активно участва в обучението на студенти от ОКС „професионален бакалавър“ и „бакалавър“ като води лекции и семинарни занятия по дисциплини като „Хотелиерство“, „Луксозно хотелиерство“, „Технология на обслужването в хотела“, „Мениджмънт на обслужването в туризма“ и др. Съавтор е в разработването на пет учебни програми и две учебни помагала.

Положителна оценка следва да се даде и на активната ѝ извънаудиторна работа със студентите, която включва научно ръководство

на десетки бакалаври и магистри от специалност „Туризъм“ и „Международен туристически бизнес“ в ИУ – Варна, академично наставничество по проект „Студентски практики”, ментор на участници в студентски научни форуми.

Направените констатации дават основание да се твърди, че преподавателската работа на гл. ас. д-р Галина Илиева напълно съответства на научната специалност на конкурса и я характеризира като преподавател с изграден авторитет.

9. Плагиатство

В представените научни трудове не е установено плагиатство, повторяемост на трудове, използвани за придобиване на образователната и научна степен „доктор”, нито други нарушения на академичната етика.

10. Въпроси, критични бележки

Нямам бележки към научноизследователската и учебно-преподавателската дейност на гл. ас. д-р Галина Илиева. Бих отправила препоръка, насочена към бъдещата ѝ изследователска работа: да продължи да надгражда научноизследователската си работа в областта на научните си интереси и да продължи да работи активно за публикуване в научни издания, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни.

11. Заключение

На основата на извършения цялостен анализ на представените документи и научна продукция може да се направи изводът, че кандидатът изцяло отговаря на изискванията на националните и университетските нормативни актове за заемане на академичната длъжност „доцент“. Характеристиката и оценката на нейната научноизследователска и преподавателска работа убедително доказват готовността ѝ за заемане на академичната длъжност „доцент“.

С оглед на горесизложеното моята оценка е недвусмислено положителна и уверено препоръчвам на уважаемото научно жури да подкрепи кандидатурата на гл. ас. д-р Галина Пенева Илиева за заемане на академичната длъжност „доцент“ в професионално направление 3.9 Туризъм, научна специалност „Икономика и управление (Туризъм – Дигитални трансформации на хотелиерската индустрия).“

Заличена информация съгласно ЗЗЛД и регламент (ЕС) 2016/ 679

12.08.2026 г.

С уважение:

(доц. д-р Георгина Луканова)

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА

СЕРТИФИЦИРАНА СИСТЕМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА КАЧЕСТВОТО ISO 9001:2008

9002 Варна • бул. "Княз Борис I" 77 • Телефон 052 643 360 • Телефакс 052 643 365 • www.ue-varna.bg

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
Вх. № Р220-1357 / 07.08.2026

СТАНОВИЩЕ

относно конкурс за заемане на академична длъжност „доцент“ в област на висшето образование 3. “Социални, стопански и правни науки”, професионално направление 3.9 „Туризъм“, научна специалност „Икономика и управление (Туризъм – Дигитални трансформации в хотелиерската индустрия)“

1. Обща информация

Изготвил становището: доц. д-р Илин Павлинов Димитров, катедра „Туризъм“ към Колеж по Туризъм – Варна (ИУ-Варна), област на висше образование 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление 3.9. Туризъм, научна специалност “Икономика и управление (Туризъм)“.

Настоящото становище е изготвено на основание **Заповед № РД 06-99/04.06.2026 г.** на Ректора на ИУ-Варна за назначаване на Научното жури и **Протокол** от първото заседание на Научното жури за избор на председател и определяне на рецензенти по конкурса от **16.07.2026г.**

Становището е изготвено в съответствие с изискванията на Закона за развитие на академичния състав в Република България (ЗРАСРБ), Правилника за неговото приложение (ППЗРАСРБ) и Правилника за развитие на академичния състав в ИУ-Варна (ПРАС).

2. Информация за конкурса

Конкурсът за академична длъжност „доцент” е обявен в ДВ бр. **44/14.05.2026** г. в област на висше образование 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление 3.9. „Туризъм“, научна специалност “Икономика и управление (Туризъм - Дигитални трансформации в хотелиерската индустрия)“ за нуждите на катедра „Туризъм“ в Колеж по туризъм към на ИУ-Варна

3. Кандидат по конкурса

За участие в обявения конкурс е подал документи единствен кандидат – **гл. ас. д-р Галина Пенева Илиева** от катедра „Туризъм“ в Колеж по туризъм при ИУ-Варна.

Представеният от кандидата комплект материали и документи е в съответствие със ЗРАСРБ, ПЗРАСРБ и ПРАС в ИУ-Варна

Гл. ас. д-р Галина Илиева изпълнява минималните национални изисквания за академична длъжност „доцент“ в областта на висшето образование, в която е обявен конкурса по чл. 2б, ал. 2 и 3 от ЗРАСРБ. Кандидатът изпълнява допълнителните количествени изисквания на ИУ-Варна по чл. 2б, ал. 5 на ЗРАСРБ. и отговаря на изискванията в чл. 101 от ПРАС в ИУ-Варна.

4. Дани за кандидата

Галина Пенева Илиева придобива средното си образование в I Езикова гимназия "Христо Кабакчиев", гр. Варна в периода 1985– 1990.г През 1995 г. завършва ОКС „магистър“ по специалност „Английска филология“ във Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“, а през 2012 г. придобива втора образователно-квалификационна степен „магистър“ по специалност „Туризъм“ в Икономически университет – Варна. През 2017 г. защитава дисертационен труд на тема „Пазарно позициониране на морски туристически комплекс като дестинация за хазартен туризъм (на примера на туристически комплекс „Златни пясъци“)“ и придобива образователната и научна степен „доктор“ в професионално направление 3.9. „Туризъм“.

Професионалното ѝ развитие се характеризира с успешно съчетаване на практически опит в туристическата индустрия и академична кариера. Работила е като преводач и преподавател по английски език, заемала е различни длъжности в хотелиерската практика, а от 2007 г. изпълнява функциите на фронт офис мениджър в хотел „Астера“. Паралелно с професионалната си дейност развива и преподавателска кариера като хоноруван преподавател, а от 2023 г. заема академичната длъжност „главен асистент“ в катедра „Туризъм“ към Колеж по туризъм при Икономически университет – Варна.

Научните ѝ интереси са в областта на хотелиерството, дигиталната трансформация на хотелските предприятия, туристическия маркетинг, интеркултурната комуникация, комуникативните умения, потребителското поведение и специализираните видове туризъм. Впечатление прави стремежът ѝ към непрекъснато професионално усъвършенстване чрез участия в специализирани обучения и квалификационни курсове по теми като дигитален маркетинг, лидерство и мениджмънт, управление на конфликти, емоционална интелигентност, статистически анализ на данни (SPSS), техники за писане на научноизследователски трудове и развитие на дигиталните компетентности в туризма.

Владее английски и немски език на отлично ниво, както и руски език на добро ниво. Представените данни очертават кандидат с последователно академично развитие, значителен практически опит в хотелиерството и ясно изразен стремеж към професионално и научно усъвършенстване.

5. Описание на научните трудове

За участие в конкурса гл. ас. д-р Галина Пенева Илиева представя значителна по обем, тематично последователна и балансирана научна продукция, включваща общо **73 научни публикации**. Представените трудове включват: 1 самостоятелна монография - хабилитационен труд; **15 монографии и студии, 16 научни статии, 39 научни доклада и 2 учебни помагала**. От тях **30 публикации са самостоятелни**, а **41 са в съавторство**, което свидетелства както за способност

9002 Варна • бул. "Княз Борис I" 77 • Телефон 052 643 360 • Телефакс 052 643 365 • www.ue-varna.bg

за самостоятелна научноизследователска работа, така и за активна работа в научни колективи.

Публикациите, свързани с дисертационния труд, са отделени и не са включени повторно в научната продукция, представена за участие в конкурса.

Приетите за оценяване научни трудове са с общ обем 1,391.41 печатни страници лично участие на кандидата, както е представено в Таблица 1.

Таблица № 1

Вид и обем на рецензираните публикации

Вид публикация	Брой	Страници	Дял от обема
Монографии и студии	16	839.4	60,3%
Научни статии	16	125.51	9,0%
Научни доклади	39	301.9	21,7%
Учебно помагало	2	124.6	9,0%
Общо	**73**	**1391.41**	**100,0%**

В структурно отношение по обем преобладават монографиите и студиите, които формират 60,3% от общата научна продукция. Следват научните доклади с дял 21,7%, което свидетелства за активното участие на кандидата в национални и международни научни форуми. Научните статии и учебните издания допълват публикационния профил и очертават последователно развитие на научноизследователската и преподавателската дейност на кандидата.

Централно място в представената научна продукция заема самостоятелният хабилитационен труд „Дигитални трансформации в хотелиерството“ (Издателство „Наука и икономика“, Икономически университет – Варна, 2026 г., ISBN 978-954-21-1216-7), който не повтаря публикации, използвани за придобиване на образователната и научната степен „доктор“. Монографията е обсъдена в първичното звено – катедра „Туризъм“ към Колеж по туризъм при Икономически университет – Варна, рецензирана е от две хабилитирани лица и напълно отговаря на изискванията на чл. 112, ал. 2 от Правилника за развитие на академичния състав в ИУ – Варна.

Монографичният труд е изцяло съобразен с профила на конкурса и е посветен на един от най-актуалните проблеми в развитието на съвременната хотелиерска индустрия – дигиталната трансформация на хотелския продукт и нейното влияние върху управленските процеси и потребителското преживяване. Разработката се отличава с ясно формулирана авторова концепция, задълбочен критичен анализ

на научната литература, добре аргументирана методология и мащабно емпирично изследване.

Особена стойност на монографията представлява разработването на авторски концептуални модели за изследване на дигиталната трансформация в хотелиерството, чрез които се интегрират управленската перспектива на хотелските предприятия и гледната точка на туристите. Получените резултати аргументират разбирането, че дигитализацията следва да се разглежда като стратегически фактор за повишаване на конкурентоспособността, качеството на хотелския продукт и удовлетвореността на потребителите, като същевременно се отчита необходимостта от съхраняване на баланса между технологичните решения и човешкото взаимодействие при предоставянето на хотелските услуги.

По своето научно съдържание, методологическа обоснованост и постигнати резултати монографията напълно изпълнява функциите на хабилитационен труд и представлява съществен принос към развитието на научните изследвания в областта на дигиталните трансформации в хотелиерството.

Останалата научна продукция се характеризира с тематична последователност и устойчиво развитие на научните интереси на кандидата. Публикациите обхващат актуални проблеми в областта на туризма и хотелиерството, сред които се открояват дигиталната трансформация на хотелските предприятия, хотелският маркетинг, електронните канали за дистрибуция, потребителското поведение, интеркултурната комуникация и устойчивото развитие. Научните разработки съчетават теоретична обоснованост с ясно изразена практическа насоченост и допринасят за развитието на научното познание в областта на туризма. Част от научните публикации са публикувани в авторитетни международни научни издания, индексирани в Scopus и Web of Science, което е показател за международната видимост и научното признание на постигнатите резултати.

Представените научни публикации в количествено, структурно и съдържателно отношение напълно отговарят на изискванията на Закона за развитието на академичния състав в Република България (ЗРАСРБ), Правилника за прилагане на ЗРАСРБ (ППЗРАСРБ), както и на чл. 101, т. 3 и чл. 112, ал. 2 от Правилника за развитие на академичния състав на Икономически университет – Варна. Те очертават последователно изграден научен профил с ясно изразена специализация в областта на дигиталните трансформации в хотелиерството и туризма.

6. Идентифициране на приносите в научноизследователската работа на кандидата

Научните приноси на гл. ас. д-р Галина Илиева могат да бъдат систематизирани в четири основни тематични направления:

Първо – хотелиерство, дигитални технологии и иновации в хотелиерската индустрия.

Доразвити са теоретичните постановки за дигиталната трансформация и устойчивото развитие на хотелиерството. Разработени са авторски концептуални модели и методически подходи за изследване на нагласите към дигиталните технологии и влиянието им върху качеството на обслужването и клиентското преживяване. Формулирани са практически препоръки за внедряване на дигитални, роботизирани и интелигентни решения, както и за повишаване на адаптивността и конкурентоспособността на хотелските предприятия.

Публикации: 8.1., 17.9., 18.10., 31.8., 61.22., 66.27., 67.28., 68.29., 73.34., 75.36.

Второ – управление на туристическата дестинация и развитие на устойчив туризъм.

Обогатени са теоретичните постановки за стратегическото управление, конкурентоспособността и устойчивото развитие на туристическите дестинации. Усъвършенствани са методически подходи за разработване на стратегии и програми, оценяване на конкурентоспособността и управление на туристическите потоци. Предложени са приложими решения за интегрирано управление на туристическите ресурси и опазване на природното и културното наследство.

Публикации: 12.4., 13.5., 14.6., 15.7., 16.8., 21.13., 22.14., 23.15., 45.6., 47.8., 50.11., 51.12.

Трето – маркетинг, потребителско поведение и дигитални комуникации в туризма.

Разширено е научното познание относно влиянието на дигиталните комуникации, социалните медии, онлайн рейтингите, потребителските отзиви и инфлуенсър маркетинга върху поведението на туристите. Усъвършенстван е методическият инструментариум за изследване на удовлетвореността, клиентското преживяване, междукултурните различия и възприеманото качество на туристическите услуги. Формулирани са препоръки за подобряване на маркетинговите комуникации, пазарното позициониране и качеството на туристическото обслужване.

Публикации: 19.11., 26.3., 27.4., 28.5., 29.6., 30.7., 52.13., 53.14., 54.15., 56.17., 57.18., 62.23., 71.32.

Четвърто – съвременни видове туризъм и развитие на специализирани туристически продукти.

Доразвити са теоретичните постановки за управлението и пазарното позициониране на специализираните видове туризъм. Усъвършенствани са методически подходи за оценка на ресурсния потенциал, търсенето, конкурентната среда и пазарната приложимост на специализираните туристически продукти. Формулирани са практически насоки за тяхното

развитие, диверсификация и позициониране като средство за удължаване на туристическия сезон и повишаване конкурентоспособността на дестинациите.

Публикации: 9.1., 10.2., 20.12., 24.1., 25.2., 32.9., 40.1., 41.2., 48.9., 49.10., 52.13., 54.15., 55.16., 59.20., 65.26., 74.35., 76.37.

Посочените приноси са реални, авторски и доказуеми в представената научна продукция. Те съответстват на научната специалност на конкурса и показват способността на кандидата за самостоятелно формулиране и решаване на значими научни и научно-приложни задачи в областта на туризма и хотелиерството.

Гл. ас. д-р Галина Илиева е представила доказателства за общо 32 цитирания на 18 свои публикации. От тях 10 цитирания са установени в научни издания, индексирани в Scopus, а 22 – в монографии и колективни томове с научно рецензиране, реферирани и индексирани в други научни бази данни. Посочените цитирания свидетелстват за разпознаваемостта на научната продукция на кандидата и за интереса към постигнатите изследователски резултати.

7. Участие в научни проекти и научни форуми.

Гл. ас. д-р Галина Илиева е участвала в 14 научноизследователски и приложни проекта с национално, международно и регионално значение. Проектната ѝ дейност е насочена към разработването на стратегии и програми за устойчиво развитие на туризма, внедряването на иновативни технологии в хотелиерството, интеркултурната комуникация и развитието на туристическите дестинации. Резултатите от голяма част от проектите са публикувани в монографични трудове и намират практическо приложение при разработването на стратегически документи и туристически политики.

Кандидатът е участвал с научни доклади в множество национални и международни научни конференции. Членува в Съюза на учените в България – клон Варна, Асоциацията за реклама и комуникации в туризма и сдружение „Култура и туризъм на българския Североизток“, както и е член на Съвета на Колежа по туризъм при Икономически университет – Варна.

8. Преподавателска работа

Учебно-преподавателската дейност на гл. ас. д-р Галина Илиева е разнообразна и е в пълно съответствие с профила на конкурса. Тя провежда лекционни и семинарни занятия по дисциплините „Хотелиерство“, „Технология на обслужването в хотела“, „Луксозно хотелиерство“, „Мениджмънт на обслужването в туризма“, „Хазартен туризъм“, както и по редица други дисциплини в областта на туризма и хотелиерството. Преподава на студенти в ОКС „професионален бакалавър“, „бакалавър“ и „магистър“, ръководи дипломни работи, участва в подготовката на студентски научни сесии и изпълнява функциите на академичен наставник по национален проект.

Кандидатът е осъществил преподавателски мобилности по програма „Еразъм+“ в университети в Словения, Италия и Полша, което допринася за развитието на неговия международен преподавателски профил. Наред с академичната си дейност, д-р Илиева има богат практически опит като фронт офис мениджър в хотелския сектор и участва в обучението на служители в хотелиерството чрез специализирани лекции и практически обучения.

Представените учебни програми по дисциплините „Хотелиерство“, „Технология на обслужването в хотел“, „Луксозно хотелиерство“, „Учебна практика в базов обект – хотел“ и „Хазартен туризъм“ са доказателство за активна учебно-методическа дейност и висока компетентност при разработването и актуализирането на учебното съдържание.

През учебната 2025/2026г. гл. ас. д-р Илиева има пълна учебна аудиторна заетост от общо над 400 часа в Колеж по туризъм- Варна.

9. Плагиатство

В представените за рецензиране публикации няма доказано по законоустановения ред плагиатство, използване на некоректни данни и/или некоректно позоваване на чужди научни трудове.

10. Критични бележки и въпроси към кандидата.

Познавам гл. ас. д-р Галина Илиева от 2008 г., когато имах възможност да работя съвместно с нея в туристическата практика. По-късно професионалните ни контакти продължиха като колеги в Колежа по туризъм при Икономически университет – Варна. Това ми дава основание да оценя както нейните професионални качества и практически опит в хотелиерството, така и развитието ѝ като университетски преподавател и изследовател.

Гл. ас. д-р Галина Илиева се отличава с висока професионална отговорност, инициативност, последователност и коректност. Впечатленията ми са за преподавател с добра теоретична подготовка, значителен практически опит и трайни научни интереси в областта на хотелиерството и туризма.

Представените научни трудове не пораждат съществени критични бележки. Като препоръка бих насочил кандидата към още по-активно публикуване на резултатите от научните си изследвания в престижни международни научни списания, както и към разширяване на участието в международни научноизследователски проекти, което ще допринесе за по-широкото популяризиране на нейните научни постижения.

11. Заключение

Въз основа на представените документи, постигнатите резултати в научноизследователската, преподавателската и научно-приложната дейност

считам, че гл. ас. д-р Галина Илиева напълно отговаря на изискванията на Закона за развитието на академичния състав в Република България, Правилника за прилагането му и Правилника за развитие на академичния състав в Икономически университет – Варна за заемане на академичната длъжност „доцент".

Кандидатът притежава образователната и научна степен „доктор" и повече от три години заема академичната длъжност „главен асистент". Осъществява активна преподавателска дейност по дисциплини, съответстващи на научната специалност на конкурса, като успешно съчетава академичната работа със значителен практически опит в областта на хотелиерството.

Представените за участие в конкурса хабилитационен труд, научни публикации, установените 32 цитирания, както и активното участие в научноизследователски проекти свидетелстват за устойчиво академично развитие, разпознаваемост на научните резултати и последователно изграден научен профил. Кандидатът изпълнява и значително надхвърля минималните национални изисквания, като декларира общо 988.62 точки при минимално изискуеми 400 точки. Изпълнени са и допълнителните количествени изисквания на Икономически университет – Варна, като по група Ж са изпълнени 100 т. при изискуеми 100 т., по група З – 197.5 т. при изискуеми 55 т., а по група И – 75 т. при изискуеми 15 т.

Не са установени данни за плагиатство в представените за конкурса научни трудове.

Въз основа на изложеното давам своята положителна оценка и убедено предлагам на уважаемото Научно жури да избере гл. ас. д-р Галина Илиева за заемане на академичната длъжност „доцент" в катедра „Туризъм" в Колеж по туризъм при ИУ-Варна в област на висше образование 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление 3.9. Туризъм, научна специалност: "Икономика и управление (Туризъм – Дигитални трансформации в хотелиерската индустрия)"

Заличена информация съгласно ЗЗЛД и регламент (ЕС) 2016/ 679

04.08. 2026 г.
гр. Варна

Рецензент: .....
доц. д-р Илин Димитров

9002 Варна "бул. "Княз Борис I" 77 · Телефон 052 643 360 · Телефакс 052 643 365 · www.ue-varna.bg

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ ВАРНА
Вх. № РД 20-1283/27.07.2026г.

СТАНОВИЩЕ

относно конкурс за заемане на академична длъжност „доцент" в област на висшето образование 3. "Социални, стопански и правни науки", професионално направление 3.9 „Туризъм", научна специалност „Икономика и управление (Туризъм - Дигитални трансформации в хотелиерството)"

1. Обща информация

Изготвил становището: доц.д-р Генка Иванова Рафаилова, катедра „Чужди езици и комуникация в туризма" в Колеж по туризъм – Варна при Икономически университет – Варна, област на висшето образование 3. „Социални, стопански и правни науки", ПН 3.9 „Туризъм", научна специалност „Икономика и управление (Туризъм)".

Настоящото становище е изготвено на основание заповед **№ РД 06-103/04.06.2026 г.** на Ректора на ИУ-Варна за назначаване на състав на научно жури и Протокол от първо заседание на научното жури за избор на председател и рецензенти по конкурса, проведено на **16.07.2026 г.**

Становището е разработено в съответствие със Закон за развитие на академичния състав (ЗРАСРБ) и Правилника за неговото приложение (ППЗРАСРБ), и Правилник за академично израстване в ИУ-Варна (ПРАС).

2. Информация за конкурса

Конкурсът е обявен в Държавен вестник бр. 44/14.05.2026 г. за нуждите на катедра „Туризъм" в Колеж по туризъм – Варна при ИУ-Варна, в област на висшето образование 3. "Социални, стопански и правни науки", ПН 3.9 „Туризъм", научна специалност „Икономика и управление (Туризъм - Дигитални трансформации в хотелиерството).

3. Кандидат по конкурса

Гл.ас.д-р Галина Пенева Илиева, от катедра „Туризъм" в Колеж по туризъм – Варна при ИУ-Варна е подала документи за участие в конкурса и е единствен кандидат. Тя е представила документи и материали в съответствие със ЗРАСРБ, ППЗРАСРБ и ПРАС.

Кандидатката надхвърля минималните национални изисквания за АД „доцент" в областта на висшето образование, в която е обявен конкурса съгласно чл. 2б, ал. 2 и 3 от ЗРАСРБ като при минимален брой от 400 точки, тя отчита 578,62. Гл.ас.д-р Галина Илиева отговаря на изискванията в чл. 101 от Правилника за развитие на академичния състав в ИУ-Варна (ПРАС) и покрива допълнителните количествени изисквания на ИУ-Варна по чл. 26, ал.5 от ЗРАСБ като при минимален брой точки от 170 тя декларира 372,5 точки.

- **Данни за кандидата** (персонална характеристика):

Гл.ас.д-р Галина Илиева е родена през 1971 г. в град Варна, където завършва средното си образование в I Езикова гимназия "Христо Кабакчиев" с изучаване на английски език. Придобитите останали образователни степени са следните:

- ОКС „Магистър", Специалност: Английска филология във Великотърновски университет "Св.св Кирил и Методий", 1990 г.;
- ОКС „Магистър", Специалност: Международен туризъм в Икономически университет - Варна, 2012 г.;
- ОНС "доктор" - "Икономика и управление (Туризъм)" в Икономически университет - Варна, 2017 г..

Кандидатката работи в сферата на туризма и образованието като:

- Рецепционист в хотели в България, 1998-2001 г. ;
- Рецепционист в хотели в Германия, 2002-2003 г.;
- Асистент мениджър в хотел Barcelona "Bed & Breakfast", 2003-2007 г.;
- Фронт-офис мениджър в хотел "Астера", кк "Златни пясъци", 2007 до днес;
- Хоноруван преподавател по английски език в катедра "Западноевропейски езици" в ИУ-Варна, 2012-2014 г.
- Хоноруван преподавател в Колеж по туризъм - Варна и катедра ИОТ при ИУ-Варна, 2013 - 2021 г.;
- Главен асистент в Колеж по туризъм - Варна при ИУ-Варна, 2023 г. - до днес.

4. **Описание на научните трудове**

Кандидатката участва в конкурса със 71 научни публикации по приложен списък в обем от страници. Представените научни трудове включат 1 самостоятелна монография (хабилитационен труд с обем 236 стр., рецензирана от 2 хабилитирани лица), 1 монография на база на дисертационен труд с обем 287 стр., 12 монографии в съавторство, 2 студии в съавторство (1 на английски език, в световната база данни Scopus), 16 статии, от които 9 в съавторство (14 на английски език, 1 в световната база данни Scopus и 1 в Web of Science), 39 научни доклада, от които 17 в съавторство, като всички са рецензирани.

Публикациите са разработени по актуални проблеми и въпроси, свързани с развитието на туризма в България и света, и по-конкретно хотелиерството, хазартен и културен туризъм, маркетинга в инструментариум в туризма и др., представят значими изследвания и имат практико-приложни приноси. Езикът и стилът на трудовете са на високо академично равнище.

5. **Идентифициране на приносите**

Прегледът на научната дейност и публикациите на гл.ас.д-р Галина Илиева очертават приноси в направленията, както следва:

- **Хотелиерство, иновации и дигитални технологии в хотелиерската индустрия** - обогатяване на теорията за дигитализацията в хотелиерството чрез обстоен анализ и систематизиране на дигиталната трансформация в

9002 Варна · бул. "Княз Борис I" 77 · Телефон 052 643 360 · Телефакс 052 643 365 · www.ue-varna.bg

хотелиерската индустрия, изследване на взаимовръзката между дигитализацията и качеството и конкурентоспособността на хотелиерския продукт, разработване на авторски концептуални и изследователски модели за анализ на дигиталната трансформация в хотелиерството; надградена е теорията за устойчивото хотелиерство, вкл. чрез изследване интегрирането на дигитални технологии и устойчиви иновации; разработени са насоки с практико-приложен характер за използването на дигитални технологии, роботизирани системи, изкуствен интелект и технологии на самообслужване в хотелиерството;

- **Устойчиво развитие на туризма и туристическата дестинация** - обогатяване на теорията на управлението на туристическата дестинация чрез развитие на концепции, модели и подходи относно нейните конкурентоспособност, стратегическо управление и устойчиво развитие; апробирани са методики за разработване на стратегии и програми за устойчиво развитие на туризма на национално, регионално и общинско равнище, използвани от Министерството на туризма, Природен парк "Странджа", Община Варна и Община Несебър; разработени са методики с практико-приложен характер за управление на туристическите потоци, вкл. в защитени зони, на базата на принципите за устойчиво развитие;
- **Маркетингов инструментариум в туризма** - изследвани, анализирани и систематизирани са съвременните маркетингови инструменти в туризма, в контекста на дигитализацията и промяната на потребителските нагласи, в т.ч. дигитални комуникации, социалните медии, онлайн рейтингите, инфлуенсърите, рекламата "от уста на уста", както и тяхното влияние върху потребителското поведение; изследвана и дефинирана е взаимовръзката между клиентско изживяване, междукултурните различия, удовлетвореността, качество на туристическо обслужване и лоялността към туристическите дестинации;
- **Специализирани видове туризъм** - изследвани и анализирани са хазартен, спортен, винен, историко-археологически, културен, MICE, природосъобразен видове туризъм в тясна взаимовръзка с конкурентоспособността на туристическата дестинация, диверсификация на туристическото предлагане и удължаване на туристическия сезон; разработена е методика за оценка позиционирането на специализирания туристически продукт с приложимост при разработването на нови такива; дефинирани са насоки за ефективно използване на различни видове туристически ресурси за създаване и предлагане на специализирани туристически продукти.

6. **Участие в научни проекти и научни форуми**

Кандидатката е участвала в над 25 научни форуми като конференции ("Туризмът в епохата на трансформация"и Туризмът отвъд очакванията" на катедра "ИОТ" в ИУ-

Варна, "Отговорен туризъм", "Съвременният туризъм - преосмисляне на възможности и насоки за неговото развитие" и "Туризмът и иновациите" на Колеж по туризъм - Варна при ИУ-Варна, "Иновативен регенеративен туризъм - теория и добри практики" на Аграрен университет – Пловдив, „Туризъм, бизнес, образование" на БДУ и др.), форуми като „Черноморски туристически форум", кръгли маси и дискусии. Гл.ас.д-р Галина Илиева е участвала в 5 научноизследователски проекта, финансирани от целевата държавна субсидия за научна дейност, 4 проекта с научно-приложен характер с външно за ИУ-Варна финансиране и в екипи за разработване на стратегии и програми за развитие на туризма на национално равнище, за община Варна и за община Несебър, в качеството на експерт и консултант.

7. **Преподавателска работа**

Гл.ас.д-р Галина Илиева преподава в Колеж по туризъм - Варна при ИУ-Варна от 2013 г. първо като хоноруван преподавател и в периода 2023-2026 учебна година като главен асистент, с обща аудиторна заетост от 907 часа. Преподаваните от нея основни дисциплини са "Хотелиерство", "Технология на обслужването в хотела", "Луксозно хотелиерство", "Учебна практика в хотел", "Хазартен туризъм", "Английски език" (като първи чужд език за специалност "Мениджмънт на хотели и ресторанти") и др. Тя е водила "Мениджмънт на обслужването в хотела" към катедра ИОТ в ИУ-Варна. Кандидатката участва активно в организирането и провеждането на студентски научни сесии, подпомага студентите да провеждат и участват в събития, да изготвят курсови проекти и др. Гл.ас.д-р Галина Илиева е рецензент на дипломни работи на бакалаври и магистърски тези на магистри от специалност "Туризъм" и "Международен туризъм" на катедра ИОТ в ИУ-Варна. Тя е съавтор на две учебни помагала по "Английски език" за специалност "Мениджмънт на хотели и ресторанти" в Колеж по туризъм - Варна при ИУ-Варна.

8. **Плагиатство**

Кандидатът участва в конкурса с публикации, които са проверени по законоустановения ред за плагиатство и не дават основание да бъде посочено неправилно и некоректно използване на чужди трудове и данни.

9. **Въпроси, критични бележки**

Научноизследователската и преподавателската дейност на кандидатката гл.ас.д-р Галина Илиева се отличава с високи академични постижения и съществен принос в теоретичен и практически аспект, както в количествено, така и в качествено отношение. Въпреки това може да се направи следната критична бележка и съответно препоръка към нея:

1. Да разработи и издаде учебник по "Хотелиерство", за да предаде знанията и опита си в изследователска работа и практика в хотелиерството на по-широка аудитория в дългосрочен аспект;

9002 Варна · бул. "Княз Борис I" 77 · Телефон 052 643 360 · Телефакс 052 643 365 · www.ue-varna.bg

Отправената препоръка има единствено за цел да допринесе за още по-успешната академична кариера на гл.ас.д-р Галина Илиева и усъвършенстване на нейната преподавателска дейност.

10. **Заключение**

Кандидатката гл.ас.д-р Галина Илиева отговаря на всички нормативни изисквания съгласно ЗРАСРБ и Правилника за неговото приложение, както и вътрешните правила на ИУ-Варна съгласно ПРАС за заемане на академичната длъжност "доцент" в количествено и качествено отношение. Тя притежава ОНС "доктор", работи като хоноруван преподавател и главен асистент в Колеж по туризъм - Варна при ИУ-Варна и съответно преподава близо 15 години по дисциплини, свързани с конкурса, осъществява активно участие в научни и приложни проекти и има съществен принос за развитието образованието и изследователската дейност в туризма в България.

На основание на гореизложените факти, имам пълното основание да предложа гл.ас.д-р Галина Пенева Илиева да бъде избрана на академичната длъжност "доцент" в катедра "Туризъм" в Колеж по туризъм - Варна при ИУ-Варна в област на висшето образование 3. "Социални, стопански и правни науки", професионално направление 3.9 "Туризъм", научна специалност "Икономика и управление (Туризъм – Дигитални трансформации в хотелиерството).

Заличена информация съгласно ЗЗЛД и регламент (ЕС) 2016/ 679

24.07.2026 г.
гр. Варна

Изготвил становището.....
/доц.д-р Генка Рафаилова/

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ ВАРНА
Вх. № Р220-1438 / 17.08.2026

УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО

С Т А Н О В И Щ Е

От: *Проф. д-р Еленита Кирилова Великова;*
УНСС, катедра „Икономика на туризма"
Научна специалност „Икономика и управление (Туризъм)"

Относно: конкурс за заемане на академичната длъжност „доцент" по научна специалност „Икономика и управление (Туризъм – Дигитални трансформации в хотелиерската индустрия)", професионално направление 3.9. „Туризъм", област на висшето образование 3. „Социални, стопански и правни науки" в Икономически университет – Варна, обявен в „Държавен вестник", бр. 44/14.05.2026 г. за нуждите на катедра „Туризъм" в Колежа по туризъм – Варна, при Икономическия университет – Варна

Настоящото становище е изготвено на основание чл. 4, ал. 8 от Закона за развитие на академичния състав в Република България и чл. 107, ал. 2 от Правилника за развитие на академичния състав в Икономически университет – Варна, във връзка с решение на научното жури, определено със Заповед № РД 06-103/05.06.2026 г. на Ректора на Икономически университет – Варна, за провеждане на конкурс за заемане на академичната длъжност „доцент".

1. Информация за конкурса

Конкурсът за заемане на академичната длъжност „доцент" е обявен в област на висшето образование 3. „Социални, стопански и правни науки", професионално направление 3.9. „Туризъм", по научна специалност „Икономика и управление (Туризъм – Дигитални трансформации в хотелиерската индустрия)", като обявлението е публикувано в „Държавен вестник", бр. 44/14.05.2026 г. В конкурса участва един кандидат – гл. ас. д-р Галина Пенева Илиева, преподавател в катедра „Туризъм" към Колеж по туризъм – Варна при Икономически университет – Варна. На първото заседание на научното жури е установено, че кандидатът отговаря на минималните национални изисквания за заемане на академичната длъжност „доцент" в съответното професионално направление, както и на количествените изисквания на Икономически университет – Варна, поради което е допуснат до оценяване в конкурса.

2. Кратка информация за кандидата в конкурса

Въз основа на представените по конкурса документи може да се направи извод, че кандидатът гл. ас. д-р Галина Пенева Илиева изпълнява минималните национални изисквания за заемане на академичната длъжност „доцент" в област на висшето образование 3. „Социални, стопански и правни науки", по смисъла на чл. 2б, ал. 2 и ал. 3 от Закона за развитие на академичния състав в Република България (ЗРАСРБ), както

и допълнителните количествени изисквания на Икономически университет – Варна съгласно чл. 26, ал. 5 от ЗРАСРБ. Представените справки за научната продукция, цитиранията и точковото покритие показват, че изискуемите минимални стойности по съответните групи показатели са изпълнени, а по част от тях – съществено надхвърлени. По група показатели „Г" кандидатът декларира 578,62 точки при задължителни 200, а по допълнителните за ИУ–Варна показатели в група „З" – 197,50 точки при изискуем минимум 55 точки. Самостоятелният хабилитационен труд осигурява изискуемите 100 точки, като и по допълнителната група „Ж" са отчетени 100 точки при изискуем минимум 100 точки.

Галина Илиева притежава образователна и научна степен „доктор" в професионално направление 3.9. „Туризъм", научна специалност „Икономика и управление (Туризъм)", придобита в Икономически университет – Варна през 2017 г. Дисертационният ѝ труд е на тема „Пазарно позициониране на морски туристически комплекс като дестинация за хазартен туризъм (на примера на туристически комплекс „Златни пясъци")", с научен ръководител проф. д-р Стоян Маринов. Професионалното ѝ развитие е трайно свързано с Икономически университет – Варна и Колеж по туризъм – Варна, където заема академичната длъжност „главен асистент" в катедра „Туризъм".

Научните интереси на кандидата са насочени към хотелиерството, луксозното хотелиерство, дигитализацията в хотелиерството, интеркултурната комуникация, комуникативните умения, грижата за клиента, технологията на обслужването, взаимодействието с гостите и специализираните видове туризъм. В представената за конкурса научна продукция се открояват последователно развитие на няколко взаимосвързани тематични направления: дигиталните технологии и иновациите в хотелиерската индустрия; устойчивото развитие и управлението на туристическите дестинации; маркетингът, потребителското поведение и дигиталните комуникации в туризма; както и развитието и пазарното позициониране на специализирани туристически продукти. Особено отчетливо в по-новите изследвания е развитието на проблематиката, свързана с дигиталната трансформация на хотелиерството, технологичните иновации, изкуствения интелект, роботизираните и самообслужващите технологии, трансформацията на бизнес моделите и влиянието на дигитализацията върху качеството на обслужването и клиентското преживяване. Тези тематични направления кореспондират пряко с профила на обявения конкурс и намират израз както в самостоятелния хабилитационен труд, така и в останалите представени научни публикации и приложни разработки.

3. Описание на научните трудове

Представените от кандидата научни трудове се характеризират с количествена, структурна и съдържателна завършеност и отразяват последователно научно развитие в рамките на професионално направление 3.9. „Туризъм". Цялостната публикационна активност на гл. ас. д-р Галина Илиева за периода 2013–2026 г. е значителна и включва научни статии, доклади, монографии и студии, както и учебни помагала. В творческата автобиография са посочени общо 79 публикации, сред които 20 научни статии, 41 научни доклада, две учебни помагала и монографични и студийни разработки. За настоящия конкурс е представена научна продукция извън публикациите, използвани за придобиване на образователната и научна степен „доктор", която осигурява

значително над минимално изискуемия брой точки по съответните групи показатели. Част от научните трудове са публикувани в чуждестранни издания и в издания, реферирани и индексирани в международните бази данни Scopus и Web of Science.

Основният хабилитационен труд е самостоятелната монография „Дигитални трансформации в хотелиерството", публикувана през 2026 г. от издателство „Наука и икономика" на Икономически университет – Варна, ISBN 978-954-21-1216-7. Трудът е пряко свързан с профила на конкурса и разглежда дигитализацията не единствено като внедряване на отделни технологични решения, а като процес, който трансформира бизнес процесите, управлението на ресурсите, моделите на обслужване и взаимодействието с потребителите. В центъра на изследването е разбирането за дигитализацията като стратегически ресурс за създаване на стойност както за хотелиерското предприятие, така и за крайния потребител.

В съдържателен план представената научна продукция обхваща няколко устойчиво развивани тематични направления. Наред с хотелиерството, дигиталните технологии и иновациите в хотелиерската индустрия, значимо място заемат изследванията върху устойчивото развитие и управлението на туристическите дестинации, маркетинга, потребителското поведение и дигиталните комуникации в туризма, както и специализираните видове туризъм и разработването и позиционирането на туристически продукти. Научните разработки включват проблеми на хазартния, винения, културния, историко-археологическия, спортния, MICE и природосъобразния туризъм, конкурентоспособността на туристическите дестинации, управлението на туристическите потоци и използването на природното и културното наследство. Това показва широта на научните интереси в рамките на професионалното направление, като същевременно в по-новите публикации ясно се откроява специализацията в областта на дигиталната трансформация на хотелиерството.

Научните трудове съчетават теоретични, методически и емпирични подходи. В хабилитационния труд теоретичният анализ е допълнен с разработване и апробиране на концептуални изследователски модели за проучване на нагласите на две основни групи – хотелиерски мениджъри и туристи – към внедряването на дигитални технологии. Чрез проведените анкетни изследвания се анализират както организационно-управленските аспекти на дигитализацията, така и възприемането на технологичните решения от потребителите. Резултатите очертават по-положително отношение на мениджърите към дигитализацията, особено по отношение на оптимизирането на технологичните и „бекофис" процесите, докато туристите проявяват по-предпазлива нагласа и запазват предпочитание към човешкото взаимодействие в ситуации, изискващи персонално внимание и решаване на проблеми. Използваният изследователски инструментариум позволява формулирането както на теоретични изводи, така и на практически насоки за ефективно и устойчиво внедряване на дигитални решения в хотелиерската практика.

Прегледаните научни трудове са разработени на коректен академичен език и използват специализирана терминология, адекватна на изследваната проблематика. Прави впечатление съчетаването на разработки с теоретичен характер с изследвания, ориентирани към конкретни проблеми на туристическия бизнес и управлението на дестинациите. Наличието на публикации на чужд език, в международни научни издания и в издания, реферирани и индексирани в международни научни бази данни, показва способност на кандидата да представя резултатите от своята

научноизследователска дейност и в международна академична среда.

4. Синтезирана оценка на основните научни и научно-приложни приноси

Анализът на представените за участие в конкурса научни трудове и съпътстващите ги доказателства представя гл. ас. д-р Галина Пенева Илиева като изследовател с последователно развивани и постепенно надграждани научни интереси в областта на туризма, хотелиерството и управлението на туристическите дестинации. В научната ѝ продукция се проследяват няколко устойчиви линии – дигитализацията и технологичните иновации в хотелиерството; маркетингът, потребителското поведение и дигиталните комуникации; устойчивото развитие и конкурентоспособността на туристическите дестинации; специализираните видове туризъм и формирането и позиционирането на туристически продукти. Тази тематична широта не нарушава цялостността на научните търсения, а показва развитие на проблематиката в рамките на професионално направление 3.9. „Туризъм", като в по-новите разработки отчетливо се откроява специализацията в областта на дигиталната трансформация на хотелиерската индустрия. На тази основа приемам заявените от кандидата научни и научно-приложни приноси като обосновани от представената научна продукция, като по мое мнение те могат да бъдат синтезирани в следните четири основни направления:

- **Доразвиване на научното познание за дигиталната трансформация, технологичните иновации и промяната на бизнес моделите в хотелиерството.** В това направление приемам като съществен принос систематизирането и критичното осмисляне на процесите на дигитализация в хотелиерската индустрия и поставянето им във връзка с организационните промени, качеството на обслужването, ефективността на хотелските операции и създаването на стойност за клиента. Изследвани са приложението и ефектите на изкуствения интелект, роботизираните системи, автоматизацията и технологиите за самообслужване, като дигитализацията е разгледана не просто като въвеждане на отделни технологични инструменти, а като фактор за трансформация на бизнес процесите и управленските модели. Особено значим е методическият аспект на тези изследвания – разработени и апробирани са модели за анализ на нагласите на хотелиерските мениджъри и туристите към дигиталните технологии и за оценяване на отражението им върху обслужването и клиентското преживяване. В хабилитационния труд тази линия намира най-завършен израз чрез разглеждането на дигитализацията като стратегически ресурс за създаване на стойност както за хотелиерското предприятие, така и за потребителя.
- **Разширяване на изследванията върху туристическото потребителско поведение, маркетинговите комуникации и въздействието на дигиталната среда върху туристическия избор.** Към това направление отнасям проучванията на поведението и нагласите на туристите, електронния маркетинг, електронните канали за дистрибуция, eWOM, онлайн рейтингите и ревютата, социалните медии и инфлуенсър маркетинга, както и интеркултурните аспекти на туристическото обслужване. Съществено значение има поставянето на туриста като активен участник в дигиталната комуникационна среда, в която потребителската информация, преживяванията и оценките на други туристи се превръщат във фактор при избора на дестинация и туристически услуги. Това

направление разширява традиционния маркетингов анализ чрез включване на нови форми на дигитално взаимодействие и позволява да бъдат изведени практически насоки за адаптиране на туристическото предлагане и комуникациите към променящото се потребителско поведение.

- **Разработване и прилагане на методически и управленски решения за устойчиво развитие, конкурентоспособност и управление на туристическите дестинации.** В научната продукция на кандидата се откроява значим комплекс от разработки, свързани със стратегическото планиране на туризма, оценката на конкурентоспособността на дестинациите и управлението на туристическите потоци. Усъвършенствани и апробирани са подходи, включващи анализ на туристическия ресурсен потенциал, SWOT и PEST анализ, определяне на стратегически цели, приоритети, мерки и индикатори, както и емпирична оценка на конкурентните позиции на туристическите дестинации. Особена практико-приложна стойност има участието на кандидата в разработването на стратегически и програмни документи, намерили реално приложение на национално и местно равнище, включително за Министерството на туризма, общините Варна и Несебър и Природен парк „Странджа". В тази част на продукцията ясно се проявява способността научният инструментариум да бъде трансформиран в конкретни управленски решения за устойчиво развитие на туризма.
- **Обогатяване на теорията и практиката на специализираните видове туризъм и разработването и пазарното позициониране на тематични туристически продукти.** Научните изследвания на Галина Илиева обхващат хазартния, винения, културния и историко-археологическия, спортния, MICE и природосъобразния туризъм. В тях са анализирани ресурсният потенциал, пазарното търсене, мотивацията и предпочитанията на туристите и възможностите за интегриране на природното и културното наследство в конкурентоспособни туристически продукти. Разработвани и апробирани са методически решения за оценяване и пазарно позициониране на специализирани туристически продукти, основани на комплексно изследване на ресурсите, конкурентната среда и целевите пазари. Практическата стойност на тези изследвания се изразява в конкретни предложения за тематични туристически маршрути и продукти, диверсифициране на туристическото предлагане, намаляване на сезонността и по-ефективно използване на природното, културното и историческото наследство.

За мен научните и научно-приложните приноси са достатъчно ясно индивидуализирани и проследими в представената научна продукция. Особено отчетлив е самостоятелният принос на кандидата в хабилитационния труд „Дигитални трансформации в хотелиерството", в който е постигнато обединяване на теоретичния анализ на дигиталната трансформация с разработването на собствен изследователски подход и с емпирично проучване на нагласите на две ключови групи – представители на хотелиерския бизнес и потребители на хотелиерски услуги. Това позволява получените резултати да бъдат интерпретирани едновременно от управленска и от потребителска гледна точка и да бъдат формулирани приложими насоки за внедряването на дигитални решения в хотелиерската практика.

Представената справка за цитиранията показва и научно отражение на част от

публикациите на кандидата в международната академична литература. Особено отчетлива е цитируемостта на разработката „Robots, Artificial Intelligence, and Service Automation in Hotels“, публикувана от Emerald Publishing и индексирана в Scopus и Web of Science. Сред цитиращите я изследвания са публикации в International Journal of Hospitality Management и други международни издания, което свидетелства, че резултатите от тази част от научната продукция са разпознаваеми и използвани в съвременния международен научен дебат върху технологичната трансформация на туризма и хотелиерството.

5. Участие в научни проекти и научни форуми

Представените материали показват активна и продължителна проектна и научноизследователска дейност на гл. ас. д-р Галина Пенева Илиева, свързана с основните направления в нейния научен профил. Тя участва в проекти, насочени към устойчивото развитие и управлението на туристически дестинации, разработването и позиционирането на туристически продукти, иновативните технологии в хотелиерството и интеркултурната комуникация. Сред по-значимите са „Източният свят на Родопа планина“, „Устойчиво управление и устройство на Природен парк „Странджа“, актуализирането на Националната стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2014–2030 г., както и програмите за развитие на туризма в общините Варна и Несебър.

В пряка връзка с профила на конкурса е участието ѝ в проекта „Приложение на иновативни технологии в хотелиерското обслужване“, в рамките на който са изследвани е-туризмът, онлайн туристическото потребление и дигиталният потребител. Проектната дейност има и международно измерение чрез участие в инициатива по Програма „Интеррег V-A Румъния – България“, както и продължава в актуални проекти, свързани с иновациите и регенеративния туризъм.

Научната активност на кандидата се допълва от участия и публикации в национални и международни научни форуми. Налице е ясна връзка между проектната дейност, научните изследвания и получените приложни и публикационни резултати, което оценявам положително като елемент от цялостния научен профил на кандидата.

6. Преподавателска работа – количествена и качествена оценка

Преподавателската дейност на гл. ас. д-р Галина Пенева Илиева се характеризира с продължителен опит в обучението на студенти по туризъм и хотелиерство. Кандидатът е водил лекционни, семинарни и практически занятия по дисциплини като „Хотелиерство“, „Технология на обслужването в хотелиерството“, „Мениджмънт на обслужването в туризма“, „Луксозно хотелиерство“, „Хазартен туризъм“, „Управление на туризма“ и други, като част от тях са пряко свързани с профила на конкурса.

Налице е участие и в разработването на учебни програми по „Хотелиерство“, „Технология на обслужването в хотел“, „Луксозно хотелиерство“, „Учебна практика в базов обект – хотел“ и „Хазартен туризъм“. Кандидатът ръководи дипломни работи на бакалаври и магистри и работи със студентски екипи в научни формати. Преподавателската дейност има и международно и практико-приложно измерение чрез преподавателски мобилности в университети в Словения, Италия и Полша и провеждане на обучения за служители в хотелиерския бизнес.

Изложеното ми дава основание да оценя преподавателската работа на гл. ас. д-р Галина Илиева като устойчива, професионално насочена и в значителна степен съответстваща на научния ѝ профил и тематиката на конкурса.

7. Плагиатство

От представените материали не се установяват обстоятелства, които да поставят под съмнение спазването на академичната етика. При съвместните публикации приносът на кандидата е удостоверен с декларации за съавторство, а използваните източници са коректно посочени. Научната продукция отговаря на изискванията за добросъвестност и коректност в научната работа.

8. Въпроси и критични бележки към кандидата

Не установявам съществени слабости в представената научна продукция. Като насока за бъдеща работа бих препоръчала по-ясно открояване на собствените концептуални решения в изследванията върху дигиталната трансформация в хотелиерството и по-системно проследяване на ефектите от внедряването на конкретни технологии върху качеството на обслужването, организационната ефективност и клиентското преживяване. Подобно развитие би задълбочило вече очертаната специализация на кандидата и би засилило международната приложимост и сравнимост на получените резултати.

9. Заключение

Въз основа на цялостната оценка на научноизследователската, научно-приложната и преподавателската дейност, на установените научни и научно-приложни приноси, участието в научни и образователни проекти, както и на изпълнението на минималните национални и институционални изисквания, считам, че гл. ас. д-р Галина Пенева Илиева отговаря на изискванията на ЗРАСРБ, Правилника за неговото прилагане и Правилника за развитие на академичния състав в Икономически университет – Варна.

Кандидатът притежава необходимите качества на преподавател и изследовател и има доказани научни и научно-приложни резултати в областта на туризма, като съществена част от тях е пряко свързана с научната специалност на конкурса. Всичко това ми дава основание да дам своята ПОЛОЖИТЕЛНА ОЦЕНКА и с убеденост да подкрепя избора на гл. ас. д-р Галина Пенева Илиева за академичната длъжност „доцент" по професионално направление 3.9. „Туризъм", научна специалност „Икономика и управление (Туризъм – Дигитални трансформации в хотелиерската индустрия)" в Колеж по туризъм – Варна при Икономически университет – Варна.

Заличена информация съгласно ЗЗЛД и регламент (ЕС) 2016/ 679

16.08.2026 / Гр. София

Подпис:

/Проф. д-р Еленита Великова/

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ ВАРНА
Вх. № РД20-1377 / 11.08.2026

С Т А Н О В И Щ Е
ПО КОНКУРС ЗА АКАДЕМИЧНАТА ДЛЪЖНОСТ „ДОЦЕНТ“, ОБЯВЕН ОТ ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ- ВАРНА

Обща информация

Изготвил становището: проф. д-р Братой Копринаров, Бургаски държавен университет „Проф. д-р Ас. Златаров“ – Бургас.

Основание за изготвяне на становището: Заповед на ректора на Икономически университет – Варна, ИУ-Варна № **РД 06-103/05.06.2026г.** и Решение на заседание на НЖ от **16.07.2026** година.

Данни за конкурса

Конкурсът е обявен в ДВ, бр. 44/14.05.2026 г., за нуждите на Икономически университет-Варна, професионално направление 3.9. „Туризъм“, научна специалност “ Икономика и управление (Туризъм – Дигитални трансформации в хотелиерската индустрия)“

Кандидат за конкурса

Единствен кандидат по конкурса е гл. ас. д-р Галина Пенева Илиева, допусната до участие от комисия по реда на чл. 105, ал. 1 от Правилника за развитие на академичния състав в Икономически университет – Варна.

Д-р Галина Илиева завършва Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“, където придобива образователно-квалификационна степен „магистър“ по специалност „Английска филология“. През 2012 г. придобива втора образователно-квалификационна степен „магистър“ по специалност „Туризъм“ в Икономически университет – Варна.

Кандидатът притежава образователната и научна степен „доктор“ в област на висшето образование 3. „Социални, стопански и правни науки“, професионално направление 3.9. „Туризъм“, научна специалност „Икономика и управление (Туризъм)“. Дисертационният ѝ труд е на тема „Пазарно позициониране на морски туристически комплекс като дестинация за хазартен туризъм (на примера на туристически комплекс „Златни пясъци“)“.

Професионалното развитие на д-р Илиева се характеризира със съчетаване на дългогодишен практически опит в туристическата индустрия и преподавателска дейност. Професионалният ѝ път в туристическата практика започва през 1999 г. и продължава до настоящия момент, като през този период заема различни длъжности – рецепционист, асистент мениджър и фронт офис мениджър във висококатегорийни туристически обекти.

В периода 2013–2023 г. гл. ас. д-р Илиева е хоноруван преподавател в Колежа по туризъм – Варна и в Икономически университет – Варна. От 2023 г. заема академичната длъжност „главен асистент“ в Икономически университет – Варна. Натрупаният практически и преподавателски опит формира професионален профил, в който академичната подготовка е непосредствено свързана с познаването на реалните процеси и проблеми в туристическата и хотелиерската практика.

Описание на научните трудове

За участие в конкурса за заемане на академичната длъжност „доцент“ гл. ас. д-р Галина Пенева Илиева представя общо 73 научни публикации. Представените трудове включват 1 самостоятелна монография – хабилитационен труд; 15 монографии и студии; 16 научни статии; 39 научни доклада и 2 учебни помагала. От тях 31 публикации са самостоятелни, а 42 са в съавторство, което свидетелства както за способността на кандидата за самостоятелна научноизследователска работа, така и за активно участие в научни колективи.

Три от научните трудове на д-р Илиева са публикувани в научни издания, реферирани и индексирани в международните бази данни Scopus и Web of Science, което допринася за международната видимост и разпознаваемост на нейните научни резултати.

Централно място в представената научна продукция заема самостоятелният хабилитационен труд „Дигитални трансформации в хотелиерството“ (Издателство „Наука и икономика“, Икономически университет – Варна, 2026 г., ISBN 978-954-21-1216-7). Монографията е пряко свързана с научната специалност на конкурса и е посветена на актуалните процеси на дигитална трансформация в съвременната хотелиерска индустрия. В нея са систематизирани и критично анализирани теоретичните постановки за развитието на хотелиерството в условията на дигитализация и са разработени авторски концептуални модели за изследване на внедряването и възприемането на дигиталните технологии от гледна точка както на хотелските предприятия, така и на потребителите. На тази основа са изведени резултати с научна и практическа значимост за управлението, конкурентоспособността, качеството на обслужването и потребителското преживяване в хотелиерството.

Останалата научна продукция се характеризира с тематично разнообразие и ясно очертана връзка с проблематиката на туризма и хотелиерството. Научните интереси на гл. ас. д-р Галина Илиева, намерили отражение в представените публикации, могат да бъдат обособени в четири основни тематични направления: хотелиерство, дигитални технологии и иновации в хотелиерската индустрия; управление на туристическата дестинация и развитие на устойчив туризъм; маркетинг, потребителско поведение и дигитални комуникации в туризма; съвременни видове туризъм и развитие на специализирани туристически продукти. В своята цялост публикациите съчетават теоретични изследвания с практическа насоченост и очертават научен профил, съответстващ на спецификата на обявения конкурс. Всички представени за рецензиране научни публикации са публикувани след защитата на дисертационния труд за придобиване на образователната и научната степен „доктор“.

Представената систематизирана характеристика и оценка на научната дейност на гл. ас. д-р Галина Илиева ми дава основание да приема, че кандидатът отговаря на изискванията на чл. 24 от ЗРАСРБ и на съответните изисквания на Правилника за развитие на академичния състав в Икономически университет – Варна.

Идентифициране на приносите

В представената научна продукция на гл. ас. д-р Галина Илиева се открояват научни постижения с теоретичен, методически и приложен характер, които показват последователно развитие на нейните изследователски интереси в областта на туризма и хотелиерството. По-съществените научни приноси могат да бъдат систематизирани в следните три групи:

А. Научно-теоретични приноси

1. Доразвити са теоретичните постановки за дигиталната трансформация в хотелиерството чрез систематизиране и критичен анализ на концепции, модели и подходи, свързани с внедряването на дигитални технологии, изкуствен интелект, роботизирани системи, автоматизация и интелигентни решения. Разкрити са взаимовръзките между технологичните иновации, организационните промени и трансформацията на бизнес моделите и тяхното влияние върху развитието и конкурентоспособността на хотелиерските предприятия.
2. Обогатено е научното познание за устойчивото развитие на хотелиерството и туристическите дестинации, като са интегрирани концепциите за дигитална трансформация, корпоративна социална отговорност и устойчиви иновации и е анализирана ролята на туристическите ресурси, качеството на предлагането, имиджа и опазването на природното и културното наследство.
3. Доразвити са теоретичните постановки на туристическия маркетинг и потребителското поведение, като е изследвано влиянието на дигиталните комуникации, социалните медии, електронната комуникация „от уста на уста“ (e-WOM), онлайн рейтингите и инфлуенсър маркетинга върху поведението и избора на туристите.
4. Разширено е научното познание относно маркетинговото позициониране и конкурентоспособността на туристическите продукти и дестинации чрез анализ на въздействието на ценовите фактори, имиджа, комуникационните канали и дигиталните маркетингови инструменти върху туристическото търсене и предлагане.
5. Обогатени са теоретичните постановки за развитието и пазарното позициониране на специализираните видове туризъм, в т.ч. хазартен, винен, културен, историко-археологически, спортен, MICE и природосъобразен туризъм, като са изследвани ресурсният потенциал, пазарното търсене, потребителските предпочитания и възможностите за интегриране на природното и културното наследство в туристическите продукти.

Б. Приноси с научно-методически характер

1. Разработени и апробирани са авторски концептуални и изследователски модели за анализ на дигиталната трансформация в хотелиерството, позволяващи да се изследват факторите и бариерите пред внедряването на технологични решения, нагласите на хотелските предприятия и възприемането на технологиите от потребителите.
2. Усъвършенстван е методическият инструментариум за анализ на технологичните и организационните промени в хотелиерските предприятия, включително чрез разработване на подходи за оценка на организационното преструктуриране, аутсорсинга и адаптивността на предприятията в динамична и кризисна среда.

3. Разработени и приложени са методически подходи за изследване на туристическото потребителско поведение и ефектите на дигиталния маркетинг, включващи оценка на удовлетвореността, потребителското преживяване, възприеманото качество, междукултурните особености, онлайн рейтингите, потребителските отзиви и социалните медии.

4. Усъвършенствани са методическите подходи за оценка на конкурентоспособността на туристическите дестинации и пазарното позициониране на специализираните туристически продукти чрез комплексно изследване на туристическите ресурси, конкурентната среда, целевите пазари и мотивацията на туристите

В. Научно-приложни приноси

1. Формулирани са практически насоки за внедряване на дигитални технологии, изкуствен интелект, роботизирани системи и технологии за самообслужване в хотелиерските предприятия, ориентирани към оптимизиране на бизнес процесите и повишаване качеството на обслужването.

2. Предложени са управленски решения за повишаване на устойчивостта и адаптивността на хотелиерските предприятия чрез прилагане на екологични и социално отговорни практики, организационни иновации, аутсорсинг и гъвкави управленски подходи.

3. Разработени са методически и практически решения за устойчиво управление на туристическите дестинации, включително за разработване на стратегии и програмни документи, оценка на конкурентоспособността, управление и мониторинг на туристическите потоци и опазване на природните ресурси.

4. Разработени са стратегически документи и програмни рамки за устойчиво развитие на туризма с практическо приложение на регионално и местно равнище, включително за общините Варна и Несебър и Природен парк „Странджа".

5. Формулирани са практически препоръки за усъвършенстване на маркетинговата дейност и качеството на туристическото обслужване чрез използване на дигиталните комуникации, социалните медии, e-WOM, инфлуенсър маркетинга, ценовата политика и електронните канали за дистрибуция.

Гл. ас. д-р Галина Илиева е представила доказателства за общо 32 цитирания на 18 свои публикации. От тях 10 цитирания са установени в научни издания, индексирани в Scopus, а 22 – в монографии и колективни томове с научно рецензиране, реферирани и индексирани в други научни бази данни.

В обобщение, установените научни приноси, както и представените доказателства за цитиране на научните трудове, очертават последователно развиван и разпознаваем изследователски профил на кандидата. Научната продукция на гл. ас. д-р Галина Илиева показва устойчивост на изследователските интереси, добра теоретична подготовка и способност за свързване на научния анализ с актуални проблеми на туристическата и хотелиерската практика. Особено положително следва да се оцени стремежът към разработване на изследвания с практическа приложимост и към търсене на решения по значими за развитието на сектора проблеми. В своята цялост представените трудове

свидетелстват за натрупан научноизследователски опит и самостоятелност, съответстващи на изискванията за заемане на академичната длъжност „доцент".

Участие в научни проекти и научни форуми

Научноизследователската и проектната дейност на гл. ас. д-р Галина Илиева заслужава висока оценка. Кандидатът участва в разработването и изпълнението на **14 научноизследователски и приложни проекта** с разнообразна тематика и международно, национално и регионално значение. Проектната дейност е свързана с актуални проблеми на туризма и хотелиерството и допринася за обвързването на научните изследвания с практически задачи и решения.

Гл. ас. д-р Илиева участва активно и в национални и международни научни форуми, на които представя резултати от своята изследователска дейност. Това участие допринася за обмена на научни идеи, популяризирането на постигнатите резултати и утвърждаването на нейния научен профил в областта на туризма и хотелиерството.

Преподавателска работа

Учебно-преподавателската дейност на гл. ас. д-р Галина Илиева е активна и разнообразна и съответства на профила на обявения конкурс. Кандидатът ежегодно изпълнява необходимата учебна заетост от над 400 аудиторни часа, видно от представената към документите справка.

Д-р Илиева провежда лекционни и семинарни занятия по дисциплините „Хотелиерство", „Технология на обслужването в хотела", „Луксозно хотелиерство", „Хазартен туризъм", „Мениджмънт на обслужването в туризма" и „Учебна практика в хотел". Преподаваните дисциплини са пряко свързани с нейната научна специализация и професионален опит в областта на туризма и хотелиерството. Кандидатът е съавтор и на 2 учебни помагала, предназначени за подготовката на студентите.

Съществено място в преподавателската дейност на гл. ас. д-р Илиева заема работата със студенти. Тя участва като академичен наставник в практическото обучение по националния проект на МОН „Студентски практики" – фаза I и фаза II, както и в организирането и провеждането на научни и други публични събития в Икономически университет – Варна и Колеж по туризъм – Варна.

В обобщение, учебно-преподавателската дейност на кандидата показва натрупан преподавателски опит, активна работа със студенти и последователно участие в академичния живот на университета. Тя е в пълно съответствие с профила на конкурса и с изискванията на Правилника за развитие на академичния състав в Икономически университет – Варна.

Плагиатство

В представените за участие в конкурса документи и научни публикации на гл. ас. д-р Галина Илиева не са установени данни за плагиатство или некоректно използване на чужди научни трудове.

Критични бележки

Нямам съществени критични бележки по отношение на научноизследователската и преподавателската дейност на д-р Илиева. Като препоръка към бъдещото ѝ академично

развитие бих насочил кандидата към още по-активно публикуване на резултатите от научните изследвания в авторитетни международни научни издания, реферирани и индексирани в Scopus и Web of Science, както и към участие в международни научни форуми. Това би допринесло за по-широката международна видимост и разпознаваемост на постигнатите научни резултати.

Заключение

Направеният анализ на квалификацията, научноизследователската и преподавателската дейност на гл. ас. д-р Галина Пенева Илиева, нейното професионално развитие и постигнатите научни резултати ми дават пълно основание да дам положителна оценка на цялостната дейност на кандидата. Представените научни трудове, установените научни и научно-приложни приноси, цитируемостта на публикациите, участието в научноизследователски проекти и активната преподавателска дейност очертават последователно изграден научен и професионален профил, съответстващ на научната специалност на конкурса.

Гл. ас. д-р Галина Илиева изпълнява и значително надхвърля минималните национални изисквания за заемане на академичната длъжност „доцент", като отчита общо 988,62 точки при минимално изискуеми 400 точки. Изпълнени и надхвърлени са и допълнителните количествени изисквания на Икономически университет – Варна, като по група „Ж" са отчетени 100 т. при изискуеми 100 т., по група „З" – 197,5 т. при изискуеми 55 т., а по група „И" – 75 т. при изискуеми 15 т. Представените резултати убедително показват, че кандидатът отговаря на нормативните и институционалните изисквания за заемане на академичната длъжност „доцент".

На основание на горепосоченото давам своята положителна оценка и убедено предлагам на уважаемите членове на Научното жури по конкурса да изберат гл.ас. д-р Галина Илиева за заемане на академичната длъжност „доцент" по професионално направление 3.9. „Туризъм", научна специалност " Икономика и управление (Туризъм – Дигитални трансформации в хотелиерската индустрия)", за нуждите на катедра „Туризъм" към Колеж по туризъм при Икономически университет – Варна.

аа

Заличена информация съгласно ЗЗЛД и регламент (ЕС) 2016/ 679

Бургас
07.08.2026

Член на научно жури:
(проф. д-р Братой Копринаров)