



РЕЦЕНЗИЯ

относно конкурс за академична длъжност „доцент“ в професионално направление 3.9.

„Туризм“, научна специалност „Икономика и управление (Туризм – Дигитални трансформации в хотелиерската индустрия)“, по обявена процедура от
Икономически университет – Варна

1. Обща информация

Изготвил рецензията: **проф. д-р Таня Дъбева Филипова**

Област на висшето образование 3. „Социални, стопански и правни науки“

Професионално направление 3.9. „Туризм“, Научна специалност „Икономика и управление (туризъм)“, Катедра „Икономика и организация на туризма“, Икономически университет – Варна

Основание за изготвяне на рецензията: заповед на Ректора на Икономически университет – Варна № РД 06-103/05.06.2026г. за назначаване на Научно жури и решение от първото заседание на Научното жури от 16.07.2026 г. за избор на председател и определяне на рецензенти по конкурса.

2. Информация за конкурса

Конкурсът за заемане на академичната длъжност „доцент“ е обявен в област на висшето образование 3. „Социални, стопански и правни науки“, по професионално направление 3.9. „Туризм“, научна специалност „Икономика и управление (Туризм – Дигитални трансформации в хотелиерската индустрия)“ за пуждите на катедра „Туризм“ към Колеж по туризъм – Варна при Икономически университет – Варна в ДВ, бр. 44/14.05.2026 г.

3. Кандидат по конкурса

Единственият кандидат по конкурса - гл. ас. д-р Галина Пенева Илиева представя комплект от документи, който е в съответствие със ЗРАСРБ, ППЗРАСРБ и ПРАС в Икономически Университет – Варна.

Кандидатът превишава **минималните национални изисквания** за академичната длъжност „доцент“ в област на висшето образование 3. „Социални, стопански и правни науки“ по чл. 26, ал. 2 и 3 от ЗРАСРБ. Отчита 988.62 точки по групи от показатели А+В+Г+Д, при изискуеми 400 точки. Кандидатът в конкурса за доцент преизпълнява и



допълнителните количествени изисквания на ИУ – Варна на основание чл. 26, ал. 5 на ЗРАСРБ, тя отчита 372.5 точки, при минимален праг 170 точки.

Представените документи доказват, че кандидатът за доцент напълно отговаря на изискванията в чл. 101 от Правилника за развитие на академичния състав (ПРАС) в ИУ – Варна.

4. Данни за кандидата (персонална характеристика)

Гл. ас. д-р Галина Пенева Илиева е родена в град Варна. Средното си образование придобива в Първа езикова гимназия „Христо Кабакчиев“, завършва ОКС „магистър“, специалност „Английска филология“ във Великотърновски университет „Св. Св. Кирил и Методий“ (1995 г.). Продължава обучението си в ОКС „магистър“ по специалност „Туризм“ в Икономически университет, Варна (2012 г.). Придобива ОНС „доктор“ през 2017 г. като защитава дисертационен труд на тема: **„Пазарно позициониране на морски туристически комплекс като дестинация за хазартен туризм (на примера на туристически комплекс „Златни пясъци.“** Кандидатът владее на отлично равнище английски и немски езици, и руски език на добро ниво.

Съществено предимство в професионалния профил на кандидата е съчетаването на академична работа с дългогодишен практически опит в туристическия бизнес. От 2007г. до настоящия момент тя изпълнява длъжността „Фронт офис мениджър“ в хотелски комплекс „Астера“ – к.к. „Златни пясъци“. Предходният ѝ професионален опит включва управленски позиции и работа в хотелиерството в България и чужбина, както и дейност като преподавател по английски език и писмен преводач.

В периода 2013г. - 2023 г. гл. ас. д-р Г. Илиева е хоноруван преподавател към катедра „Икономика и организация на туризма“ при Икономически университет – Варна, а паралелно с това осъществява преподавателска дейност в Колеж по туризм – Варна както по специални дисциплини, така и по английски език. От октомври 2023 г. тя заема академичната длъжност „главен асистент“ в катедра „Туризм“, Колеж по туризм – Варна при ИУ– Варна.

Научноизследователската дейност на д-р Илиева е насочена към актуални проблеми на туризма и хотелиерството. Основните ѝ научни интереси са в областта на хотелиерството, луксозното хотелиерство, дигитализацията в хотелиерството, интеркултурната комуникация, комуникативните умения, грижата за клиента,



технологията на обслужването, взаимодействието с гостите и специализираните видове туризъм.

Кандидатът поддържа активна квалификационна дейност чрез участия в специализирани обучения, насочени към лидерството, управлението, комуникацията, дигиталния маркетинг, научните изследвания и статистическата обработка на данни. Членува в Съюза на учените в България, в професионални организации в областта на туризма изпълнява функции на рецензент към международното академично издателство MDPI.

Представената творческа автобиография очертава кандидат с успешно академично развитие при съчетаване на преподавателска работа с практически управленски опит.

5. Описание на научните трудове

Гл. ас. д-р Илиева представя за участие в конкурса за доцент 73 публикации, от които приемаме за рецензиране 71, разпределени в структурно отношение, както следва:

Таблица 1. Публикации за участие в конкурса за доцент на гл. ас. д-р Илиева

№	Вид на научните публикации	Самостоятелни		В съавторство		Общо	
		броя	стр.	броя	стр.	броя	стр.
1.	Монографии	1	236	11	275.9	12	511.9
2.	Студии			2	37.5	2	37.5
3.	Научни статии	7	61	9	64.51	16	125.51
4.	Научни доклади	22	200	17	101.9	39	301.9
5.	Учебници и учебни помагала			2	124.6	2	124.6
6.	Други публикации						
	Общо:	30	497	41	604.41	71	1101.41

Кандидатът участва със значителен брой публикации с общ обем от 1101 страници, от които монографиите и студиите са 49,8 %, като се прибавят и статиите относителният дял става 61%, което е индикатор за задълбочеността и научния характер на изследванията. От представените монографии и студии – 14 на брой, 1 е самостоятелна и 13 са в съавторство, 2 са на английски език; от научните статии 7 са самостоятелни и 9 са в съавторство, 14 са на английски, а от докладите 18 са самостоятелни, 21 са в съавторство, 9 са на английски език. Три от публикации са реферирани и индексирани в световноизвестните бази данни– 2 в Scopus и 1 в Web of



Science, за които са предоставени доказателства, което наред с изданията на английски език е предпоставка за международна разпознаваемост на кандидата.

Хабилитационният труд на кандидата: **Илиева, Г. (2026) Дигитални трансформации в хотелиерството**, Издателство „Наука и Икономика“ - ИУ – Варна, (Библ. Проф. Цани Калянджиев) ISBN 978-954-21-1216-7 отговаря я на изискванията на чл. 112, ал. 2 от ПРАС на ИУ – Варна, публикуван е в специализирано научно издание, обсъден е в първичното звено – катедра „Туризм“ към Колеж по туризм, Варна (Протокол № 2/29.09.2025г.) и е рецензиран е от две хабилирани лица – проф. д-р Велина Казанджиева и проф. д-р Владимир Сълов. Монографията заслужава висока оценка, защото:

- е иновативна по характер, доразвива и надгражда теоретичната, методологическа и емпирична база в националната специализирана литература;
- чрез проучване и обобщаване на водещите изследователски направления е систематизирана научната парадигма на хотелиерството като социален и икономически феномен и е изведена е ролята на дигитализацията като стратегическа трансформация, която реорганизира начина на управление и цялостната пазарна позиция на хотелиерските организации;
- разработени и приложени са два аналитични модела, целящи да идентифицират факторите, които влияят върху реалното внедряване на дигитални технологии и тяхното въздействие върху ефективността, конкурентоспособността и удовлетвореността на клиентите. Първият модел изследва връзката между нагласите на хотелиерите към дигитализацията, бариерите, които възпрепятстват нейното осъществяване, и крайните резултати от прилагането на цифрови решения, а вторият се фокусира върху потребителите като анализира възприемането и готовността на туристите да използват самообслужващи технологии в хотелиерските обекти;
- взаимосвързаните модели са база за приложни изследвания с цел усъвършенстване на хотелиерския мениджмънт, което ориентира монографията не само към научните среди, но и към по-широка професионална аудитория.

Останалите публикации на кандидата са многобройни и разнообразни, свързани с основните научни направления на така обявения конкурс.



Научните трудове на гл. ас. д-р Илиева се отличават с високо качество и степен на представителност, ориентирани са към анализирането и разрешаването на значими теоретични и практически казуси и проблеми, стилът и езикът са академични и професионални.

Това ни дава основания е да потвърдим, че в количествено, структурно и съдържателно отношение напълно отговарят на изискванията на ЗРАСРБ, ППЗРАСРБ, както и на чл. 101, т. 3 и чл. 112, ал.2 от ПРАС на ИУ-Варна.

6. Идентифициране на приносите в научноизследователската работа на кандидата

В научната продукция на кандидата за доцент се открояват значими научни и научно-приложни приноси, които бихме могли да систематизираме по направления, както следва:

А. Хотелиерство, дигитални технологии и иновации в хотелиерската индустрия

Научно-теоретични приноси

1. Систематизирани и доразвити са теоретичните постановки относно дигиталната трансформация в хотелиерството чрез обосноваване ролята на дигиталните технологии, изкуствения интелект, роботизацията и автоматизацията като стратегически фактори за повишаване конкурентоспособността, качеството на обслужването и устойчивото развитие на хотелиерските предприятия. Публикации: 8.1., 17.9., 18.10., 61.22., 75.36.

2. Разкрити са взаимовръзките между технологичните иновации, организационните промени, устойчивото развитие и трансформацията на бизнес моделите в хотелиерството, като е обогатена концептуалната рамка за развитие на съвременния хотелски бизнес и са усъвършенствани подходите за тяхното изследване. Публикации: 8.1., 17.9., 31.8., 61.22., 66.27., 73.34.

Научно-приложни приноси

1. Разработени са модели и практически решения за внедряване на дигитални технологии, технологии за самообслужване, роботизирани системи и изкуствен интелект в хотелиерските предприятия, насочени към оптимизиране на бизнес процесите и



повишаване качеството на туристическите услуги. Публикации: 8.1., 17.9., 18.10., 61.22., 75.36.

2. Предложени са приложими управленски решения за организационно реструктуриране чрез аутсорсинг и са формулирани насоки за интегриране на устойчиви и социално отговорни практики в управлението на хотелиерските предприятия. Публикации: 31.8., 66.27., 67.28., 68.29., 73.34

Б. Управление на туристическата дестинация и развитие на устойчив туризъм

Научно-теоретични приноси

1. Доразвити са теоретичните основи на управлението на туристическата дестинация чрез разширяване на концепциите за конкурентоспособност, стратегическо управление и устойчиво развитие и чрез обосноваване на интегриран подход за управление на туристическите ресурси и заинтересованите страни. Публикации: 12.4., 13.5., 14.6., 15.7., 16.8., 21.13., 22.14., 45.6., 51.12.

2. Обогатоено е научното познание относно факторите, определящи устойчивото развитие и конкурентоспособността на туристическите дестинации, чрез анализ на туристическите ресурси, качеството на предлагането, имиджа и опазването на природното и културното наследство. Публикации: 12.4., 13.5., 15.7., 16.8., 21.13., 22.14., 45.6., 47.8., 50.11.

Научно-приложни приноси

1. Разработени са методически решения, стратегически документи и програмни рамки за устойчиво развитие на туризма, намерили практическо приложение на национално, регионално и местно равнище. Публикации: 12.4., 14.6., 15.7., 16.8., 21.13., 22.14.

2. Предложени са модели за управление и мониторинг на туристическите потоци, насочени към повишаване устойчивостта и конкурентоспособността на туристическите дестинации. 12.4., 13.5., 45.6., 47.8., 50.11., 51.12

В. Маркетинг, потребителско поведение и дигитални комуникации в туризма

Научно-теоретични приноси



1. Доразвити са теоретичните постановки на туристическия маркетинг чрез систематизиране на концепциите за дигиталните комуникации, социалните медии, електронната комуникация „от уста на уста“, онлайн рейтингите и инфлуенсър маркетинга като фактори за формиране на потребителското поведение .Публикации: 26.3., 27.4., 29.6., 53.14., 71.32.

2. Обогатено е научното познание относно факторите, определящи туристическото поведение, удовлетвореността, клиентското преживяване и маркетинговото позициониране на туристическите продукти и дестинации, като са усъвършенствани подходите за тяхното емпирично изследване. Публикации: 19.11., 28.5., 30.7., 52.13., 54.15., 56.17., 57.18., 62.23., 71.32.

Научно-приложни приноси

1. Разработени са практически модели и препоръки за използване на дигиталните маркетингови инструменти при изграждането на конкурентоспособни маркетингови стратегии на туристическите предприятия и дестинации. Публикации: 26.3., 27.4., 29.6., 53.14., 56.17., 62.23., 71.32.

2. Формулирани са насоки за повишаване качеството на туристическото обслужване чрез адаптиране на туристическите продукти към потребностите и очакванията на различните потребителски сегменти. Публикации: 19.11., 28.5., 30.7., 57.18.

Г. Съвременни видове туризъм и развитие на специализирани туристически продукти

Научно-теоретични приноси

1. Доразвити са концепциите за управление и пазарно позициониране на специализираните видове туризъм чрез разширяване на теоретичната рамка за развитие на хазартния, винения, културния, историко-археологическия, спортния, MICE и природосъобразния туризъм и чрез усъвършенстване на методическите подходи за тяхното изследване. Публикации: 9.1., 10.2., 20.12., 24.1., 25.2., 32.9., 40.1., 41.2., 48.9., 49.10., 52.13., 54.15., 59.20., 65.26., 76.37.

2. Обогатено е научното познание относно предпоставките за развитие и конкурентоспособност на специализираните туристически продукти чрез анализ на туристическите ресурси, пазарното търсене и възможностите за интегриране на



природното и културното наследство. Публикации: 10.2., 24.1., 25.2., 40.1., 52.13., 54.15., 55.16., 74.35.

Научно-приложни приноси

1. Предложени са модели и практически решения за разработване, диверсификация и пазарно позициониране на специализирани туристически продукти като инструмент за повишаване конкурентоспособността на туристическите дестинации. Публикации: 9.1., 10.2., 20.12., 24.1., 25.2., 40.1., 41.2., 48.9., 65.26.

2. Формулирани са насоки за ефективно използване на природното, културното и историческото наследство при разработването на туристически продукти с висока добавена стойност и устойчиво пазарно позициониране. Публикации: 10.2., 52.13., 54.15., 55.16., 74.35.

Приносите са предпоставка за популяризиране на трудовете на кандидата. Гл. ас. д-р Илиева отчита и подкрепя с доказателства 32 цитирания, от които 10 са по Scopus. Същевременно, нейният h-index в Scopus е 1 и има 145 цитирания, съответно h-index в Google Scholar - 5, i10-index е 4 и 383 цитирания.

7. Участие в научни проекти и научни форуми

Кандидатът за доцент участва в изпълнението на 14 научноизследователски, научно-приложни и експертни проекта, финансирани от Министерството на туризма, Икономически университет – Варна, общините Варна, Несебър и Момчилград, европейски програми („Регионално развитие“, „Околна среда“, „Интеррег V-A Румъния–България“) и Фонд „Научни изследвания“. Два от проектите (2025–2027 г.) са в процес на изпълнение. Сред постигнатите резултати се открояват разработването на туристически маршрути и маркетингови планове за туристически продукти, стратегия за природосъобразен туризъм и управление на туристическия поток в Природен парк „Странджа“, методики за изследване на интеркултурната компетентност и потребителското преживяване и др. Резултатите от част от реализираните проекти са обобщени и популяризирани чрез 9 публикувани монографии, което свидетелства за успешното интегриране на научноизследователската и експертна дейност на кандидата.

Гл. ас. д-р Илиева участва с доклади в над 30 научни конференции във водещи образователни институции в страната и чужбина.

8. Преподавателска работа



Гл. ас. д-р Илиева е хоноруван преподавател от 2013 година и редовен – от октомври 2023. През последните две академични години – 2024/2025 г. и 2025/2026 г., според представената справка има обща аудиторна натовареност с бакалаври – 907 часа.

Преподавателската дейност на д-р Илиева обхваща широк спектър от дисциплини в областта на туризма и хотелиерството. През различните етапи на академичното си развитие тя води лекционни и семинарни занятия по дисциплините „Хотелиерство“, „Технология на обслужването в хотела“, „Мениджмънт на обслужването в туризма“, „Луксозно хотелиерство“, „Хотелиерство и ресторантьорство“, „Хазартен туризъм“, „Икономика на туристическото предприятие“, „Управление на туризма“, както и дисциплини по английски език. Натрупаният преподавателски опит обхваща обучение на студенти в образователно-квалификационните степени „професионален бакалавър“, „бакалавър“ и „магистър“, както от Колеж по туризъм - Варна, така и от Икономически университет - Варна.

Кандидатът е съавтор на 5 учебни програми по дисциплините „Хотелиерство“, „Технология на обслужването в хотел“, „Луксозно хотелиерство“, „Учебна практика в базов обект – хотел“ и „Хазартен туризъм“.

Работата на гл. ас. д-р Галина Илиева със студенти включва ръководство на студентски екипи за участие в Студентска научна сесия, Колеж по туризъм – Варна; научен ръководител на дипломни работи на бакалаври и магистри в ИУ – Варна и академичен наставник по проект BG05SFPR001-3.002-0001 „От висше образование към заетост“.

Кандидатът за доцент е осъществила 3 преподавателски мобилности по програма Еразъм + в университети в Словения, Италия, Полша. Тя е съавтор и на 2 учебни помагала, необходими за лингвистичната подготовка на студентите.

Гл. ас. д-р Галина Илиева е с богат преподавателски опит и педагогически умения. Декларираните направления на нейната работа кореспондират със спецификата на обявения конкурс.

9. Плагиатство

В представените за рецензиране научни публикации на кандидата за доцент няма доказано по законоустановения ред плагиатство, използване на некоректни данни и/или некоректно позоваване на чужди научни трудове.



10. Критични бележки и въпроси към кандидата

Нямам критични бележки към учебно-преподавателската и научноизследователската дейност на гл. ас. д-р Галина Илиева. Препоръчвам на кандидата да насочи своите изследвания към актуалните предизвикателства и възможностите за развитие на хотелиерство на национално ниво.

11. Заключение

Направените констатации в настоящата рецензия показват, че кандидатурата на единствения кандидат за заемане на академичната длъжност „доцент“ напълно отговаря на нормативните изисквания, съгласно ЗРАСРБ, Правилника за неговото прилагане и допълнителните изисквания на ИУ – Варна.

Познавам гл. ас. д-р Илиева като моя студентка в магистърската степен и след това като докторант към катедра „Икономика и организация на туризма“ към ИУ- Варна. Тя е ерудиран, отговорен и компетентен преподавател и изследовател, демонстрира висок професионализъм и значими научни постижения. Ето защо давам **положителна оценка** на дейността и резултатите на кандидата за заемане на академичната длъжност „доцент“. Напълно убедено гласувам „ЗА“ гл. ас. д-р ГАЛИНА ПЕНЕВА ИЛИЕВА да бъде избрана на академичната длъжност „доцент“ в област на висшето образование 3. „Социални, стопански и правни науки“, професионално направление 3.9. „Туризм“, научна специалност „Икономика и управление (Туризм – Дигитални трансформации в хотелиерската индустрия)“ в катедра „Туризм“ към Колеж по туризм – Варна при Икономически университет – Варна.

Варна,

03.08.2026 г.

Рецензент:

(проф. д-р

Заличена информация съгласно
ЗЗЛД и регламент (ЕС) 2016/ 679

УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО
СТОПАНСТВОUNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD
ECONOMY

РЕЦЕНЗИЯ

относно конкурс за академична длъжност „доцент“ в професионално направление 3.9. „Туризм“, научна специалност „Икономика и управление (Туризм – Дигитални трансформации в хотелиерската индустрия)“, по обявена процедура от Икономически университет – Варна

1. Обща информация

Изготвил рецензията: **проф. д-н. Таня Петрова Парушева**

Област на висшето образование 3. „Социални, стопански и правни науки“

Професионално направление 3.8. „Икономика“

Научна специалност „Икономика и управление (туризъм)“

Катедра „Икономика на туризма“

Университет за национално и световно стопанство, София

Основание за изготвяне на рецензията: заповед на Ректора на Икономически университет – Варна № **РД 06-103/05.06.2026 г.** за назначаване на Научно жури и решение от първото заседание на Научното жури от **16.07.2026 г.** за избор на председател и определяне на рецензенти по конкурса.

2. Информация за конкурса

Конкурсът за заемане на академичната длъжност „доцент“ е обявен в област на висшето образование 3. „Социални, стопански и правни науки“, по професионално направление 3.9. „Туризм“, **научна специалност „Икономика и управление (Туризм – Дигитални трансформации в хотелиерската индустрия)“** за нуждите на катедра „Туризм“ към Колеж по туризъм – Варна при Икономически университет – Варна (ИУ – Варна) в ДВ, бр. 44/14.05.2026 г.

3. Кандидат по конкурса

Кандидатът в конкурса – **гл. ас. д-р Галина Пенева Илиева** е депозирала комплект от документи, който е в съответствие със ЗРАСРБ, ППЗРАСРБ и ПРАС в ИУ – Варна.

Тя убедително превишава изпълнението на **минималните национални изисквания** за академичната длъжност „доцент“ в област на висшето образование 3. „Социални, стопански и правни науки“ по чл. 26, ал. 2 и 3 от ЗРАСРБ. Реализира 988,62 точки по групи от показатели А+В+Г+Д, при изискуеми 400 точки.

Кандидатът в конкурса за доцент преизпълнява и **допълнителните количествени изисквания** на ИУ – Варна на основание чл. 2б, ал. 5 на ЗРАСРБ. Отчита 372.5 точки, при минимален праг 170 точки.

Кандидатът отговаря на **изискванията в чл. 101** от Правилника за развитие на академичния състав (ПРАС) в ИУ – Варна:

1. Придобила е образователната и научна степен „доктор”.
2. Повече от две години заема академичната длъжност „главен асистент”, доктор в Колеж по туризъм, Варна и ИУ – Варна.
3. Има доказани постижения в своята област.

4. Данни за кандидата (персонална характеристика)

Гл. ас. д-р Галина Пенева Илиева е **единствен кандидат** в конкурса. Тя завършва ОКС „магистър”, специалност „**Английска филология**” във Великотърновски университет „Св. Св. Кирил и Методий” (1995 г.). Продължава обучението си в ОКС „магистър” по специалност „**Туризъм**” в Икономически университет, Варна (2012 г.). Защищава дисертационен труд на тема: „Пазарно позициониране на морски туристически комплекс като дестинация за хазартен туризъм (на примера на туристически комплекс „Златни пясъци)” с научен ръководител проф. д-р Стоян Маринов и придобива **ОНС „доктор”** (2017 г.). Владее на отлично равнище английски и немски езици, и руски език на добро ниво.

Гл. ас. д-р Илиева започва **професионалното си развитие** като писмен преводач по английски език, продължава работа като учител по английски език (1997 г.). Тя има **богат опит в туристическата практика**. Последователно заема длъжностите рецепционист и асистент мениджър в хотели „Обзор”, „Перуника”, „Air-Hotel Wartburg” и „Barcelona” Bed & Breakfast (1998 – 2007 г.). От 06.09.2007 г. до момента е **фронт офис мениджър** в „Астера I”, Златни пясъци. Продължава работа като хоноруван преподавател по английски език в катедра „Западноевропейски езици” към ИУ – Варна и Колеж по туризъм, Варна; хоноруван преподавател, доктор в катедра „Туризъм” към Колеж по туризъм, Варна и в катедра „Икономика и организация на туризма” при ИУ – Варна. От 01.10.2023 г. до момента е **главен асистент, доктор** в катедра „Туризъм” към Колеж по туризъм, Варна.

Сферата на **научните ѝ интереси** включва Хотелиерство, Луксозно хотелиерство, Дигитализация в хотелиерството, Интеркултурна комуникация, Комуникативни умения, Грижа за клиента, Технология на обслужване, Взаимодействие с гости и Специализирани видове туризъм.

Кандидатът за доцент е участвала в **множество обучения**. Те са организирани и проведени от Асърт Интернешънъл ЕООД, Варненски Свободен Университет, Икономически Университет – Варна и Варненска Туристическа Камара. Темите са както следва: Изграждане на доверие, мотивация и комуникация, Управление на конфликти, Лидерство и

мениджмънт, Емоционална интелигентност и гъвкавост, Презентационни умения, Дигитален маркетинг и развитие на дигиталната компетентност на кадри от туристическата индустрия, Работа със специализиран софтуер на статистическа обработка и анализ на данни (SPSS), Мултимедийни презентации и работа със софтуер за интерактивни дъски, Техники за писане на научно-изследователски трудове, Маркетинг в туризма с модули на обучение: Маркетингов анализ, Потребителско поведение, Пазарно сегментиране, Марка и качество на продукта, Цена на хотелиерския продукт, Канали за разпределение, Комуникационен микс и Маркетинг на отношенията.

5. Описание на научните трудове

Гл. ас. д-р Илиева участва в конкурса за доцент със **73 публикации**. Предложената за рецензиране научна продукция включва:

- 1 публикувана самостоятелна монография – хабилитационен труд;
- 1 публикувана самостоятелна монография на базата на защитен дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен „доктор“;
- 14 монографии и студии – в съавторство;
- 16 научни статии – 7 самостоятелни и 9 в съавторство; 14 на английски език;
- 39 научни доклада – 22 самостоятелни и 17 в съавторство; 10 на английски и 2 на руски език;
- 2 учебни помагала – в съавторство.

Кандидатът впечатлява с публикационната си активност и високото качество на научните трудове. Всички публикации за участие в конкурса за доцент са с общ обем от 1391.41 стр. Тя има 3 (три) публикации реферирани и индексирани в световноизвестните бази данни с научна информация – 2 в Scopus и 1 в Web of Science, за които са предоставени доказателства. 88 (осемдесет и осем) от публикациите са в издания, включени в Националния референтен списък на съвременни български научни издания с научно рецензиране, поддържан от Националния център за информация и документация (НАЦИД). На рецензиране не подлежат публикациите по дисертационния труд.

Представените от гл. ас. д-р Галина Илиева публикации са качествени от езикова и стилистична гледна точка. В количествено, структурно и съдържателно отношение напълно отговарят на изискванията на ЗРАСРБ, ППЗРАСРБ, както и на чл. 101, т. 3 и чл. 112, ал. 2 от ПРАС на ИУ-Варна.

5.1. Оценка на монографията

Висока оценка заслужава монографичният труд **Илиева, Г. (2026) Дигитални трансформации в хотелиерството**, Издателство „Наука и Икономика“ – ИУ Варна, (Библ. Проф. Цани Калянджиев) ISBN 978-954-21-1216-7. Той отговаря на изискванията на чл. 112, ал. 2 от ПРАС на ИУ – Варна. Публикуван е в специализирано научно издание „Наука и икономика“. Обсъден е в първичното звено – катедра „Туризъм“ към Колеж по туризъм, Варна (Протокол № 2/29.09.2025 г.). Рецензиран е от две хабилитирани лица – проф. д-р Велина Казанджиева и проф. д-р Владимир Сълов. Монографичният труд решава съществен научен и научно-приложен проблем на високо съвременно равнище.

Монографията си поставя за **цел** да изследва как цифровите технологии променят управленските модели и клиентското поведение в сектора, като **защитава тезата**, че дигитализацията е стратегически ресурс за създаване на стойност както за хотелиерското предприятие, така и за крайния потребител.

Първа глава разглежда еволюцията на концепциите за хотелиерството. Хотелиерският продукт е анализиран в системата на туризма. Открити са особеностите и тенденциите на туристическото търсене на хотелиерски продукт. Анализирани са съвременни бизнес модели в хотелиерската индустрия.

Във **втора глава** е извършен ретроспективен анализ на приложението на информационните технологии в туризма и хотелиерството. Разгледани са дигитализацията и хотелиерският бизнес модел. Поставен е акцент върху дигитализацията и киберсигурността в хотелиерската индустрия.

Трета глава представя концептуалната рамка за изследване на дигитализацията в хотелиерството. Последователно са представени модел за изследване на нагласите на хотелиерите към дигитализацията и модел за изследване на нагласите на туристите към дигитализацията в хотелиерството.

В **четвърта глава** е отделено специално място на метода за събиране на емпирични данни и характеристика на извадката. Представени са резултатите от анкетното проучване и са анализирани нагласите за дигитализация на хотелиерския бизнес модел. Тествани са хипотезите и са интерпретирани резултатите.

В **пета глава** изследователският интерес е насочен към метода за събиране на емпирични данни и характеристика на извадката. Представени са резултатите от анкетното проучване и анализа на потребителските нагласи. Тествани са хипотезите и са интерпретирани резултатите.

Изводите показват, че нагласите на мениджърите към внедряването на дигитализацията са в значителна степен положителни. За разлика от тях, туристите демонстрират по-предпазливо отношение към дигиталните

технологии, като предпочитат човешкото обслужване в ситуации, свързани с персонално внимание, взаимодействие и разрешаване на проблеми.

Монографичният труд допълва теоретичните и практико-приложните знания в специализираната туристическа литература. Разработката е ценна и за заинтересованите кръгове от туристическия бизнес.

6. Идентифициране на приносите в научноизследователската работа на кандидата

В творческата продукция на кандидата за доцент ясно се открояват значими приноси в **четири основни тематични направления**. Те могат да бъдат обобщени както следва:

I. Хотелиерство, дигитални технологии и иновации в хотелиерската индустрия

A. Научно-теоретични приноси

1. Надградена е теорията на дигиталната трансформация в хотелиерството чрез систематизиране, критичен анализ и формиране на концепции, модели и подходи, свързани с внедряването на дигитални технологии, изкуствен интелект, роботизирани системи, автоматизация и интелигентни решения в управлението и обслужването на хотелиерските предприятия.

Публикации: 8.1., 17.9., 18.10., 61.22., 75.36.

B. Приноси с научно-методически характер

1. Разработени са и апробирани авторски концептуални и изследователски модели за анализ на дигиталната трансформация в хотелиерството. *Разработена е методика за оценка на възможностите за организационно реструктуриране и адаптиране на хотелиерските предприятия чрез прилагането на аутсорсинг.*

Публикации: 8.1., 17.9., 8.1., 17.9., 18.10., 61.22., 67.28., 68.29.

V. Научно-приложни приноси

1. Формулирани са прагматични препоръки за внедряване на дигитални технологии, роботизирани системи, изкуствен интелект и технологии за самообслужване в хотелиерските предприятия. Систематизирани са насоки за устойчиво развитие на хотелиерските предприятия чрез интегриране на социално отговорни практики.

Публикации: 8.1., 17.9., 18.10., 61.22., 75.36., 31.8., 66.27.

II. Управление на туристическата дестинация и развитие на устойчив туризъм

A. Научно-теоретични приноси

1. Обогатена е теорията на управлението на туристическата дестинация чрез модели и подходи относно нейните конкурентоспособност, стратегическо управление и устойчиво развитие. Обогащено е научното познание относно развитие на устойчив туризъм.

Публикации: 13.5., 14.6., 15.7., 16.8., 21.13., 22.14., 45.6.

Б. Приноси с научно-методически характер

1. Усъвършенствани и апробирани са методики за разработване на стратегии за устойчиво развитие на туризма. Разработена е методика за управление и мониторинг на туристическия поток в защитени територии.

Публикации: 14.6., 15.7., 16.8., 21.13., 22.14., 12.4., 51.12.

В. Научно-приложни приноси

1. Разработени са стратегически документи и програмни рамки за развитие на устойчив туризъм, внедрени в практиката на Министерството на туризма, общините Варна, Несебър и Природен парк „Странджа“.

Публикации: 12.4., 14.6., 15.7., 16.8., 21.13., 22.14.

III. Маркетинг, потребителско поведение и дигитални комуникации в туризма

А. Научно-теоретични приноси

1. Надградена е теорията на туристическия маркетинг чрез систематизиране и доразвиване на концепции, свързани с влиянието на дигиталните комуникации. Разширено е научното познание относно факторите, определящи туристическото поведение.

Публикации: 26.3., 27.4., 29.6., 53.14., 71.32., 19.11., 28.5., 30.7., 57.18.

Б. Приноси с научно-методически характер

1. Разработена и апробирана е методика за изследване на влиянието на дигиталните маркетингови инструменти върху поведението на туристите. Усъвършенстван е методическият инструментариум за анализ на потребителското поведение чрез прилагане на модели за оценка на удовлетвореността и клиентското преживяване.

Публикации: 26.3., 27.4., 29.6., 71.32., 19.11., 28.5., 30.7., 57.18.

В. Научно-приложни приноси

1. Формулирани са препоръки за използване на дигиталните маркетингови инструменти, социалните медии, комуникацията „от уста на уста“ и инфлуенсър маркетинга. Предложени са насоки за подобряване на качеството на туристическото обслужване.

Публикации: 26.3., 27.4., 29.6., 53.14., 71.32., 19.11., 28.5., 30.7., 57.18.

IV. Съвременни видове туризъм и развитие на специализирани туристически продукти

А. Научно-теоретични приноси

1. Обогатена е теорията на специализираните видове туризъм чрез доразвиване на концепции и модели относно управлението и пазарното позициониране на хазартния, винения, културния, историко-археологическия, спортния, MICE и природосъобразния туризъм.

Публикации: 9.1., 10.2., 20.12., 24.1., 25.2., 32.9., 40.1., 41.2., 48.9.

Б. Приноси с научно-методически характер

1. Усъвършенствани и апробирани са методики за проучване и оценка, и пазарно позициониране на специализирани туристически

продукти. Предложеният инструментариум може да бъде използван при разработването на нови туристически продукти.

Публикации: 9.1., 24.1., 52.13., 54.15., 59.20.

В. Научно-приложни приноси

1. Формулирани са препоръки за развитието и пазарното позициониране на специализирани туристически продукти, включително в областта на хазартния, винения, културния, историко-археологическия, спортния, МІСЕ и природосъобразния туризъм.

Публикации: 9.1., 10.2., 20.12., 24.1., 25.2., 40.1., 41.2., 48.9., 65.26.

Гл. ас. д-р Галина Илиева е представила доказателства за 32 **цитирания** на 20 нейни публикации. Има установени 10 цитирания в световноизвестната база данни с научна информация Scopus и 22 – в монографии и колективни томове с научно рецензиране във вторични бази данни.

7. Участие в научни проекти и научни форуми

Гл. ас. д-р Галина Илиева е участвала като експерт в 14 научно-изследователски и приложни проекта. За 9 от тях са издадени монографии. Кандидатът за доцент е участвала с доклади в 39 научни конференции в страната и чужбина. Членува в реномирани обществени и научни организации, като Съюз на учените в България, Асоциация за реклама и комуникации в туризма и Варненска туристическа камара. Член е на Съвет на Колеж по туризъм.

8. Преподавателска работа

Анализът на справка за учебната натовареност на гл. ас. д-р Галина Илиева показва, че тя преподава на студенти в редовна, задочна и дистанционна форма на обучение. Води лекции и семинарни занятия с бакалаври по дисциплините „Технология на обслужване в хотела“, „Хотелиерство“, „Луксозно хотелиерство“, „Учебна практика в базов обект (хотел)“, „Хазартен туризъм“. През последните две академични години – 2024/2025 г. и 2025/2026 г., има обща аудиторна натовареност с бакалаври – 907 часа.

Кандидатът за доцент има принос за създаването и актуализирането на учебната документация на специалността. Съавтор е на 5 учебни програми. Написаните 2 учебни помагала в съавторство за нуждите на учебния процес, имат висока научна стойност.

Работата на гл. ас. д-р Галина Илиева със студенти включва ръководство на студентски екипи за участие в Студентска научна сесия, Колеж по туризъм – Варна; научен ръководител на дипломни работи на бакалаври и магистри в ИУ – Варна и академичен наставник по проект BG05SFPR001-3.002-0001 „От висше образование към заетост“.

Кандидатът за доцент е осъществила 3 преподавателски мобилности

по програма Еразъм + в университети в Словения, Италия, Полша.

Гл. ас. д-р Галина Илиева има богат преподавателски опит. Притежава висока степен на подготовка за заемане на академичната длъжност „доцент“. Академичната компетентност на кандидата съответства на спецификата на конкурса.

9. Плагиатство

В представените за рецензиране научни публикации на кандидата за доцент няма доказано по законоустановения ред плагиатство, използване на некоректни данни и/или некоректно позоваване на чужди научни трудове.

10. Критични бележки и въпроси към кандидата

Нямам бележки към учебно-преподавателската и научноизследователската дейност на гл. ас. д-р Галина Илиева. Бих препоръчала в бъдещи изследвания да фокусира вниманието си върху публикуване в издания на Scopus и Web of Science.

11. Заключение

Кандидатурата на гл. ас. д-р Галина Илиева за участие в конкурс за заемане на академичната длъжност „доцент“ съответства на нормативните изисквания, съгласно ЗРАСРБ, Правилника за неговото прилагане и допълнителните изисквания на ИУ – Варна. Тя притежава безспорни достойнства като преподавател и изследовател, с доказани приноси в научната специалност на конкурса.

Ясно заявявам своята **положителна оценка „ЗА“** единствения участник в конкурса за доцент. С пълна убеденост гласувам **гл. ас. д-р ГАЛИНА ПЕНЕВА ИЛИЕВА** да бъде избрана на академичната длъжност „доцент“ в област на висшето образование 3. „Социални, стопански и правни науки“, професионално направление 3.9. „Туризм“, научна специалност „Икономика и управление (Туризм – Дигитални трансформации в хотелиерската индустрия)“ в катедра „Туризм“ към Колеж по туризм – Варна при Икономически университет – Варна.

София,
03.08.2026 г.

Рецензент:
(проф. д.н. Тания Парушева)

Заличена информация съгласно
ЗЗЛД и регламент (ЕС) 2016/ 679