



Приета от АС (протокол №/ дата): 8/19.03.2020 г.  
Приета от СК (протокол №/ дата): 4/12.12.2020 г.  
Приета от КС (протокол №/ дата): 4/11.12.2020 г.

УТВЪРЖДАВАМ:  
Ректор:  
(Проф. д-р Е. Станимиров)

## КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

Специалност **“МЕНИДЖМЪНТ НА ТУРИЗМА И СВОБОДНОТО ВРЕМЕ”**  
Професионално направление 3.9. Туризъм  
Професионална квалификация „Туризъм“  
Образователно-квалификационна степен **“професионален бакалавър”**  
Срок на обучение: 3 години за редовно обучение

### I. Основно предназначение на квалификационната характеристика

Квалификационната характеристика е основа за разработването на учебна документация, отговаряща на изискванията на ЗВО за обучение и подготовка на професионални бакалаври в специалност **“МЕНИДЖМЪНТ НА ТУРИЗМА И СВОБОДНОТО ВРЕМЕ”** в Колеж по туризъм – Варна. Квалификационната характеристика представя:

- обучението по специалността – съдържание, методи на обучение и оценка;
- професионалните знания, умения и компетенции, които се придобиват в резултат на обучението по специалността;
- възможностите за реализация след придобивана на професионалната квалификация и ОКС „професионален бакалавър“ по специалността.

### II. Професионални знания и умения

Обучението създава специалисти по туризъм и управленски кадри на низово и средно равнище в сферата на туризма и свободното време. Обучението по специалността **„Мениджмънт на туризма и свободното време”** дава професионални знания и умения за изпълнение и управление на дейности в направления в индустрията на туризма като туроператорска и турагентска дейност, екскурзоводство, туристическо информационно обслужване, спортно-развлекателни и културни дейности, специализирани занимания с деца и младежи и забавления в туристически комплекси, ваканционни селища и центрове за развлечения и свободно време.

### III. Обучение по специалност **“Мениджмънт на туризма и свободното време”**

Курсът на обучение е с продължителност 3 години, в редовна форма. Обучението включва:



- **теоретична подготовка** – фундаментални дисциплини от стопански и социални науки,
- **специализирани дисциплини** за туроператорска и турагентска дейност, екскурзоводство, туристически ресурси в България и европейските държави, анимация, мениджмънт на специални събития, индустрия на свободното време, информационни системи в пътнически агенции и центрове за свободно време, за придобиване на умения за комуникации, за предприемачество в туризма, работа в екип и с клиенти, и за спортна дейност, специализирана подготовка по два чужди езика,
- **практическа подготовка** – задължителна маршрутна практика, задължителна практика в базов обект (пътническа агенция или център за свободно време) и летен стаж – два пъти по 45 дена.

Студентите в специалност “Мениджмънт на туризма и свободното време” получават образователно-квалификационна степен „професионален бакалавър” след полагане на държавни изпити – комплексен теоретичен, практически по специалността и изпити по първи и втори чужд език.

Обучението се провежда чрез аудиторни и извънаудиторни занимания. Аудиторните занимания са лекции, семинарни упражнения и учебни занятия по чужд език. Лекциите се осъществяват чрез традиционни методи, презентации и дискусии по актуални въпроси, вкл. с участие на експерти и представителите на туристическия и развлекателен бизнес и институции, които са важни за развитието на туризма и свободното време. Семинарните упражнения се осъществяват чрез работа по казуси, ролеви игри, представяне на предварително поставени задачи, вкл. екипна работа и разработване на проекти с практическо приложение, прилагане на практика, в среда близка до реалната, на знания и умения по специализирани дисциплини и др. Учебните занятия по чужд език се провеждат чрез семинарни занятия по специализирани системи за чуждоезиково обучение в туризма и свободното време. Извънаудиторните занимания обхващат практика в обект в туризма и свободното време, подготовка на курсови работи и реферати, работа по задачи за семинарни упражнения и проекти, търсене, систематизиране и ползване на литература и специализирана информация, подготовка за тестове и изпити, посещения на фирми от сферата на туризма и свободното време и други.

Обучението се на студентите от специалност „Мениджмънт на туризма и свободното време“ се осъществява в сътрудничество с Варненска туристическа камара и Варненска асоциация на туристическите агенции

Оценяването е за работата на студентите през семестър, изпити по чужд език през семестъра и за положен изпит по време на сесията. Методите за оценка са оценяване на работата на студентите по време семинарни упражнения, на разработени курсови работи и реферати, на изготвени отчети и проекти, оценяване на резултати от тест, специализирани тестове по чужд език и писмено изложение по определена тема.



#### **IV. Възможности за реализация**

След завършване на обучението професионалните бакалаври по **“Мениджмънт на туризма и свободното време”** придобиват компетенции, които им позволяват да заемат различни длъжности в туристически фирми, обекти и комплекси, центрове за свободно време и развлечения, търговски и транспортни центрове и ръководни позиции на средно и низово равнище като офис-мениджър в туристически агенции и туроператори, представител на транспортни фирми и туроператори, екскурзовод/-аниматор/ и водач на туристически групи, мениджър на бюро за информация и туристически услуги, мениджър на културно-информационен, спортен, развлекателен, рекреационен център, мениджър в звена на общински структури и неправителствени организации за детски и младежки дейности и спорт, организатор на конгресно-конференции, на свободното време в атракционни обекти и хотелски комплекси, организатор на туристически, спортни, културни, конгресно-конференции и други специални събития, бизнес-секретар и кореспондент в институции и неправителствени организации в сферата на туризма, преводач-придружител и др. офис мениджър и агент по продажбите в туристически агенции и представителства на туроператори, преводач-придружител, мениджър екип във фирми за обслужване на клиенти, вкл. онлайн платформи и др.

По-нататъшното развитие и растеж на професионалните бакалаври по **“Мениджмънт на туризма и свободното време”** в професиите по специалността и в управленската структура изисква от тях повишаване на придобитата квалификация чрез продължаване на обучението им в образователно-квалификационна степен **“магистър”** в същото професионално направление „Туризм“.

#### **V. Компетенции, които ще бъдат придобити от студентите при обучение в специалност „Мениджмънт на туризма и свободното време“**

Дипломираните професионални бакалаври по **“Мениджмънт на туризма и свободното време”** придобиват ключови и професионални компетенции, които им дават възможност да бъдат успешни предприемачи в туризма и да работят в туристически фирми на управленски позиции от средно и низово равнище, да ръководят звена, сектори и екипи в туристическата индустрия. Те познават теоретичните аспекти на туризма, екскурзоводството, анимацията, туроператорската и транспортна дейност, съвременните тенденции в туристическата индустрия на международния и вътрешен туристически пазар. Завършващите специалността владеят и прилагат методиката на екскурзоводското обслужване, притежават богата палитра от знания по история, география, археология, етнография, лингвостранознание, знания по маркетинг на туризма и свободното време, и умеят да разработват, оферират, рекламират и продават на продуктите на свободното време и туристическите продукти на пазара, да планират, организират, и контролират дейността в туристически агенции. Те могат да ръководят персонала и да работят в екип, да полагат грижа за клиентите, като прилагат стандарти и системи за управление на качеството, притежават умения за комуникация на два или три чужди езика, умеят да използват комуникационна и информационна техника, технологии и компютърни информационни системи в развлекателни и рекреационни центрове, в туроператорски фирми, пътнически и транспортни агенции, познават народопсихологията на туристи от различни националности. Студентите от специалността **„Мениджмънт на туризма и свободното време“** развиват комуникационни и организационни умения за създаване на качествен анимационен продукт,



умеят да водят отчетност и счетоводни операции, да извършват анализ и прогнози на дейности в туризма, прилагат правно-нормативната уредба в туризма.

Дата: 2.12.2019 г. Директор Колеж по туризъм Варна при ИУ-Варна: .....  
/доц.д-р Генка Рафаилова/