



## РЕЦЕНЗИЯ

Вх. № Р120-804/12.05.2026г

за дисертационен труд,

с автор **Радостина Христова Проданова,**

докторант в редовна форма на обучение,

Докторска програма Икономика и управление (туризъм),

Професионално направление 3.9. Туризъм в Икономически университет – Варна

на тема: „**Управление на онлайн репутацията на хотелите в община Варна**“

научен ръководител: **доц. д-р Георгина Георгиева Луканова**

**Изготвил рецензията:** проф. д-р Велина Иванчева Казанджиева  
Икономически университет – Варна, професор в ПН 3.9 Туризъм,  
научна специалност „Икономика и управление“ (Туризъм),  
валидация в Регистър на академичния състав на НАЦИД,  
раздел „Хабилитирани лица с наукометрични показатели“  
член на научно жури за академична длъжност „доцент“,  
назначено със заповед № РД-06-81/06.04.2026 г.

**Рецензията** се изготвя на основание на решение № 2 от проведено първо заседание на научното жури на 30.04.2026 г.

**1. Данни за дисертанта.** Радостина Христова Проданова е възпитаник на Икономически университет – Варна, където придобива образователно-квалификационна степен „бакалавър“ по специалност „Икономическа информатика“ и образователно-квалификационна степен „магистър“ по специалност „Икономика на търговията“.

Професионалното ѝ развитие е свързано с туристическата практика, управлението и търговската дейност. Професионалният ѝ опит включва работа в туристически офис, хотелиерския сектор и търговски организации, където заема позиции, свързани с организационна, икономическа и управленска дейност. Натрупаният практически опит допринася за формирането на задълбочен поглед върху процесите в сферата на туризма и хотелиерството.

В преподавателската си дейност докторант Проданова участва в обучението по дисциплините „Франчайзинг в хотелиерството и ресторантьорството“ и „Мениджмънт на обслужването в туризма“ в Икономически университет – Варна. Водила е семинарни занятия в редовна и задочна форма на обучение. Всички докторантски изпити са положени с отлични оценки.



**2. Общо представяне на дисертационния труд.** Дисертационният труд е разработен в обем от 190 страници и е структуриран в увод, три глави, заключение, списък на използвани източници и три приложения. Изложението се отличава с логическа последователност, добра структурираност и ясно обособяване на теоретични, аналитични и приложни аспекти на изследването.

В първа глава са разгледани теоретичните аспекти на репутацията и нейните онлайн измерения в хотелиерството. Последователно са изяснени същността и особеностите на репутацията, разграничението между имидж и репутация, както и значението на репутацията за организациите. Специално внимание е отделено на съдържанието, създавано от потребители (eWOM), и на съдържанието, от самите хотели. В главата са анализирани основни принципи и специфики на управлението на онлайн репутацията чрез хотелски уебсайтове, социални медии и платформи за отзиви и резервации. Положителен акцент е разработеният концептуален модел за оценка на управлението на онлайн репутацията в хотелиерството.

Втора глава има аналитичен характер и е посветена на състоянието на онлайн репутацията на хотелите в община Варна. Направена е обща характеристика на хотелиерството в общината, след което са анализирани актуални практики за управление на онлайн репутацията в платформите за отзиви и резервации, корпоративните уебсайтове и социалните медии. Анализът е насочен към реална емпирична среда, което придава приложна насоченост и практическа значимост на изследването.

В трета глава дисертантът предлага насоки и препоръки за подобряване управлението на онлайн репутацията на хотелите в община Варна. Формулираните предложения обхващат основни комуникационни канали – платформи за отзиви и резервации, хотелски уебсайтове и социални профили, като са ориентирани към повишаване на ефективността на онлайн комуникацията и конкурентоспособността на хотелските предприятия.

Дисертационният труд се характеризира с актуалност на изследваната проблематика, много добра логическа структура и стремеж към съчетаване на теоретични постановки с практическо приложение на резултатите в сферата на хотелиерството. Разработката и публикациите към нея са лично дело на докторант Проданова. Спазени са изискванията за авторското право по отношение на



използваните източници и не са използвани неправомерно чужди текстове без да се посочат техните автори.

**3. Преценка на структурата и съдържанието на дисертационния труд.** Дисертационният труд съответства на изискванията на чл. 56 от Правилника за развитие на академичния състав в ИУ – Варна. В разработката са представени научни и научноприложни резултати, свързани с изследването на управлението на онлайн репутацията в хотелиерството, които имат приносен характер и практическа приложимост.

Докторант Проданова демонстрира задълбочени теоретични познания по изследваната проблематика, свързана с репутацията, онлайн комуникацията, потребителското съдържание и управлението на дигиталното присъствие на хотелските предприятия. В труда се открояват способности за самостоятелно научно изследване чрез систематизиране и критичен анализ на научната литература, разработване на концептуален модел и провеждане на емпирично изследване, насочено към хотелите в община Варна.

Разработката е представена в логически обособена структура и обем, съответстващи на спецификата на научната специалност и на изискванията към дисертационен труд за придобиване на образователна и научна степен „доктор“. Налице са всички задължителни структурни елементи. Следва да се подчертае, че в дисертационния труд е разработено научноприложно решение на реален практически проблем, свързан с управлението на онлайн репутацията на хотелите в условията на дигитална комуникационна среда. Предложените анализи, модели и насоки за подобряване на управлението на онлайн репутацията имат практическа значимост за хотелските предприятия в община Варна и могат да бъдат използвани в управленската практика.

**4. Идентифициране и оценяване на научните и научно – приложните приноси в дисертационния труд.** В автореферата на дисертационния труд са формулирани четири приноса. Те са пряко свързани с поставената изследователска цел и с разработената проблематика в областта на управлението на онлайн репутацията в хотелиерството. На първо място, следва да се открие приносът, свързан с изясняване същността на онлайн репутацията в хотелиерството, определяне на нейните специфични особености, структурни елементи и основни етапи на управление. Направен е много добър опит за систематизиране и концептуално обособяване на



ключови характеристики на онлайн репутацията в контекста на дигиталната среда и хотелския бизнес.

Като съществен принос се приема и разработеният концептуален модел за анализ и оценка на управлението на онлайн репутацията в хотелиерството. Положителен аспект е интегрираният подход, чрез който се обхващат основните дигитални комуникационни канали – платформите за отзиви и резервации, корпоративните уебсайтове и социалните медии. Това позволява по-комплексно разглеждане на управлението на онлайн репутацията и създава възможности за приложимост на модела в практиката.

Научноприложен характер има и извършеният емпиричен анализ на управлението на онлайн репутацията на хотелите в община Варна. Чрез анализа са идентифицирани основни характеристики, проблеми и пропуски в управленските практики, което допринася за по-доброто разбиране на спецификите на хотелския сектор в изследваната дестинация.

Практическа значимост има и приносът, свързан с формулирането на насоки и препоръки за подобряване управлението на онлайн репутацията на хотелите. Предложените решения са насочени към по-ефективно използване на дигиталните комуникационни канали, повишаване доверието на потребителите и стимулиране на директните резервации, което увеличава приложната стойност на разработката.

Посочените приноси кореспондират с предмета, целта и задачите на дисертационния труд и показват стремеж към съчетаване на теоретичен анализ с практическа приложимост на резултатите.

**5. Публикации и участие в научни форуми.** Резултатите от дисертационния труд са апробирани чрез публикационна дейност, свързана с изследваната проблематика. Докторантът представя общо четири самостоятелни публикации по темата на дисертационния труд – една публикация в сборник с доклади от международна научна конференция и три научни статии. Публикациите разглеждат различни аспекти на онлайн репутацията в хотелиерството, сред които оценката на онлайн репутацията на хотелите, анализът на потребителските отзиви и отговорите на хотелите към негативни коментари, сравнителният анализ на различни категории места за настаняване, както и влиянието на експлоатационния период на хотелите върху удовлетвореността на клиентите. Част от публикациите са насочени към хотелите във Варна и Бургас, което показва последователност и тематична обвързаност с предмета



на дисертационното изследване. Разработките са в пряка връзка с дисертационния труд и отразяват основни аспекти от проведеното теоретично и емпирично изследване. Това дава основание да се приеме, че резултатите от разработката са получили необходимата научна публичност и апробация в академична среда.

Представените материали по процедурата показват, че са изпълнени изискванията на чл. 57 от Правилника за прилагане на Закона за развитието на академичния състав в Република България и вътрешните правила на Икономически университет – Варна за допускане до защита на дисертационен труд за придобиване на образователна и научна степен „доктор“.

Докторантът е отчислен с право на защита в рамките на законоустановения срок. Представени са дисертационен труд и автореферат, които отговарят на изискванията за структура и съдържание. Налице е положително становище на първичното звено, в което са обсъдени дисертационният труд, авторефератът към него и отчетът за изпълнение на необходимите кредити за откриване на процедура по защита.

От представените публикации и материали по процедурата може да се направи извод, че докторантът изпълнява минималните национални изисквания за присъждане на образователна и научна степен „доктор“, съгласно действащата нормативна уредба.

**6. Констатирано или неконстатирано плагиатство в дисертационния труд и автореферата.** При запознаване с дисертационния труд и автореферата не са констатирани данни за плагиатство. Използваните източници са коректно цитирани и отразени в библиографската справка. Спазени са утвърдените изисквания за научна етика и академична коректност. Не са установени неправомерно заимствани текстове, идеи или резултати, които да поставят под съмнение авторството и оригиналния характер на разработката.

**7. Критични бележки и препоръки.** Като вътрешен рецензент при обсъждането на дисертационния труд в катедра „Икономика и организация в туризма“ съм отправила бележки и критични коментари, които са коректно отразени от докторанта в настоящия вариант на разработката. Бих препоръчала в бъдещи публикации да се осъществи сравнителен анализ с други туристически дестинации в България и с международни практики. Анализът би могъл да се разшири и чрез включване на влиянието на новите дигитални технологии, алгоритмите на платформите за резервации и ролята на изкуствения интелект в управлението на онлайн репутацията в хотелиерството. Препоръчително е в бъдещата си научноизследователска работа докторантът да



продължи изследванията в областта на дигиталния маркетинг и управлението на онлайн репутацията, като доразвие и апробира предложени концептуален модел в по-широк практически контекст.

Направените препоръки имат конструктивен характер и не поставят под съмнение качествата и приносния характер на дисертационния труд.

#### **8. Въпроси към дисертанта.**

▪ В дисертационния труд е разработен концептуален модел за анализ и оценка на управлението на онлайн репутацията в хотелиерството. Какви според Вас са основните ограничения на модела и как той би могъл да бъде адаптиран при прилагането му в различни типове туристически дестинации или хотелски категории?

▪ В условията на бързо развитие на изкуствен интелект и автоматизирани алгоритми в дигиталните платформи, как очаквате да се трансформират подходите за управление на онлайн репутацията в хотелиерството през следващите години?

**9. В заключение** считам, че дисертационният труд на тема *„Управление на онлайн репутацията на хотелите в община Варна“* отговаря на изискванията на Закона за развитието на академичния състав в Република България, Правилника за неговото прилагане и вътрешната нормативна уредба на Икономически университет – Варна за придобиване на образователна и научна степен „доктор“. Дисертационният труд съдържа научни и научноприложни резултати с приносен характер, демонстрира задълбочени теоретични познания и способности за самостоятелно научно изследване. Разработката се отличава с актуалност, добра логическа структура и практическа приложимост на получените резултати. Въз основа на представените оценки и констатации давам **положителна оценка** на дисертационния труд и предлагам на уважаемото Научно жури **да присъди на Радостина Христова Проданова образователната и научна степен „доктор“ по докторска програма „Икономика и управление (Туризъм)“**.

11.05.2026 г.

гр. Варна

Подпис:  .....

проф. д-р В. Ив. Казанджиева

Член на Научното жури

## РЕЦЕНЗИЯ

на дисертационен труд за придобиване на ОНС „доктор“

Област на висше образование: **3. Социални, стопански и правни науки**

Професионално направление: **3.9. Туризъм**

Научна специалност: **Икономика и управление /туризъм/**

по процедура, обявена от Икономически университет - Варна

### 1. Обща информация:

*Изготвил рецензията:* доц. д-р Венцислав Статев Статев

*Основание за написване на рецензията:* Заповед № РД-06-81 от 06.04.2026 г. на Ректора на ИУ - Варна и решение от заседание на Научното жури от 30.04.2026 г.

*Автор на дисертационния труд:* докторант Радостина Христова Проданова с научен ръководител доц. д-р Георгина Луканова

*Тема на дисертационния труд:* „Управление на онлайн репутацията на хотелите в община Варна“

### 2. Данни за дисертанта

Радостина Христова Проданова е обучавана като редовен докторант в докторска програма „Икономика и управление /Туризъм/“ в ИУ - Варна. Зачислена е към катедра „Икономика и организация на туризма“ за срок от три години в периода 2020/2023 г. и е отчислена с право на защита в срок от пет години, считано от 03.02.2023 г. По време на обучението си докторантът полага успешно всички изпити от докторантския минимум, публикува 3 статии /2 от тях в българско издание и една в чужбина/ и 1 доклад, публикуван на значим български форум. Успява да изпълни всички заложені задачи в индивидуалния си план и е отчислен в срок.

Радостина Христова Проданова придобива ОКС „бакалавър“ по специалност „Икономическа информатика“ в ИУ - Варна през 2001 г. Четири години по-късно, през 2005 г. Радостина Христова Проданова завършва ОКС „магистър“ по специалност „Икономика на търговията“ отново в ИУ - Варна.

Трудовият стаж на Радостина Христова Проданова е близо 8 години в сектор „туризъм“ - заемала е управленски позиции в туристически фирми с предмет на дейност хотелиерство и във фирма, занимаваща се с посредническа дейност /туристическа агенция/. Извън сферата на туризма, Радостина Христова Проданова е работила 14 години отново на управленски позиции, изискващи креативност, умения да се работи в екип, динамика и сериозни икономически познания.

Представените обстоятелства и приложените документи показват, че са спазени изискванията на чл. 19, чл. 23, чл. 25, чл. 26, чл. 27 и чл. 28 от Правилника на ИУ - Варна и Радостина Христова Проданова има право да се яви на защита на своя дисертационен труд.

### 3. Общо представяне на дисертационния труд

Дисертационният труд е структуриран в увод, три глави, заключение, използвана литература и приложения. Общият обем на разработката е 198 страници, включително: 1 страница титулна страница, 2 страници съдържание, 6 страници увод, 164 страници основно изложение, 4 страници заключение, 16 страници използвана литература и 13 страници приложения. Основният текст съдържа 58 таблици и 44 фигури.

Общото представяне на дисертационния труд налага да се открият следните важни моменти:

**Актуалност:** Във фокуса на дисертационния труд на докторант Радостина Христова Проданова е формиране на туристическо търсене на база онлайн публикувана информация. Акцентирано е върху релацията: висока „онлайн репутация“ – повишена заетост, финансова рентабилност и конкурентоспособност. Дългосрочният ефект от такава релация се заключава за туриста: във високо доверие и потребителска лоялност, за туристическия обект – спечелена монополистическа конкуренция.

**Научноизследователска цел и задачи:** дисертационният труд има много ясно дефинирана и синтезирана формулировка за цел на изследването, а именно: чрез теоретико-емпиричен анализ да се изследва управлението на „онлайн репутацията“ на хотелите в община Варна, да се идентифицират факторите, влияещи върху него и да се определят насоки за неговото усъвършенстване. Определени са четири изследователски задачи, които следват логиката на съдържанието и способстват за постигането на научноизследователската цел.

**Предметът и обектът на изследване** са логично изведени от целта. Изследователската теза визира три компонента – първият компонент */архитектурен/* е свързан с качеството на материално-техническата база на туристическия обект, вторият компонент */икономически/* отчита проекцията на взаимодействието на туристическото търсене и туристическото предлагане в дигитална среда и третият компонент */управленски/* адресира съдържателния аспект на корпоративните интернет страници и контрола на публикуваната информация по тематиката в социалните мрежи. Доказването на тезата се реализира чрез проверка на три работни хипотези.

**Изследователски инструментариум.** За постигане на целта на дисертационния труд и изпълнение на произтичащите от нея задачи е избран и приложен успешно комбиниран изследователски подход, включващ общи научни методи и специфични емпирични методи */в т.ч. описание, анализ, синтез, индукция и дедукция/*. Статистическият анализ е осъществен със софтуера IBM SPSS Statistics */приложени са  $\chi^2$  тест на Пирсън, еднофакторен дисперсионен анализ (ANOVA) и t-тест за независими извадки/*. Ограниченията на изследването са адекватно и коректно посочени, изцяло кореспондират с направеното изложение в дисертационния труд.

**Библиография:** В дисертационния труд са използвани общо 284 заглавия, в т.ч. 267 литературни и 17 интернет източника. Информационните източници, използвани при

разработването на дисертационния труд, са обособени на първични и вторични. Първичните източници обхващат емпирични данни, събрани и анализирани самостоятелно от автора в рамките на настоящото изследване. Вторичните източници обхващат научни статии и публикации от български и чуждестранни автори, свързани с проблематиката на „онлайн репутацията“, „дигиталния маркетинг“ и хотелиерството, статистически данни на Националния статистически институт, както и аналитични доклади и пазарни анализи на международни платформи и специализирани организации като ReviewPro, TripAdvisor Insights и други публично достъпни изследвания в областта на хотелския бизнес. Общото впечатление е, че преобладават съвременни източници, подходящо подбрани, правилно интерпретирани и коректно цитирани.

#### 4. Преценка на структурата и съдържанието на дисертационния труд.

Структурата на научната разработка съответства на поставената цел и изследователските задачи.

В **ПЪРВА ГЛАВА** на дисертационния труд, озаглавена „*Теоретични аспекти на управлението на онлайн репутацията в хотелиерството*“ се открояват три основни параграфа.

В **първия** от тях, с наименование „*Същност и особености на репутацията*“ се разглеждат теоретичните особености на понятието „репутация“. В изложението е представен хронологичен обзор на интерпретациите на понятието в научната литература през годините. Открито е влиянието на „репутацията“ върху дейността на организациите, като са изведени основните направления на нейното въздействие върху конкурентоспособността, доверието на заинтересованите страни, финансовите резултати, способността за привличане на инвестиции, формирането на лоялни клиенти и устойчивостта в кризисни ситуации. Поставен е акцент върху „корпоративната репутация“, като са изведени нейните основни характеристики. Разгледана е взаимовръзката между понятията „имидж“ и „репутация“.

Във **втория** параграф, с наименование „*Същност и особености на онлайн репутацията*“, са анализирани основните научни подходи за онлайн репутацията, разглеждат се концептуалните ѝ характеристики и факторите, които обуславят развитието ѝ в дигиталната среда. Проследява се влиянието на интернет средата върху формирането на пазарното равновесие, като резултатът е превес на търсенето. Анализирани са основните научни подходи към „онлайн репутацията“. Като *първи неин компонент* е определен т. нар. „eWom“ /*Electronic Word of Mouth* - разяснени са неговите: валентност, текстово съдържание, обем, дължина и визуални елементи/, като са систематизирани резултати от водещи научни изследвания относно тяхното въздействие върху потребителското поведение, намерението за резервация, цените, заетостта и финансовите резултати на хотелите. Направена е съпоставка между „eWom“ и традиционния „Word of Mouth“. Като *втори компонент* на „онлайн репутацията“ е разгледано информационното съдържание, създавано за хотела – текст, изображения и видео, както и спецификите на разпространението му в различните дигитални канали: корпоративен уебсайт, социални медии и платформи за отзиви и резервации. Подчертава се, че всеки от тези канали изпълнява различни функции и предполага различен тип масова комуникация – от официално и информативно представяне в корпоративните уебсайтове до по-неформално и ангажиращо съдържание в социалните профили.

В **третия** параграф, с наименование „*Управление на онлайн репутацията*“ се разглеждат теоретичните основи и общите принципи на управлението на „онлайн репутацията“, както и неговите специфични проявления в основните дигитални канали на хотелските организации *(в т.ч. корпоративен уебсайт, социални медии и платформи за отзиви и резервации)*. В заключителната част на параграфа е разработен концептуален модел за оценка на управлението на „онлайн репутацията“ в хотелиерството. Моделът е изграден върху взаимодействието между туриста и хотела в дигиталната среда и отчита влиянието на външни фактори, като дигитализация, технологични платформи и конкурентна среда, както и на вътрешни фактори от страна на туриста и хотела.

Във **ВТОРА ГЛАВА** на дисертационния труд, озаглавена „*Анализ на онлайн репутацията на хотелите в община Варна*“ е разгледана емпирична информация, касаеща туристическия потенциал на община Варна. След изложението със статистическа информация са представени три самостоятелни изследвания, анализиращи различни аспекти на управлението на „онлайн репутацията“ на хотелите. Те са взаимосвързани и се надграждат едно друго, като всяко от тях разглежда различна перспектива. В съдържателен аспект, направените изследвания могат да бъдат систематизирани по следния начин:

- **Изследване № 1** - анализа на „онлайн репутацията“ в платформите за отзиви и резервации и практиките за нейното управление;
- **Изследване № 2** – анализа на съдържанието на интернет базирани хотелски страници, като инструмент за управление на „онлайн репутацията“;
- **Изследване № 3** - анализа на социалните медии, като инструмент за управление на „онлайн репутацията“.

Трите изследвания заедно изграждат цялостна картина за начина, по който хотелите в община Варна използват дигиталните си канали за формиране и управление на своята „онлайн репутация“. Може да бъде направена констатацията, че докторантът показва много добри умения за провеждане на самостоятелни емпирични проучвания и демонстрира аналитични възможности за формулиране на обосновани изводи и оценки.

В **ТРЕТА ГЛАВА** на дисертационния труд, озаглавена „*Насоки за подобряване на управлението на онлайн репутацията на хотелите в община Варна*“ са формулирани насоки за подобряване управлението на „онлайн репутацията“ на хотелите в община Варна, основани на резултатите от проведените емпирични изследвания. Препоръките отразяват спецификите на изследваните дигитални канали и очертават възможности за повишаване ефективността на управлението на „онлайн репутацията“ в тях. Задълбоченото познаване на проблематиката, прецизната логическа връзка между теоретичните разсъждения и изводите от проведеното емпирично проучване, както и познаването на добрите практики в изследваната област позволяват на докторанта да формулира обосновани препоръки за поддържане на високо качество на хотелиерското предлагане в община Варна.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕТО** обобщава изпълнението на изследователските задачи и подчертава приносните моменти на научната разработка. В структурно и съдържателно отношение, изложението в дисертационния труд напълно кореспондира с поставената научно изследователска цел и задачи. Постигнати са добра логическа последователност

на отделните структурни елементи. Стилът на изложението е стегнат и точен, използван е разбираем научен език.

**АВТОРЕФЕРАТЪТ** отразява точно и пълно съдържанието на представения за рецензиране труд.

#### **5. Научни и научно-приложни приноси**

Представената справка за приносите на дисертационния труд съдържа четири приносни момента. След анализа на дисертационния труд потвърждавам посочените приноси, което е в съответствие с чл. 6, ал. 3 от ЗРАСРБ.

*Теоретичният принос* на дисертационния труд се фокусира върху понятието „онлайн репутацията“ в хотелиерството – разгледани са задълбочено структурата, особеностите му и основните етапи на нейното управление.

*Методико-приложният принос* е свързан с разработването на концептуален модел за анализ и оценка на управлението на „онлайн репутацията“ в хотелиерството, който интегрира основните дигитални канали – платформи за отзиви и резервации, корпоративни уебсайтове и социални медии. Разработката е базирана на комплексен емпиричен анализ на управлението на „онлайн репутацията“ на хотелите в община Варна.

*Практико-приложният принос* на представения за рецензиране дисертационен труд се състои в насоки и препоръки за подобряване управлението на онлайн репутацията на хотелите, насочени към по-ефективно използване на дигиталните комуникационни канали, повишаване доверието на потребителите и стимулиране на директните резервации.

#### **6. Публикации по дисертационния труд**

Докторант Радостина Христова Проданова е представила списък с четири публикации по дисертационния труд, в т. ч. 3 статии и 1 доклад. Публикациите са тясно свързани с тематиката на дисертационния труд, отразяват съществени негови части и му придават достатъчна публичност. Обемът на научната публикация на докторанта и характерът на изданията съответстват на условията и реда за придобиване на ОНС „доктор“. Според приложената справка за съответствие с минималните национални изисквания по Правилника за прилагане на ЗРАСРБ, докторантът покрива необходимия брой точки за придобиване на ОНС „доктор“.

#### **7. Критични бележки и препоръки**

В представения за рецензиране дисертационен труд на докторант Радостина Христова Проданова съществени теоретични, логични и методически грешки не могат да бъдат констатирани. Допуснати са присъщи на подобен род разработки неточности, предимно от технически характер. Бих препоръчал на докторанта да продължи съвместната си работа с научния си ръководител, с оглед разработване на учебни курсове за нуждите на обучението по П.Н. 3.9. „Туризм“, които да обогатят „дигитализационното“ направление в учебните планове по туризъм в Икономически университет - Варна.

## 8. Въпроси към докторанта

1. Универсално приложим ли е представеният модел за управление на „онлайн репутацията“ на хотелите за общини с различен туристически потенциал от този на община Варна?

2. В § 2.3. на дисертационния труд е посочено, че съгласно залегналата в дисертационния труд изследователска хипотеза съществува положителна зависимост между характеристиките на мястото за настаняване, клиентската удовлетвореност и управлението на „онлайн репутацията“ в корпоративните уебсайтове. Какви фактори могат още да бъдат добавени към упоменатите и потенциално от какво естество могат да бъдат значими фактори, които да имат отрицателно влияние върху „онлайн репутацията“?

## 9. Заключение

Като се основавам на положителната оценка на дисертационния труд, както и на научните и научно-приложни достижения на докторанта, предлагам на уважаемите членове на Научното жури да вземат положително решение за присъждане на образователната и научна степен „доктор“ по ПН 3.9 „Туризм“, научна специалност „Икономика и управление /Туризм/“ на докторант Радостина Христова Проданова.

18.05.2026 г.

Велико Търново

Рецензент:

/доц. д-р Венцислав Статов/  
