



## СТ А Н О В И Щ Е

Вх. № РД-20-803/12.05.2026г.

за дисертационен труд,

с автор **Мария Пейчева Унджиева,**

докторант в редовна форма на обучение,

Докторска програма Икономика и управление (туризъм),

Професионално направление 3.9. Туризъм в Икономически университет – Варна

на тема: **„Усъвършенстване имиджа на курортен комплекс на емитивен туристически пазар (по примера на к.к. Боровец на британския пазар)“**

научен ръководител: **проф. д-р Стоян Петков Маринов**

**Изготвил становището:** проф. д-р Велина Иванчева Казанджиева

Икономически университет – Варна, професор в ПН 3.9 Туризъм,

научна специалност „Икономика и управление“ (Туризъм),

валидация в Регистър на академичния състав на НАЦИД,

раздел „Хабилитирани лица с наукометрични показатели“

член на научно жури за академична длъжност „доцент“,

назначено със заповед № РД-06-82/06.04.2026 г.

**Становището** се изготвя на основание на решение № 3 от проведено първо заседание на научното жури на 30.04.2026 г.

**1. Общо представяне на дисертационния труд.** Дисертационният труд с автор Мария Унджиева е разработен в обем от 202 страници и е структуриран в увод, три глави, заключение, списък на използваните източници и 7 приложения. В първа глава са разгледани теоретичните основи на имиджа на туристическата дестинация. Анализирани са същността и особеностите на имиджа на дестинацията, неговите структурни характеристики и факторите, влияещи върху формирането му. Специално внимание е отделено на концептуалния модел на автора за формиране на имиджа на планинска туристическа дестинация, както и на разработената методика и инструментариум за изследване на имиджа.

Втора глава има аналитичен характер и е посветена на изследването на имиджа на к.к. Боровец на британския емитивен туристически пазар. Представена е характеристика на курортния комплекс като планинска дестинация, както и анализ на британския емитивен пазар за планински туризъм. Особен интерес представлява проведеното теренно проучване сред британски туристи и извършената оценка на имиджа на к.к. Боровец. Положителен аспект е и реализираният сравнителен анализ между Боровец, Банско и Пампорово като планински дестинации на британския пазар.

В трета глава докторантът предлага насоки за усъвършенстване имиджа на к.к. Боровец като планинска дестинация на британския пазар. Формулирани са препоръки, свързани с туристическия продукт, ценовата политика, дистрибуцията и



маркетинговите комуникации, както и стратегически насоки за подобряване конкурентоспособността и пазарното позициониране на курортния комплекс.

Дисертационният труд разглежда актуална и значима за туристическата практика проблематика, като изложението се отличава с много добра структурираност и последователност. В разработката успешно се съчетават теоретичните аспекти на изследването с неговата практическа насоченост. Основен акцент е поставен върху възможностите за подобряване имиджа на българска планинска туристическа дестинация и повишаване на нейната конкурентоспособност на международния туристически пазар.

**2. Публикации и участие в научни форуми.** Научните резултати от дисертационния труд са популяризирани чрез публикации и участия в научни форуми по темата на изследването. Докторантът представя четири публикации, насочени към различни аспекти на имиджа на планинските туристически дестинации и потребителското поведение на британските туристи, които кореспондират пряко с предмета и проблематиката на дисертационния труд.

Публикационната активност включва научни статии и доклади, разглеждащи въпроси, свързани с факторите за формиране на имиджа на туристическата дестинация, особеностите на предлагането на планински дестинации за ски туризъм, мотивацията при избора на ски дестинация и отражението на кризисни процеси върху туристическото поведение. Представените публикации са самостоятелни и показват последователност в научноизследователската работа и задълбочен интерес към проблематиката на дестинационния маркетинг и имиджа на туристическите дестинации. Резултатите от дисертационния труд са получили необходимата научна публичност и апробация в академична среда.

**3. Преценка на структурата и съдържанието на дисертационния труд.** В дисертационния труд докторантът показва много добра теоретична подготовка по изследваната научна проблематика и умения за провеждане на самостоятелно научно изследване. Разработката се отличава със структурирано и последователно изложение, в което са включени всички необходими компоненти на дисертационен труд. Ясно са обособени теоретичният, аналитичният и приложният аспект на изследването. Извършените анализи и предложените насоки имат практическа насоченост и са свързани с подобряване имиджа и пазарното позициониране на българска планинска туристическа дестинация на британския емитивен пазар.

Авторефератът отразява коректно основните части от дисертационния труд, като представя в синтезиран вид неговата структура, предмет, цел, изследователски задачи, използвана методология, основни резултати и приносни моменти. Налице е съответствие между съдържанието на дисертационния труд и представеното в автореферата.

В лексикално и стилово отношение дисертационният труд е разработен на много добро академично равнище. Използван е подходящ научен стил, характеризиращ се с яснота, последователност и терминологична прецизност. Текстът се отличава с езикова култура и логическа свързаност на изложението.



**4. Идентифициране и оценяване на научните и научно – приложните приноси в дисертационния труд.** В дисертационния труд се открояват научни и научно-приложни приноси, които са в съответствие с предмета, целта и задачите на изследването.

На първо място, следва да се отбележи приносът, свързан с разработването на интегрирана теоретична рамка за анализ на имиджа на планинска туристическа дестинация. Положителен аспект е стремежът към обединяване на когнитивни, афективни и поведенчески компоненти на имиджа, както и включването на фактори, свързани с устойчивостта, качеството на услугите и ценовата политика. Разработеният модел адаптира утвърдени международни концепции към спецификата на българските планински курорти.

Съществен научноприложен принос е извършеният анализ на имиджа на к.к. Боровец на британския емитивен туристически пазар. Идентифицирани са основни конкурентни предимства на курорта, както и редица проблемни области, свързани с инфраструктурата, качеството на услугите, ценовата политика и сезонната зависимост.

Приносен характер има и проведеното емпирично изследване сред британски туристи и представители на туроператорския сектор. Чрез използването на анкетно проучване и експертни интервюта са систематизирани потребителските нагласи към к.к. Боровец и са изведени факторите, влияещи върху удовлетвореност, възприятие за стойност и намерения за повторно посещение.

Практическа значимост имат формулираните стратегически насоки за усъвършенстване имиджа на к.к. Боровец, свързани с модернизацията на туристическия продукт, повишаването качеството на услугите, интегрирането на принципите на устойчивото развитие и оптимизирането на ценовата политика. Предложените решения са аргументирани чрез резултатите от проведеното изследване и имат приложимост в управленската практика.

Като положителен аспект следва да се отбележат и разработените препоръки за мултисезонно развитие на курорта, дигитализация на туристическите услуги, стандартизация на качеството и адаптиране на маркетинговите подходи към особеностите на британския туристически пазар.

Приносен характер има и предложеният модел за сегментирана ценова политика, основан на възприятието за стойност и специфичните характеристики на британските туристи. Приносите в дисертационния труд показват стремеж към съчетаване на теоретичен анализ с практическа приложимост и допринасят за развитието на изследванията в областта на имиджа и конкурентоспособността на дестинациите.

**5. Констатирано или неконстатирано плагиатство в дисертационния труд и автореферата.** В дисертационния труд и автореферата не са установени признаци на плагиатство. Цитираните източници са коректно посочени и включени в библиографската справка, като са спазени принципите на научната етика и академичната добросъвестност. Не се констатира неправомерни заимствания на текстове, идеи или научни резултати, които биха могли да поставят под съмнение оригиналността и авторството на разработката.



**6. Критични бележки и препоръки.** Емпиричното изследване е фокусирано основно върху британския емитивен пазар, което е напълно логично с оглед предмета на изследването, но ограничава възможностите за по-широка сравнителна интерпретация. В бъдещи изследвания могат да се включат и други ключови емитивни пазари за българските планински курорти. Полезно е също така да се разшири анализът на влиянието на дигиталните маркетингови инструменти, социалните медии и онлайн репутацията върху формирането на имиджа на планинските дестинации в условията на нарастваща международна конкуренция. Препоръчително е докторантът да продължи изследванията си в областта на дестинационния маркетинг и управлението на туристическия имидж, като апробира предложените модели и стратегически насоки и в други дестинации.

Направените бележки и препоръки имат конструктивен характер и не поставят под съмнение качествата, приносния характер и практическата значимост на дисертационния труд.

**7. Въпрос към дисертанта.** Как според Вас могат да бъдат адаптирани предложените стратегически насоки за усъвършенстване имиджа на к.к. Боровец към променящите се потребителски нагласи и нарастващото значение на устойчивия и дигиталния туризъм на британския пазар?

**8. Заключение.** Дисертационният труд на тема „*Усъвършенстване имиджа на курортен комплекс на емитивен туристически пазар (по примера на к.к. Боровец на британския пазар)*“ съответства на изискванията на Закона за развитие на академичния състав в Република България, Правилника за неговото прилагане и вътрешната нормативна уредба на Икономически университет – Варна за придобиване на образователна и научна степен „доктор“. Разработката съдържа научни и научноприложни резултати с приносен характер, демонстрира задълбочени теоретични познания и способности за самостоятелно научно изследване. Дисертацията се отличава с актуалност, логическа структура и практическа приложимост на получените резултати. Въз основа на представените оценки и констатации давам **положителна оценка** на дисертационния труд и предлагам на уважаемото Научно жури **да присъди на Мария Пейчева Унджиева образователната и научна степен „доктор“ по докторска програма „Икономика и управление (Туризъм)“.**

11.05.2026 г.  
гр. Варна

Подпис: .....  
проф. д-р В. Ив. Казанджиева  
Член на Научното жури

## СТАНОВИЩЕ

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ ВАРНА

От доц. д-р Иванка Василева Лулчева,

Вх. № 220-894/22.05.2026

Аграрен университет – Пловдив, Катедра „Туризм“

за дисертационния труд на **Мария Пейчева Унджиева**, докторант в катедра „Икономика и организация на туризма“ при Икономически университет – Варна

на тема: **„Усъвършенстване имиджа на курортен комплекс на емитивен туристически пазар (по примера на к.к. Боровец на британския пазар)“**

за присъждане на образователна и научна степен „доктор“ в област на висшето образование 3. „Социални, стопански и правни науки“, професионално направление 3.9. „Туризм“, научна специалност „Икономика и управление (туризм)“

### 1. Основание за написване на становището

Заповед №-РД 06-82/06.04.2026 г., на Ректора на Икономически университет – Варна и решение на Научното жури от 30.04.2026.

### 2. Данни за кандидата

**Мария Пейчева Унджиева** притежава необходимата образователна подготовка и професионален опит в областта на туризма. Кандидатката има преподавателска дейност по дисциплини като „Анимация в туризма“, „Технология на хотелиерското обслужване“, „Транспорт, туроператорска и турагентска дейност“. От представената творческа автобиография е видно, че научните ѝ интереси са насочени към имиджа на туристическите дестинации, устойчивото развитие и кръговата икономика.

### 3. Общо представяне на дисертационния труд

Дисертационният труд на Мария Унджиева е посветен на изключително актуалната тема за усъвършенстване на имиджа на планински курортен комплекс – в случая к.к. Боровец, насочен към британския емитивен туристически пазар. Авторката правилно идентифицира британския пазар като ключов за зимния туризъм в България и подлага на задълбочен анализ неговите специфики. Обект на изследването е имиджът на к.к. Боровец като планинска туристическа дестинация, а предмет – представата за курорта в съзнанието на британските туристи, формиране на имиджа му, конкретизиран чрез анализа на възприятието, оценката и възможностите за подобряване на позиционирането на дестинацията. Целта на дисертацията е да се разработи и приложи интегриран модел за оценка на имиджа на планинска дестинация на британския емитивен пазар и на тази основа да се формулират насоки за неговото усъвършенстване. За постигане на целта са формулирани пет изследователски задачи, една основна теза и четири хипотези, които са проверени емпирично. Методологията на изследване включва теоретико-приложен анализ на научни източници, количествено анкетно проучване сред 207 британски туристи, интервюта с експерти от британски туроператори, сравнителен бенчмарк анализ с Банско и Пампорово, както и статистическа обработка на данните. Такъв смесен подход осигурява надеждност и задълбоченост на изводите.

#### **4. Структура и съдържание на дисертационния труд**

Дисертацията е структурирана в увод, три глави, заключение, библиография и приложения. Материалът е онагледен с 16 таблици, 41 фигури и 7 диаграми. Списъкът на използваните източници включва 148 заглавия, от които 67 литературни и 43 интернет сайта, което демонстрира добра информираност по темата. Систематизирани са съвременни концепции (когнитивни, афективни, поведенчески компоненти), разработен е концептуален модел за формиране на имиджа на планинска туристическа дестинация. Емпиричното изследване разкрива положително възприятие за дестинацията, като най-високо се оценяват природните дадености, гостоприемството и съотношението цена-качество. Чрез сравнителен анализ е установено, че Боровец заема конкурентна позиция спрямо Банско и Пампорово, особено по отношение на ценовата политика и качеството на услугите. Трета глава формулира стратегически насоки за усъвършенстване на имиджа, обединени в четири направления: модернизация на ски продукта, интегриране на принципите на кръговата икономика, подобряване на качеството на услугите (включително въвеждане на „Borovets Quality Standard“) и оптимизиране на ценовата политика. Предложенията са обосновани с научни модели и емпирични данни и имат практическа приложимост. В дисертационния труд присъства научно-приложно решение на реален проблем, касаещ устойчивото развитие на планинска туристическа дестинация. Считаю, че структурата и съдържанието на дисертационния труд на **Мария Пейчева Унджиева** отговарят на изискванията на ПРАС на Икономически университет – Варна.

**Заключението** обобщава резултатите, потвърждава всички четири хипотези и очертава приносите на дисертацията. Кандидатът представя автореферат с обем от 40 страници. Същият отразява в достатъчна степен разработения научен труд. Приложеният списък на публикациите по дисертационния труд, съдържа необходимия брой заглавия за придобиване на образователната и научна степен доктор. Авторефератът (40 стр.) отразява коректно съдържанието на труда и основните постижения.

#### **5. Публикации и участие в научни форуми**

Докторантката Мария Пейчева Унджиева представя четири публикации, свързани с дисертационния труд (три на български, една на английски език), статия в списание и доклади от международни научни конференции. Публикациите отразяват основните аспекти на изследването и отговарят на минималните национални изисквания за присъждане на образователната и научна степен „доктор“, съгласно чл. 2б, ал. 2 и ал. 3 на Закона за развитие на академичния състав в Република България, не е установено плагиатство или некоректно използване на чужди трудове.

#### **6. Научни и научно-приложни приноси на дисертацията**

Дисертационният труд съдържа както научни, така и практико-приложни приноси:

Оригиналният научен принос е разработения интегриран теоретичен модел за анализ на имиджа на планинска туристическа дестинация, който обединява когнитивни, афективни и поведенчески компоненти, както и фактори за устойчивост, качество на услугите и ценова политика. Моделът е адаптиран към спецификата на българските планински курорти.

Като приноси от научно-приложен характер могат да се посочат:

- Извършен е цялостен емпиричен анализ на имиджа на к.к. Боровец на британския пазар, като са идентифицирани ключовите конкурентни предимства (природа, традиции, достъпност) и слабости (качество на услугите, инфраструктурни натоварвания, ценова политика, ограничена мултисезонност).
- Проведено е първо по рода си систематизирано изследване на потребителските нагласи на британските туристи чрез анкетен въпросник (32 въпроса) и интервюта с експерти от туроператори.
- Формулирани са четири стратегически направления за усъвършенстване на имиджа, включително конкретни мерки като модернизация на лифтовата инфраструктура, интелигентно управление на снежната покривка, въвеждане на стандарт за качество, сегментирана ценова политика и интегриране на принципите на кръговата икономика.
- Предложен е модел за мултисезонно развитие и дигитализация на туристическите услуги, който може да бъде използван от местната власт и туристическия бизнес при планирането на маркетингови и инвестиционни решения.

Тези приноси имат стойност както за научната общност, така и за практическото управление на дестинацията.

## 7. Критични бележки и препоръки

Препоръчвам на докторанта да продължи да работи по проблематиката за устойчивото развитие на дестинациите и възможностите за повишаване на комплексното качество, да разшири изследването с качествени методи като фокус-групи сред британски туристи или дългосрочно проследяване на промените в имиджа и да представя постигнатите резултати в утвърдени и международни списания с импакт фактор, за да се популяризира българският опит в управлението на имиджа на планински дестинации. Тези забележки не намаляват високата научна стойност на труда и не променят положителната ми оценка.

## 8. Заключение

Дисертационният труд на Мария Пейчева Унджиева представлява завършено, оригинално и актуално научно изследване с ясно изразена теоретична и практическа насоченост. Авторката демонстрира задълбочени познания в областта на туризма, умение да прилага съвременни изследователски методи и способност да формулира приложими стратегически насоки. Постигнатите резултати потвърждават защитаваната теза и четирите хипотези. Личният принос на докторантката е несъмнен.

Горепосоченото ми дава основание да дам положителна оценка и да гласувам за присъждането на образователната и научна степен „доктор“ на Мария Пейчева Унджиева в професионално направление 3.9. Туризм, научна специалност „Икономика и управление (туризм)“.

19.05.2026г.  
гр. Пловдив

  
/ доц. д-р Иванка Василева Лулчева /



## СТАНОВИЩЕ

Вх. № PA20-850/19.05.2026г

От: **доц. д-р Любка Минчева Илиева**  
Катедра „Икономика и управление на туризма“, Стопанска академия „Д. А. Ценов“ – Свищов, Научна специалност „Икономика и управление (туризъм)“

Относно: дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен **„доктор“** по професионално направление 3.9. Туризъм, докторска програма „Икономика и управление (туризъм)“

Автор на дисертационния труд: **Мария Пейчева Унджиева**  
Тема на дисертационния труд: **„Усъвършенстване имиджа на курортен комплекс на емитивен туристически пазар (по примера на к.к. Боровец на британския пазар)“**

**Основание** за представяне на становището: участие в състава на научното жури по защита на дисертационния труд съгласно Заповед № РД 06-82/06.04.2026 г на Ректора на Икономически университет – Варна и решение на научното жури от 30.04.2026 г.

### I. Обща информация

Мария Пейчева Унджиева е зачислена в редовна докторантура по професионално направление 3.9. „Туризъм“, научна специалност Икономика и управление (туризъм), докторска програма „Икономика и управление (туризъм)“ към катедра „Икономика и организация на туризма“ на Икономически университет – Варна със Заповед № РД 17-399/14.02.2020 г. със срок на обучение от 03.02.2020 г. до 03.02.2023 г. Научен ръководител е проф. д-р Стоян Маринов. Докторантката е отчислена с право на защита със Заповед № РД 17-18/30.01.2023 г. Със заявление от 25.03.2026 г. до Ректора на Икономически университет – Варна, подадено на основание чл. 58 от Правилника за развитие на академичния състав в ИУ – Варна, Мария Пейчева Унджиева е заявила желание да бъде допусната до процедура за публична защита на дисертационен труд за придобиване на образователната и научна степен „доктор“ по докторска програма „Икономика и управление (туризъм)“.

### II. Общо представяне на дисертационния труд

Представеният дисертационен труд е разработен в обем от 227 страници и съдържа увод, изложение в три глави, заключение, списък на използваните източници и приложения. Основният текст включва 16 таблици, 41 фигури, 7 диаграми и 7 приложения. Използвани са 148 информационни източника.

Обект на изследване е имиджът на к.к. Боровец като планинска туристическа дестинация, а предмет – представата за к.к. Боровец в масовото съзнание на британския емитивен пазар.

Целта на дисертационния труд е на основата на разработване и прилагане на интегриран модел за оценка на имиджа на планинска туристическа дестинация да се изведат насоки за усъвършенстване имиджа на к.к. Боровец на британския емитивен пазар.

Темата на дисертацията е актуална и значима както в теоретичен, така и в приложен аспект. В условията на засилена конкуренция между туристическите дестинации и динамични промени в туристическото поведение управлението на имиджа на



планинските курорти придобива особено важно значение за тяхната конкурентоспособност и устойчиво развитие. Изборът на британския емитивен пазар е обоснован с традиционното му значение за развитието на зимния туризъм в България.

В първа глава са разгледани теоретичните основи на имиджа на туристическата дестинация и са систематизирани основните научни постановки, свързани с формирането и управлението на дестинационния имидж. Разработен е концептуален модел за формиране имиджа на планинска туристическа дестинация.

Втора глава има аналитичен и емпиричен характер. Представена е характеристика на к.к. Боровец и британския емитивен пазар, както и резултати от проведено анкетно проучване сред 207 британски туристи и интервюта с представители на британски туроператори. Извършен е сравнителен анализ с конкурентни български зимни дестинации.

Третата глава е насочена към формулиране на насоки за усъвършенстване имиджа на к.к. Боровец чрез туристическия продукт, ценовата политика, дистрибуцията и маркетинговите комуникации.

### **III. Публикации и участие в научни форуми**

Публикациите и научните изяви на докторантката са проверени за съответствие с количествените изисквания на Правилника за развитие на академичния състав в ИУ – Варна и с минималните национални изисквания за присъждане на образователната и научна степен „доктор“. Установено е съответствие с посочените изисквания.

Представени са четири публикации, тематично свързани с дисертационния труд, като общият брой точки по група показатели „Г“ е 40 при изискуем минимум от 30 точки. Публикационната активност показва последователност и устойчив интерес към изследваната проблематика.

### **IV. Преценка на структурата и съдържанието на дисертационния труд и автореферата**

Структурата на дисертационния труд е логически издържана и съответства на изискванията на чл. 56, ал. 1 и ал. 2 от Правилника за развитие на академичния състав в ИУ – Варна. Последователността на изложението осигурява добра връзка между теоретичната, аналитичната и приложната част на изследването.

Теоретичната част демонстрира добро познаване на научната литература, свързана с имиджа на туристическите дестинации и особеностите на планинските курорти. Авторката успешно систематизира съществуващите научни постановки и разработва концептуален модел за формиране и оценка на имиджа на планинска туристическа дестинация.

Емпиричната част е разработена на основата на проведено анкетно проучване сред британски туристи и интервюта с представители на британски туроператори, като получените резултати са анализирани чрез подходящ инструментариум и са визуализирани чрез таблици, фигури и диаграми. Използваните методи на изследване – теоретичен анализ, сравнителен анализ, анкетно проучване и статистическа обработка чрез SPSS и Excel – са адекватно подбрани и приложени в съответствие с целите на разработката.

Практико-приложната насоченост на труда се откроява чрез формулираните насоки и препоръки за усъвършенстване имиджа на к.к. Боровец на британския пазар.



Авторефератът е разработен в съответствие с изискванията и коректно отразява съдържанието на дисертационния труд, неговата структура, изследователска теза, методология и основни приноси.

Лексикалната и стилевата характеристика на дисертационния труд отговарят на изискванията за научна разработка. Изложението е последователно, терминологично издържано и се отличава с добър академичен стил.

#### **V. Научни и научно-приложни приноси**

Приемам, че в дисертационния труд могат да бъдат открити следните по-съществени научни и практико-приложни приноси:

1. Докторантката разработва интегрирана теоретична рамка за анализ на имиджа на планинска туристическа дестинация, която обединява основни компоненти на дестинационния имидж и адаптира утвърдени международни концепции към спецификата на българските планински курорти.
2. Извършен е задълбочен анализ на имиджа на к.к. Боровец на британския емитивен пазар, при който са идентифицирани както конкурентните предимства на дестинацията, така и основните проблемни области, свързани с инфраструктурата, качеството на услугите и ценовата политика.
3. За първи път е проведено емпирично изследване сред британски туристи и представители на туроператорския бизнес, което систематизира потребителските нагласи и факторите, влияещи върху удовлетвореността, намеренията за повторно посещение и възприеманата стойност на туристическия продукт.
4. Формулирани са стратегически насоки и практически приложими препоръки за усъвършенстване имиджа на к.к. Боровец, свързани с модернизацията на туристическия продукт, подобряване качеството на услугите, устойчивото управление на ресурсите и адаптирането на маркетинговата и ценовата политика към особеностите на британския пазар.
5. Считаю, че предложените решения и препоръки имат практическа приложимост и могат да бъдат използвани при управлението и позиционирането както на к.к. Боровец, така и на други български планински туристически дестинации.

#### **VI. Констатации относно плагиатство**

Не са налице данни за плагиатство в представения дисертационен труд и автореферата. Цитирането на използваните литературни източници е коректно и съобразено с академичните изисквания.

#### **VII. Критични бележки и препоръки**

Наред с положителните страни на дисертационния труд могат да бъдат отправени и някои бележки и препоръки:

1. В отделни части на изложението се наблюдава известна описателност, която би могла да бъде редуцирана за сметка на по-задълбочен аналитичен подход.
2. Бих препоръчала при бъдещи изследвания да се разшири сравнителният анализ чрез включване и на други европейски зимни дестинации.
3. Перспективно направление за бъдещи научни разработки е по-задълбоченото изследване на ролята на дигиталния маркетинг и социалните мрежи при формирането на имиджа на туристическите дестинации.

Посочените бележки не намаляват научната и практическата стойност на дисертационния труд.



### **VIII. Въпроси към докторанта**

С цел стимулиране на дискусията при защитата се поставят следните въпроси:

1. Кои фактори според Вас оказват най-силно влияние върху формирането на положителен имидж на к.к. Боровец сред британските туристи?
2. Какви конкретни маркетингови инструменти бихте препоръчали за подобряване конкурентоспособността на к.к. Боровец на британския пазар?

### **IX. Заключение**

Докторантката изпълнява минималните национални изисквания за придобиване на образователната и научна степен „доктор“. Представеният дисертационен труд отговаря на изискванията на Закона за развитието на академичния състав в Република България, Правилника за неговото прилагане и Правилника за развитие на академичния състав в Икономически университет – Варна, като съдържа научни и научно-приложни резултати и приноси, относими към изследваната проблематика.

Въз основа на изложеното давам своята **положителна оценка** на дисертационния труд и предлагам на уважаемите членове на Научното жури да гласуват „за“ присъждането на образователната и научна степен „доктор“ в област на висшето образование 3. „Социални, стопански и правни науки“, професионално направление 3.9. „Туризм“, докторска програма „Икономика и управление (туризъм)“ на **Мария Пейчева Унджиева**.

15.05.2026 г.  
гр. Свищов

Изготвил становището: .....  
/доц. д-р Любка Илиева/