**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА**

****

**ТЕМАТИЧНИ НАПРАВЛЕНИЯ**

1. Образованието и науката за туризма
2. Икономически и териториални измерения на туризма
3. Управление и маркетинг в туризма
4. Туристически предприятия
5. Туристически услуги и продукти

**СРОКОВЕ**

* 22.05.2020 г. – краен срок за приемане на заявка за участие с резюме на доклада до 1000 знака с интервалите
* 30.06.2020 г. – краен срок за потвърждение за приемане на доклада
* 04.09.2020 г. – краен срок за изпращане на доклада и сканирано платежно нареждане за платена такса

**ФОРМАТИРАНЕ НА ДОКЛАДИТЕ**

* **Формат на страница:** А4, Orientation: Portrait; Margins: Top – 2 cm, Bottom – 2 cm, Left – 3 cm, Right – 2 cm. Номерация на страниците – долу, центрирано;
* **Заглавие на български/руски език:** главни букви, bold, Times New Roman, размер 14 pt, центрирано;
* **Заглавие на английски език:** главни букви, bold, Times New Roman, размер 14 pt, центрирано, един празен ред под заглавието на български или руски език;
* **Академична длъжност, научна степен, име и фамилия на автора:** под заглавието на английски език, Times New Roman, размер 12pt, italic, центрирани (на български/руски и английски език);
* **Месторабота:** под академичната длъжност, степен и име на автора, italic, центрирана (на български/руски и английски език);
* **Резюме на английски език:** до 7-8 реда (до 1000 знака с интервалите), един празен ред под месторабота, размер на шрифта 10 pt, italic;
* **Ключови думи на английски език:** размер на шрифта 10 pt, italic;
* **JEL Code:** размер на шрифта 10 pt, italic;
* **Основен текст:** започващ след един празен ред под JEL code, justified. Шрифт: Times New Roman, размер 12 pt, Line Spacing: single. Разстояние от 6pt преди и 0pt след всеки параграф, отстъп в началото на всеки нов  абзац – 1 см;
* **Фигури:** вмъкнати на съответно място в текста, центрирани. При използване на изображение от външен файл, същият да бъде наличен във формат jpg. Под фигурата – номер и наименование, bold, центрирани;
* **Таблици:** вмъкнати на съответното място в текста, центрирани. Над таблицата – номер и наименование, italic, дясно подравнени;
* **Цитиране:** Харвард стил;
* **Име на файла:** номер на тематично направление, собствено и фамилно име на автора на доклада, разделени с долна черта. Пример: 2\_Ivan\_Petrov.doc.

[**Уеб сайт на конференцията**](https://ue-varna.bg/bg/p/8572/fakultet-upravlenie/katedra-ikonomika-i-organizatsia-na-turizma/ezitsi)