

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ЛОГИСТИКА“

Приета от ФС (протокол №38/27.04.23г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол №8/19.04.23г.)

Декан:

(доц. д-р Денка Златева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „КОРПОРАТИВНА КУЛТУРА В ЛОГИСТИЧНИЯ БИЗНЕС“

ЗА СПЕЦ: „Логистичен мениджмънт“; ОКС „магистър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ, 6 за ДНДО и СПН

СЕМЕСТЪР: 10 за СС и СНУ, 12 за ДНДО и СПН

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 12 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	12
В т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	6
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	6
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	168

Изготвили програмата:

1.

(доц. д-р Илиан Минков)

2.

(гл. ас. д-р Моника Михайлова)

Ръководител катедра:

„Индустириален бизнес и логистика“ (доц. д-р Йордан Иванов)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината “Корпоративна култура в логистичния бизнес” се основава на задълбочаващата се значимост на човешкия фактор за фирмата и нейното развитие в съвременните условия на конкуренция. Обект на изучаване са установените формални и неформални взаимоотношения между различните категории персонал в организациите от логистичния сектор и тяхното отражение върху пазарното поведение на тези фирми и ефективността от функционирането им.

В дисциплината се проследява създаването и утвърждаването на корпоративната култура на логистичните фирми, промяната ѝ при обективно възникнала необходимост от средата и изграждането на пазарно ориентирано и социално отговорно организационно поведение. В тази връзка, от една страна се разглеждат базовите въпроси за същността, проявленията и функциите на корпоративната култура в сектора, както и факторите влияещи върху развитието ѝ. От друга страна се засягат практико-приложните проблеми на управлението на корпоративната култура на логистичните фирми, в т.ч. начините за оценяване на съществуващото равнище на културата и механизмите за промяната ѝ при несъответствие с желаните културни параметри.

Получените знания и умения по дисциплината могат да се приложат при заемане на мениджърски позиции на всички равнища в организационно-управленската йерархия на фирмите в логистичния бизнес в следните аспекти:

- диагностика и оценка на съществуващата корпоративна култура
- разкриване и анализ на корпоративните субкултури и влиянието им върху общата корпоративна култура
- изграждане на наставнически способности и лидерски умения за усъвършенстване на корпоративната култура
- разработване на план за промяна и усъвършенстване на корпоративната култура и др.

Проблемите по дисциплината са от интердисциплинарен характер и разглеждането им спомага за разширяване на знанията и уменията, получени при изучаването на дисциплини, свързани със стратегическото управление и управлението на човешките ресурси в организациите от логистичния сектор.

В хода на обучението се прилагат и развиват следните ключови компетентности, съгласно препоръката на Съвета на Европейския съюз от 22 май 2018 г, а именно:

- Гражданска компетентност – група 6. Способност за вземане на решения, които са в услуга на цялата общност. Способност за справяне с разногласия и за оценяване на необходимостта от спазване на баланса между корпоративните интереси и опазването на околната среда.
- Предприемаческа компетентност – група 7. Способност за критично мислене, управленски умения и умения за работа в екип. Създаване на отговорност и социална ангажираност.
- Компетентност за културна осведоменост и изява – група 8. Способност за адаптивност при работа с лица от различни култури. Способност за разбиране и регулиране на личните емоции, мисли и поведение, включително стрес.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
1.	ТЕМА 1. СЪЩНОСТ И ОСОБЕНОСТИ НА КОРПОРАТИВНАТА КУЛТУРА НА ФИРМИТЕ В ЛОГИСТИЧНИЯ БИЗНЕС
1.1.	Произход, характерни черти и функции на корпоративната култура на логистичните фирми
1.2.	Елементи на корпоративната култура
1.3.	Корпоративни субкултури в логистичните фирми
2.	ТЕМА 2. ТИПОВЕ КОРПОРАТИВНА КУЛТУРА НА ФИРМИТЕ В ЛОГИСТИЧНИЯ БИЗНЕС
2.1.	Класификации, основани на един признак за типологизиране
2.2.	Класификации, на базата на емпирични изследвания
3.	ТЕМА 3. РОЛЯ И МЯСТО НА КОРПОРАТИВНАТА КУЛТУРА В УПРАВЛЕНИЕТО НА ОРГАНИЗАЦИИТЕ ОТ ЛОГИСТИЧНИЯ БИЗНЕС
3.1.	Влияние на корпоративната култура върху мениджърските решения
3.2.	Корпоративната култура – инструмент за осъществяване на организационна промяна и развитие
4.	ТЕМА 4. КОРПОРАТИВНА КУЛТУРА И СТРАТЕГИЯ НА ОРГАНИЗАЦИИТЕ В ЛОГИСТИЧНИЯ БИЗНЕС
4.1.	Корпоративната култура в стратегическото планиране на организациите от логистичния сектор
4.2.	Влияние на стратегията върху корпоративната култура
4.3.	Изграждане на „адаптивна” корпоративна култура
5.	ТЕМА 5. УПРАВЛЕНИЕ И ПРОМЯНА НА КОРПОРАТИВНАТА КУЛТУРА НА ЛОГИСТИЧНИТЕ ФИРМИ
5.1.	Етапи на промяната на корпоративната култура
5.2.	Изследване и оценка на съществуващата корпоративна култура
6.	ТЕМА 6. МЕХАНИЗМИ ЗА УСЪВЪРШЕНСТВАНЕ НА КОРПОРАТИВНАТА КУЛТУРА НА ФИРМИТЕ В ЛОГИСТИЧНИЯ БИЗНЕС
6.1.	Механизми за усъвършенстване на корпоративните ценности
6.2.	Вербални проявления на корпоративната култура – механизми за усъвършенстване
6.3.	Поведенчески проявления на корпоративната култура – механизми за усъвършенстване
6.4.	Символни проявления на корпоративната култура – механизми за усъвършенстване
6.5.	Управленски (административни) проявления на корпоративната култура – механизми за усъвършенстване
6.6.	Корпоративната култура във връзка с осъществяването на организационно развитие – механизми за усъвършенстване

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ¹

Методите на подготовка и провеждане на обучението по дисциплината „Корпоративна култура в логистичния бизнес“ включват използването на различните учебни ресурси и дейности, чрез които се осъществява учебният процес в дистанционната форма на обучение:

- учебни ресурси – електронен учебник, мултимедийни презентации, файлове;
- учебни дейности – провеждане на електронно базирани учебни занятия, а чрез платформата за дистанционно обучение се прилагат задание, тест, урок, форум.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Електронен тест	2	50
1.2.	Задание	1	58
Общо за семестриален контрол:		3	108
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (присъствен тест)	1	60
Общо за сесиен контрол:		1	60
Общо за всички форми на контрол:		4	168

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Корпоративна култура в логистичния бизнес“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Димитров, К. Фирмена култура. Изд. комплекс - УНСС, София, 2012.
2. Емилова, Е. Възможности за управление на организационната култура. Изд. на СА, Свищов, 2012.
3. Димитров, К., Иванов, И. и М. Гешков. Прокламираната фирмена култура във виртуалното пространство - тенденции и предизвикателства. Изд. комплекс - УНСС, София, 2018.
4. Димитров, К. Културономика. Изд. комплекс - УНСС, София, 2012.
5. Димитрова, Я. Корпоративната култура като конкурентно предимство. Акад. издателство "Проф. Марин Дринов", София, 2012.
6. Паунов, М. Организационна култура. СД Дино-ИМ, София, 1996.
7. Минков, И. Фирмената култура в управлението на фирмите. Годишник на ИУ-Варна, Варна, 2002 г., с. 477-523.

¹ Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инstrukция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.