

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА“

Приета от ФС (протокол № 12/ 29.04.2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол № 8/ 16.04.2024 г.)

Декан:

(доц. д-р Добри Добрев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „СЧЕТОВОДСТВО НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ“

ЗА СПЕЦ: „Туризм“; ОКС „бакалавър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4

СЕМЕСТЪР: 7

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 12 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	12
В т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	6
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	6
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	168

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Светлозар Стефанов)
2.
(гл. ас. д-р Румяна Маринова)

Ръководител катедра:
„Счетоводна отчетност“ (доц. д-р Надежда Попова-Йосифова)

I. АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина „Счетоводство на туристическите предприятия“ е включена в учебния план на специалност „Туризъм“ с цел студентите да се запознаят със спецификата на отчетните обекти и стопански операции в туристическите предприятия. Всички тематични единици са разгледани по обектов принцип. Обърнато е необходимото внимание на особеностите при отчитането на дълготрайните материални активи, материалните запаси, паричните средства и безналичните плащания, разчетните операции и приходите и разходите в туристическите предприятия. Акцентът се поставя най-вече върху практическите аспекти и особеностите при организацията на синтетичното и аналитично отчитане на разходите и приходите в основните и допълнителни туристически услуги с цел формиране и представяне на достоверен финансов резултат във финансовите отчети. Реализирането на тези възможности става посредством решаването на тестове, задачи и практически казуси, като по този начин студентите получават възможност за пряка адаптация към действащата стопанска практика при тяхната последваща реализация като висококвалифицирани специалисти с широка професионална подготовка. Изучаването на дисциплината дава възможност на студентите да разширят своите знания, да придобият нови умения и компетентности, в т. ч. личностна (умение за критично мислене, умение за вземане на решение, умение за учене); гражданска (развитие на ценностната система) и предприемаческа (умения да действат при появата на благоприятни възможности, като развиват нови идеи и трансформирането на последните в ценности за другите хора). Дисциплината има хибриден характер, тъй като има допирни точки с направления Право, Финанси и Управление

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
1.	Тема първа Туристическото предприятие като стопански субект
1.1.	Съвременни концепции за туристическото предприятие
1.2.	Организационно-правни аспекти на туристическото предприятие
1.3.	Особености на туризма и влиянието им върху организацията на отчетността на туристическото предприятие
2.	Тема втора Отчитане на обствения капитал на туристическото предприятие
2.1	Отчитане на основния капитал
2.2.	Отчитане на резервите
3.	Тема трета Отчитане на дълготрайните материални активи (ДМА) на туристическото предприятие
3.1.	Същност, класификация и оценка на ДМА
3.2.	Организация на синтетичното и аналитично отчитане на ДМА
3.3.	Отчитане на придобиването на ДМА
3.4.	Отчитане на изваждането от употреба на ДМА
3.5.	Отчитане на амортизацията на ДМА. Амортизационна политика. Амортизационен план
3.6.	Отчитане на разходите за ремонт и подобрения на ДМА
4.	Тема четвърта Отчитане на материалните запаси на туристическото предприятие
4.1.	Същност, класификация и оценка на материалните запаси

4.2.	Организация на синтетичното и аналитично отчитане на материалните запаси
4.3.	Отчитане на придобиването на материални запаси
4.4.	Отчитане на намалението на материалните запаси
5.	Тема пета Отчитане на разчетите на туристическото предприятие
5.1.	Същност и класификация на разчетните операции
5.2.	Организация на синтетичното и аналитично отчитане на разчетите
6.	Тема шеста Отчитане на паричните средства и безналичните плащания на туристическото предприятие
6.1.	Организация на синтетичното и аналитично отчитане на паричните средства
6.2.	Организация на синтетичното и аналитично отчитане на безналичните плащания
7.	Тема седма Отчитане на разходите на туристическото предприятие
7.1.	Същност и класификация на разходите
7.2.	Организация на документирането, синтетичното и аналитично отчитане на разходите по икономически елементи
7.3.	Организация на документирането, синтетичното и аналитично отчитане на разходите по направления (дейности)
7.4.	Отчитане на финансовите разходи
8.	Тема осма Отчитане на приходите на туристическото предприятие
8.1.	Същност и класификация на приходите
8.2.	Организация на документирането, синтетичното и аналитично отчитане на приходите от дейността
8.3.	Организация на документирането, синтетичното и аналитично отчитане на другите приходи
9.	Тема девета Отчитане на финансовия резултат на предприятието
9.1.	Отчитане на формирането и разпределението на печалбата и покриване на загубата
9.2.	Формиране на данъчен финансов резултат и определяне на дължимия корпоративен данък

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ¹

За подготовката и провеждане на обучението по дисциплината се предвижда използването на следните учебни ресурси и дейности, чрез които да се осъществява учебният процес в дистанционната форма на обучение:

- *учебни ресурси:*
 - *Електронни учебни материали, качени на платформата за електронно и дистанционно обучение на ИУ – Варна .*
 - *Мултимедийни презентации - разработени на PowerPoint, Prezi, Flash или друг специализиран софтуер.*
- *учебни дейности:*
 - *Разписание*

¹ Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА ²	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Курсова работа	1	40
1.2.	Тест за текущ контрол	2	60
Общо за семестриалното оценяване:		3	100
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит (тест)	1	68
Общо за сесийното оценяване:		1	68
Общо за всички форми на контрол:		4	168

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Счетоводство на туристическите предприятия“, качени в платформата за електронно и дистанционно обучение на ИУ – Варна.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Георгиев, В., Св. Стефанов. Счетоводство. „Знание и бизнес,“ Варна 2018
2. Генов, Сл. Финансово счетоводство, „Геа принт,“ Варна, 2016
3. Илийкова, Й., Възможности за оптимизиране на счетоводното отчитане и анализа на разходите, свързани с ресторанта на „блок-маса“ или „шведска маса“ в хотелиерството, „Диалог,“ № 3, 2018
4. Илийкова, Й., Възможности за оптимизиране на хотелиерската дейност в контекста на облагането ѝ с данък добавена стойност. Годипен алманах Научни изследвания на докторанти, книга 11, Свищов, 2016
5. Начева, Р. Счетоводство на туристическото предприятие, С., „ФорКом,“ 2014
6. Стефанов, Св. Счетоводство на туристическото предприятие. Варна, „Наука и икономика,“ 2020

² При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.