

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А**  
**ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ**  
**КАТЕДРА „МЕЖДУНАРОДНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ“**

---

---

Приета от ФС (протокол №9/ 05.03.2020 г.):

Приета от КС (протокол №7/ 27.02.2020 г.):

**УТВЪРЖДАВАМ:**

Декан:

(проф. д-р Ст. Маринов)

**У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: **“ФУНКЦИОНАЛНИ СПОСОБИ В КОНКУРЕНТНОТО  
РАЗУЗНАВАНЕ”**;

ЗА СПЕЦ: **„КОНКУРЕНТНО И БИЗНЕС РАЗУЗНАВАНЕ“**; ОКС **„Магистър“**

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: **5 за СНУ и ДНДО**

СЕМЕСТЪР: **10 за СНУ и 12 за ДНДО**;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: **240 ч.**; в т.ч. аудиторна **60 ч.**

КРЕДИТИ: **8**

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	180	-

Изготвили програмата:

1. ....  
(доц. д-р Валентина Макни)

2. ....  
(х. ас. Мирослав Камджалов)

Ръководител катедра: .....  
„Международни икономически отношения“ (доц. д-р Георги Маринов)

## I. АНОТАЦИЯ

“Функционални способности в конкурентното разузнаване” е дисциплина, която обхваща аспекти на сигурността и конкурентоспособността на бизнеса. Тя има за цел да очертае основните параметри на информационната среда, в която компаниите оперират, както и да изгради функционални умения у студентите в областта на конкурентното разузнаване. В началото на курса се ангажира вниманието върху международните процеси и влиянието на информацията. В последствие се акцентира върху методите за придобиване, обработка и анализ на информацията с цел подготовката ѝ за вземане на управленски решения. Конкурентоспособността в съвременния свят се основава освен на качествен продукт и на способността да познаваме по-добре себе си и своите конкуренти. Специално внимание се отделя и на проблемите по създаване условия на сигурност за активите на фирмите.

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No . по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
<b>1.</b>	<b>Информационни войни</b>			
1.1	Концепция за война и стратегическо предимство.	5	5	
1.2	Данни, информация и силата на знанието.			
1.3	Дефиниране и очертаване на явлението информационна война.			
1.4	Средства за водене на информационна война в контекста на конкурентното предимство.			
<b>2.</b>	<b>Социално инженерство</b>	5	5	
2.1	Дефиниране на социалното инженерство.			
2.2	Източници на информация за целите на социалното инженерство.			
2.3	Извличане на информация.			
2.4	Принципи и изграждане на претекст.			
2.5	Психологически принципи и социално инженерство.			
2.6	Влияние, манипулация и силата на убеждаването.			
<b>3.</b>	<b>Системи за ранно предупреждение</b>	5	5	
3.1	Принципи и начин на функциониране.			
3.2	Изграждане на система за ранно предупреждаване.			
<b>4.</b>	<b>Разузнаване и бизнес събития</b>	5	5	
4.1	Практически способности за разузнаване на конкуренцията от позицията на участник в бизнес събития.			
<b>5.</b>	<b>Мониторинг и анализ на социални медии</b>	5	5	
5.1	Практически способности и примери.			
<b>6.</b>	<b>Етиката в конкурентното разузнаване</b>	5	5	
6.1	Разузнаване на хора - Human intelligence (HUMINT)			
6.2	Открити източници на информация (Open source intelligence)			
	<b>Общо:</b>	30	30	

**III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:**

No. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1.	Казуси	<b>1</b>	<b>60</b>
1.2.	Практическа задача	<b>1</b>	<b>60</b>
1.3.			
1.4.			
<b>Общо за семестриален контрол:</b>			
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
2.1.	Изпит (тест)	<b>1</b>	<b>60</b>
<b>Общо за сесиен контрол:</b>		<b>3</b>	
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>3</b>	<b>180</b>

**IV. ЛИТЕРАТУРА****ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Fleisher, Craig, Bensoussan, Babette. Business and competitive analysis. Second edition, Pearson Education, 2015
2. Reiner Michaeli, Competitive Intelligence, Springer, 2017
3. McGonagle, J., Vella, C., Proactive Intelligence: The Successful Executive's Guide to Intelligence, Springer London, 2014
4. Начев, Й. Конкурентно разузнаване, Сиела, 2007

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Hakansson, Ch, Nelke, M., Competitive Intelligence for Information Professionals, Elsevier, 2015
2. Burwell, H. Online Competitive Intelligence, 1999
3. Fletcher, Th. Market Intelligence...The Original Work, CreateSpace Independent Publishing Platform; 1 edition, 2016
4. GIA White Paper, Introduction to Competitive Intelligence, 2014
5. [www.scip.org](http://www.scip.org)
6. Бояджиев, Т. Наръчник на шпионина, Сиела, 2016