

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „ИНФОРМАТИКА“

Приета от ФС (протокол №8 / 05.03.2020 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол №7 / 28.02.2020 г.)

Декан:

(проф. д-р Владимир Сълов)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ЕЛЕКТРОНЕН БИЗНЕС“;

ЗА СПЕЦ: „Информационен мениджмънт в бизнеса“; ОКС „магистър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 - СС и СНУ, 6 - СПН и ДНДО;

СЕМЕСТЪР: 9 - СС и СНУ, 11 - СПН и ДНДО;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 210 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.

КРЕДИТИ: 7

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	135	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Силвия Парушева)
2.
(доц. д-р Снежана Сълова)
3.
(доц. д-р Павел Петров)

Ръководител катедра:
„Информатика“ (проф. д-р Юлиан Василев)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината “Електронен бизнес” обхваща теорията и практиката за реализиране и управление на електронен бизнес чрез Интернет. Тя има за цел да представи на студентите концепциите, технологиите и приложенията, свързани с електронния бизнес и електронната търговия. Поставя се акцент върху редица теми в областта на електронния бизнес, вкл. свързаните уеб технологии, концепциите за е-бизнес и бизнес моделите за е-търговия, приложенията в конкретни сфери, като например в областта на е-финансите, електронното банкиране, онлайн трейдинга и др., системите за електронни разплащания, възможностите за създаване и поддръжане на електронен магазин и пр.

Изучават се основните приложения за е-бизнес и стратегиите, които се прилагат в различни области и сфери на икономиката. Дисциплината се фокусира върху предоставянето на студентите на набор от знания и формиране на основна рамка от познания в областта на електронния бизнес и неговите приложения в практиката.

В резултат на обучението по дисциплината се очаква студентите да могат да прилагат в практиката придобитите знания и умения за разработване и поддръжка на уеб сайтове и сайтове за електронни магазини с вградени възможности за приемане на електронни плащания.

Благодарение на натрупаните теоретични знания, комбинирани с практически умения, студентите ще придобият способности да разширяват в бъдеще своите познания и да формират нови умения, работейки в конкурентните условия на реализацията си като специалисти в областта на информационните технологии и електронния бизнес.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
Тема 1. Електронен бизнес и електронна търговия		10	4	
1.1	Влияние на интернет технологиите в бизнеса, Интернет икономика.	2		
1.2.	Електронен бизнес – същност и характеристики	4		
1.3.	Електронна търговия – същност и видове	2		
1.4.	Технологии и приложения за е-бизнес	2	2	
Тема 2. Електронното банкиране като е-бизнес приложение		8	4	
2.1.	Електронно банкиране - същност и разновидности	2		
2.2.	Технология и организация на системите за Интернет банкиране. Типове системи за Интернет банкиране	4	2	
2.3.	Сигурност и защита на Интернет банкирането	2	2	
Тема 3. Системи за електронни разплащания		6	2	
3.1.	Същност на системите за електронни разплащания	3	1	
3.2.	Видове електронни платежни системи и свързаните с тях платежни инструменти	3	1	
Тема 4. Архитектура и функционалност на уеб приложенията за е-търговия		8	6	
4.1.	Основни характеристики на уеб приложенията за е-търговия	2	2	
4.2.	Анализ и оценка на електронни магазини	2	2	
4.3.	Архитектура на уеб приложенията за е-търговия	4	2	

Тема 5. Софтуерни средства за създаване на уеб приложения за е-търговия		6	6	
5.1.	Технологии за създаване на уеб приложения за е-търговия	2	2	
5.2.	CMS системи за създаване на уеб приложения за е-търговия	2	2	
5.3.	Администриране на уеб приложенията за е-търговия	2	2	
Тема 6. Стратегии за популяризиране на електронните магазини		7	8	
6.1.	Уеб сайтът за е-търговия като маркетингов инструмент	2	6	
6.2.	Популяризиране на електронни магазини чрез Интернет реклама	2		
6.3.	Социалните мрежи и блоговете като маркетингово средство	1		
6.4.	SEO оптимизация на уеб сайта за е-търговия	2	2	
Общо:		45	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Курсов проект - създаване на електронен магазин	1	50
1.2.	Защита на курсовия проект и демонстрация	1	25
Общо за семестриален контрол:		2	75
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	60
Общо за сесиен контрол:		1	60
Общо за всички форми на контрол:		3	135

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Илиев, П. Кашева, М и Сълова, С. Електронен бизнес, Първа част. Варна: Изд. “Наука и икономика”, Икономически университет, 2012.
2. Парушева, С., Несторов, К. Електронен бизнес, Втора част. Варна: Изд. „Наука и икономика“, Икономически университет - Варна, 2014.
3. Сълова, С. Тенденции в развитието на софтуерните платформи с отворен код за създаване на електронни магазини, сп. Известия на Съюза на учените – Варна, 2017, 187-196.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Върбанов, Р., Парушева, С. и др. Информационни технологии в бизнеса. Велико Търново: Изд. „Фабер“, 2009.
2. Парушева, С. Кибератаките в интернет банкирането - предизвикателства към финансовите институции. Наука и икономика, Икономически университет - Варна, 2012, с. 158-165.
3. Сълова, С. Е-бизнес, 1 част. Ръководство за упражнения. Варна: Изд. “Наука и икономика”, ИУ – Варна, 2011.
4. Сълова, С. Основни аспекти на избора на софтуер за електронна търговия, Сборник с доклади от международна научна конференция, “Икономиката в променящия се свят: национални, регионални и глобални измерения”, изд. “Наука и икономика”, Икономически университет, Варна, 2015, с. 162-166.
5. Laudon, K., Traver, C. E-Commerce 2017: Business, Technology, Society, Pearson, 13th edition, 2017.
6. Petrov, P., Valov, N. Strategic and Tactical Problems in Fintech and E-business Companies. Izvestia Journal of the Union of Scientists - Varna. Economic Sciences Series, Varna, 8(3), 2019, pp.55-61.
7. Parusheva, S. A comparative study on the application of biometric technologies for authentication in online banking. Egyptian Computer Science Journal, Vol. 39, No. 4, September 2015, pp. 116-127.
8. Parusheva, S. Social Media Banking Models: a Case Study of a Practical Implementation in Banking Sector. Ikonomicheski Izsledvania, 3, Sofia: Bulgarian Academy of Science, 2017, pp. 125-141.