

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „БИЗНЕС, ИНВЕСТИЦИИ, НЕДВИЖИМИ ИМОТИ“

Приета от ФС протокол № 11/ 25.04.2024 г.

Приета от КС протокол № 11/ 16.04.2024 г.

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Денка Златева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ОРГАНИЗАЦИОННО ПОВЕДЕНИЕ И КУЛТУРА ”

ЗА СПЕЦ: „Недвижими имоти и инвестиции“;

ОКС „бакалавър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 7

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	-

Изготвили програмата:

1.
(проф. д-р Румен Калчев)
2.
(доц. д-р Катя Антонова)
3.
(гл. ас. д-р Милена Иванова)

Ръководител катедра:
„Бизнес, инвестиции, недвижими имоти“ (доц. д-р Тодор Райчев)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината „Организационно поведение и култура“ обхваща основните въпроси свързани с организационното поведение и култура, като изучава устойчивите характеристики на поведението на човека и човешките общности от гледна точка на организирания труд и управлението.

Чрез обучението по дисциплината студентите получават знания и умения по отношение на междуличностните отношения, отношенията между управляващи и управлявани, отношения организация-личност и др. Дисциплината „Организационно поведение и култура“ формира у студентите от специалност „Недвижими имоти и инвестиции“ компетентност в теоретичен и практически план, която им е необходима да се реализират като специалисти в областта на управлението на човешките ресурси, а в по-широк план и като управители на агенции за недвижими имоти.

Дисциплината „Организационно поведение и култура“ съдейства за формиране на следните ключови компетентности за учене през целия живот, съгласно Препоръка на Съвета на Европейския съюз (ЕС) от 22 май 2018 г.:

- личностна – група 5. Способност на личността да разсъждава за собствената си същност и поведение, да управлява ефективно времето и информацията, да работи в конструктивен диалог с други, да управлява собственото си обучение и кариера, да запазва физическа и психическа устойчивост;

- предприемаческа – група 7. Способност за действие в съответствие с благоприятни възможности и идеи, творчество, критично мислене, способност за решаване на проблеми, инициативност, постоянство и умение за работа в сътрудничество с цел планиране и управление на проекти с културна, социална или финансова стойност, способност за вземане на финансови решения, свързани с разходи и стойност, за ефективна комуникация и договаряне, справяне с несигурността, неяснотата и риска като част от вземането на информирани решения, инициативност, действеност, активност, решителност и постоянство в постигането на целите, поемане на отговорност и прилагане на етични подходи в дейността и бизнеса;

Дисциплината има хибриден характер, прилагат се различни методи на обучение и се използват различни учебни ресурси. Провеждат се традиционни лекции за представяне на теорията и интерактивни упражнения, по време на които се обсъждат казуси от практиката, анализират се практически задачи и се провеждат симулации.

Интердисциплинарният подход е широко застъпен предвид факта, че дисциплината включва познания от няколко предметни области – бизнес, управление, комуникация, фирмена култура и т.н. Организационното поведение и култура като научна област намира своето място сред дисциплините, третиращи управлението на човешките ресурси и кореспондира с икономическата социология, психологията, управлението на персонала и др. и зисква съответните знания и умения в тази област.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
	ТЕМА 1. ТЕОРЕТИЧНИ АСПЕКТИ НА ОРГАНИЗАЦИОННОТО ПОВЕДЕНИЕ.	4	4	
1.1.	Същност и роля на организационното поведение.			
1.2.	Историческо развитие на организационното поведение.			

1.3.	Фундаментални концепции за организационното поведение.			
1.4.	Съвременни аспекти на организационното поведение.			
ТЕМА 2. ИНДИВИДУАЛНО ТРУДОВО ПОВЕДЕНИЕ.		2	2	
2.1.	Индивидуални различия.			
2.2.	Ценности и етика.			
2.3.	Социални възприятия.			
2.3.	Динамика на индивидуалните различия.			
ТЕМА 3. УПРАВЛЕНИЕ НА ГРУПОВИТЕ ПРОЦЕСИ И ПОВЕДЕНИЕ.		4	4	
3.1.	Организационни роли, статус и социализация.			
3.2.	Развитие на групата.			
3.3	Формални и неформални групи и структури – роля и взаимовръзка.			
3.4	Групово поведение в организацията.			
ТЕМА 4. МОТИВАЦИЯ, ОТНОШЕНИЕ, АНГАЖИРАНOST.		4	4	
4.1.	Съдържание и механизъм на мотивацията.			
4.2.	Трудът като сфера на дейност и мотивацията.			
4.3.	Мотивация, удовлетвореност и изява.			
4.4.	Видове мотивация към труд.			
4.5.	Ролята на парите като мотиватор.			
4.6.	Модифициране на индивидуалното трудово поведение.			
ТЕМА 5. УПРАВЛЕНИЕ НА ГРУПОВИТЕ ПРОЦЕСИ И ПОВЕДЕНИЕ.		2	2	
5.1	Организационно поведенчески аспекти на организацията			
5.2	Групата като ефективен екип. Видове групи.			
5.3	Междугрупови отношения.			
ТЕМА 6. ГРУПОВА ДИНАМИКА.		2	2	
6.1	Социално групови роли.			
6.2	Статус, социализация, власт.			
6.3	Организационен конфликт.			
6.4.	Конформно поведение, фрустрация, агресивност.			
ТЕМА 7. ЛИДЕРСТВО, КОМУНИКАЦИИ, УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОМЯНАТА.		4	4	
7.1.	Ръководство и лидерство.			
7.2.	Комуникации и комуникационни проблеми.			
7.3.	Управление на промяната.			
ТЕМА 8. ОТНОШЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯ – ЛИЧНОСТ.		2	2	
8.1.	Активация и оценка на изявата.			
8.2.	Участие в управлението.			
8.3.	Ограничителни организационни въздействия върху личността.			
8.4.	Стресът и неговото управление.			
ТЕМА 9. ОРГАНИЗАЦИОННАТА КУЛТУРА В УПРАВЛЕНИЕТО НА ФИРМАТА.		6	6	
9.1.	Същност на организационната култура.			
9.2.	Форми на организационната култура.			
9.3.	Функции на организационната култура.			
9.4.	Механизми на възникване и развитие на организационната култура.			

9.5.	Видове култури.			
		Общо:	30	30

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Изпитен тест	1	20
1.2.	Курсов проект	1	20
1.3.	Решаване на казус	1	10
	Общо за семестриалното оценяване:	3	50
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит	1	70
	Общо за сесийното оценяване:	1	70
	Общо за всички форми на контрол:	1	120

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Паунов, М., М. Паунова, А. Паунов. Организационно поведение, С., изд. „Сиела”, 2019.
2. Панайотов, Д. Организационно поведение – новите парадигми в човешкото развитие, С., изд. НБУ, 2013.
3. Фламхолц, Е., Рандъл, И., Корпоративна култура – основното стратегическо предимство, изд. къща МаК, 2016.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Димитрова, Я. Корпоративна култура и концепцията за корпоративна социална отговорност, изд. Социално-икономически анализи, бр.1, 2015.
2. Станимиров, Е., Жечев, В., CRM мениджмънт, изд. Наука и икономика, Варна, 2013.
3. Камерън, К., Р. Куин. Диагностика и промяна на организационната култура. София, „Класика и стил”, 2012.
4. Максвел, Дж. 21 неоспорими закона за лидерството. София, Изд. „Нов човек”, 2014.
5. Иванов, Д. Лидерство. София, „Сиела”, 2014.