

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - В А Р Н А
Ф А К У Л Т Е Т „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ“

Приета от ФС (протокол №12/29.04.2024 г.)

Приета от КС (протокол №10/16.04.2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Добрин Добрев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „СТРАТЕГИЧЕСКО УПРАВЛЕНИЕ”

ЗА СПЕЦ: „Мениджмънт“; ОКС „бакалавър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 6

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 210 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.

КРЕДИТИ: 7

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	135	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Радка Иванова)

2.
(гл. ас. д-р Бончо Митев)

Ръководител катедра:
„Управление и администрация“ (доц. д-р Десислава Серафимова)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината “Стратегическо управление” има за цел да формира знания и умения у студентите за процеса на стратегическо управление и неговите етапи. Теоретичните аспекти са свързани с разбирането на следните области: определяне на целевата ориентация на организацията, стратегически анализ, разработване на стратегически алтернативи, избор на стратегия, внедряването ѝ, контрол и оценка на стратегията.

Тя разширява и задълбочава част от получените знания по дисциплината „Мениджмънт“. Акцентира се върху изграждане на практически умения за стратегическо планиране и върху управленския аспект на внедряването на стратегията. Получените знания и умения намират приложение в семинарните занятия в решаване на казуси с проблемни ситуации в областта на стратегическото управление и допринасят за формиране и развитие на личностна, гражданска и предприемаческа компетентност на студентите. Те ще помогнат на бъдещите мениджъри при вземане на стратегически решения.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№ по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СУ	ЛУ
ТЕМА 1. СЪЩНОСТ, ТЕХНОЛОГИЯ И ЗНАЧЕНИЕ НА СТРАТЕГИЧЕСКИТЕ РЕШЕНИЯ		3	1	
1.1.	Стратегическо мислене – същност и предпоставки	1	1	
1.2.	Същност и етапи в разработването на стратегически решения	1	-	
1.3.	Роля и значение на стратегическите решения в управлението	1	-	
ТЕМА 2. СЪЩНОСТ И КЛАСИФИКАЦИЯ НА СТРАТЕГИИТЕ		3	1	
2.1.	Етимология, същност и съдържание на понятието “стратегия”	1	-	
2.2.	Класификация на стратегиите според нивата на разработването им	1	-	
2.3.	Подходи при разработването на стратегиите	1	1	
ТЕМА 3. ПРОЦЕСЪТ НА СТРАТЕГИЧЕСКО УПРАВЛЕНИЕ		5	-	
3.1.	Стратегическото управление – същност, еволюция	1	-	
3.2.	Етапи в процеса на стратегическо управление	2	-	
3.3.	Отговорностите в стратегическото управление	2	-	
ТЕМА 4. ЦЕЛЕВА ОРИЕНТАЦИЯ НА ОРГАНИЗАЦИЯТА		3	2	
4.1.	Визия и мисия – същност, предназначение и съдържание	1	-	
4.2.	Стратегически цели – същност и съдържание	1	-	
4.3.	Технология на разработването на мисията и целите	1	2	
ТЕМА 5. СТРАТЕГИЧЕСКИ АНАЛИЗ		8	8	
5.1.	Технология в изследването на външната среда (макро, мезо и микро среда)	1	2	
5.2.	Методи и техники на изследване на външната среда	2	2	
5.3.	Конкуренция и конкурентна среда	2	2	
5.4.	Стратегически потенциал на организацията	2	2	
5.5.	Влияние на стейкхолдерите върху стратегическите решения	1		
ТЕМА 6. СТРАТЕГИЧЕСКА ПОЗИЦИЯ НА ОРГАНИЗАЦИЯТА		8	4	
6.1.	Конкурентоспособност на организацията	1	-	

6.2.	SWOT анализ и TOWS матрица	5	2	
6.3.	Оценка на стратегическата позиция на организацията	2	2	
ТЕМА 7. СТРАТЕГИЧЕСКИ ИЗБОР		4	3	
7.1.	Стратегически избор: същност и методи	1	2	
7.2.	Техники за стратегически избор	1	1	
7.3.	Рискът в стратегическия избор	1	-	
7.4.	Влияние на организационната култура върху стратегическия избор	1	-	
ТЕМА 8. СТРАТЕГИЧЕСКИ АЛТЕРНАТИВИ		5	5	
8.1.	Стратегически алтернативи на корпоративно ниво	2	2	
8.2.	Средства за реализиране на растежа на организацията	1	1	
8.3.	Бизнес стратегии	1	1	
8.4.	Стратегии син и червен океан	1	1	
ТЕМА 9. ВНЕДРЯВАНЕ НА СТРАТЕГИЯТА		3	4	
9.1.	Реализация на стратегията: същност и етапи	1	2	
9.2.	Стратегически план, функционални планове и програми	1	-	
9.3.	Функционални стратегии	1	2	
ТЕМА 10. КОНТРОЛ И ОЦЕНКА НА СТРАТЕГИЯТА		3	2	
10.1.	Контрол и оценка на стратегията	1	1	
10.2.	Основни грешки и проблеми в стратегическото управление	1	-	
10.3.	Балансирана система от показатели за оценка	1	1	
Общо:		45	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА ¹	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Казуси	10	30
1.2.	Тест със затворени въпроси	1	30
1.3.	Курсова работа по предварително зададена тема	1	25
Общо за семестриалното оценяване:		12	85
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит	1	50
Общо за сесийното оценяване:		1	50
Общо за всички форми на контрол:		13	135

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Зафирова, Цв. Стратегическо управление. Варна: Наука и икономика, 2017.
2. Зафирова, Цв., Митев, Б. Стратегическо управление. Учебно помагало. Варна: Наука и икономика, 2021.

¹ При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Владимирова, К., Тонкова, Ст. и др. Прогнозиране и стратегическо планиране. София: УНСС, 2013.
2. Георгиева, Т. Стратегическо управление. София: Болкан, 2013.
3. Захариев, Е. Стратегическо управление. Тракия – М, 2015.
4. Магрета, Д. Как да разбираме М. Портър. Класика и стил, 2017.
5. Моборньо, Р., Чан Ким, В. Стратегията Син океан. Locus, 2011.
6. Моборньо, Р., Чан Ким, В. Син океан: Преход отвъд конкуренцията. Locus, 2019.
7. Николаева, В. Стратегическа ориентация в развитието на бизнес организациите. Варна: ВСУ, 2012.
8. Паунов, М. Стратегии на бизнеса. София: УНСС, 2012.
9. Портър, М. Конкурентна стратегия. Класика и стил, 2010.
10. Сирашки, Х. Стратегическо управление. Свищов: СА „Д. Ценов“, 2012.
11. Славова, И. Бизнес, стратегии, планове, бюджети. Сиела, 2011.
12. Станимиров, Е. Многомерна стратегия за вашия бизнес. Изток-Запад, 2022.
13. Тодоров, К. Теория на стратегическото управление. Св. Григорий Богослов, 2017.
14. Хорн, Т., Утън, С. Стратегическо мислене. Класика и стил, 2015.
15. Янева, Д. Стратегически маркетинг. ЮЗУ „Н. Рилски“, 2017.
16. Aliekerov, A. Creating Business and Corporate Strategy. An Integrated Strategic System. Routledge, 2021.
17. Dess, G., McNamara, G., Eisner, A., Lee, S. Strategic Management. Text and Cases. Tenth Edition, New Youk: McGraw-Hill Education, 2021.
18. Godfrey, R. Strategic Management. A Critical Introduction. Routledge, 2016.
19. Hill, C., Jones, G. Strategic Management: An Integrated Approach. Cengage learning, 2012.
20. Lasserre, Ph. Global Strategic Management. Fourth Edition. Palgrave, 2018.
21. Rothaermel, F. Strategic Management. Third Edition. Mc Graw-Hill Education, 2017.
22. Thomson, A., A. Strikland III. Crafting and Executing Strategy: Concepts and Reading. McGrey Hill, 2015.