

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА“

Приета от ФС (протокол № 12/29.04.2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол № 8/16. 04. 2024 г.)

Декан:

(доц. д-р Добрин Добрев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ТУРИСТИЧЕСКИ РЕСУРСИ“

ЗА СПЕЦ: „Туризм“; ОКС „бакалавър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 2

СЕМЕСТЪР: 4

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 12 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	12
В т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	6
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	6
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	168

Изготвили програмата:

1.
(доц. д. н. Вилиян Кръстев)
2.
(ас. д-р Катина Попова)

Ръководител катедра:
„Икономика и организация на туризма“ (доц. д-р Георгина Луканова)

I. АНОТАЦИЯ

Основната цел на дисциплината „Туристически ресурси“ е насочена към разбиране на генезиса, формите, типологията и функциите на първичния генератор на интереса на туристите – туристическите ресурси. Специфична тежест на съдържанието ѝ придава нейната географска ориентация, засягаща закономерности в разпространението и териториално-функционалните взаимовръзки на туристическите ресурси. Интердисциплинарният характер на обучението позволява взаимодействието му с други основополагащи профилирани дисциплини, изучаващи туристическото място като система от взаимосвързани елементи, водещи от които са природните и антропогенните ресурси, формиращи туристическата привлекателност.

Придобиват се умения за анализ, оценка и управление на туристическите ресурси, които са особено полезни в практиката при разработване на регионални стратегии и планове, валоризация на туристическите ресурси, проблемите на туристическото райониране и опразването на туристико-ресурсния потенциал на различни равнища. Очаква се обучаемите да придобият различни компетенции, по-важните от които са:

1. Гражданска – обективна информираност за световни културни, екологични и демографски процеси;
2. Предприемаческа – стратегическо управление и планиране на ресурсите, в т.ч. и тези за туризма;
3. Културна осведоменост и изява – разбиране, интерпретиране и оценка на културните постижения на народите; критично мислене и подходи за опазване на културното материално и нематериално наследство.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
1.	Основни теоретически и методологически аспекти на географията на туристическите ресурси
1.1.	Основни понятия
1.2.	Значение и роля на туристическите ресурси в териториалната организация на туризма
1.3.	Кадастър (класификация и типология) на туристическите ресурси
1.4.	Свойства на туристическите ресурси
1.5.	Методи за анализ и оценка на туристическите ресурси
2.	Туристически ресурси на релефа
2.1.	Планински, карстов, вулканичен релеф
2.2.	Речен и крайбрежен релеф
2.3.	Ледников, еолов, биогенен релеф
3.	Туристически ресурси на климата
3.1.	Фактори на климата
3.2.	Елементи на климата
3.3.	Климатични пояси
4.	Туристически ресурси на водите
4.1.	Туристически ресурси на Световния океан
4.2.	Водни туристически ресурси на сушата
5.	Биологични туристически ресурси

5.1.	Флора
5.2.	Фауна
5.3.	Защитени територии
6.	Исторически и археологически туристически ресурси
6.1.	Културно наследство
6.2.	Периодизация на историческите и археологическите паметници
6.3.	Йерархичност на историко-археологическите паметници
6.4.	Основни типове туристически ресурси
7.	Архитектурни туристически ресурси и музеи
7.1.	Архитектурни стилове в Европа
7.2.	Архитектурни паметници
7.3.	Музеи
7.4.	Нематериално културно наследство
8.	Социално-икономически туристически ресурси
8.1.	Развлекателни ресурси
8.2.	Образователни ресурси
8.3.	Спортни ресурси
8.4.	Търговски ресурси
8.5.	Производствени ресурси
8.6.	Инфраструктурни и транспортни ресурси
9.	Типология на туристическите територии
9.1.	Туристическо пространство
9.2.	Туристически територии
10.	Туристическо райониране
10.1.	Същност на районирането като синтетичен метод
10.2.	Структурни особености на туристическото райониране
10.2.1.	Туристическият район като териториално-структурен субект
10.2.2.	Критерии (принципи и признаци) на туристическото райониране
10.3.	Подходи за туристическо райониране

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ¹

За обучението по дисциплината „Туристически ресурси“ в платформата за електронно и дистанционно обучение на Икономически университет – Варна се предоставят различни учебни аудио-визуални материали, сред които клипове, обучителни филми, мултимедийни презентации и електронен учебник. Използват се форми на комуникация със студентите като онлайн консултации, чат, регулярни допитвания.

¹ Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА²	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Курсов проект по зададена тема	1	70
	Общо за семестриалното оценяване:	1	70
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит	1	98
	Общо за сесийното оценяване:	1	98
	Общо за всички форми на контрол:	2	168

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Туристически ресурси“, качени в платформата за електронно и дистанционно обучение на ИУ – Варна.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Кръстев, В., Умникова, Б. Туристически ресурси. Варна: Наука и икономика, 2024.
2. Кръстев, В., Умникова, Б. Туристически ресурси. София: Direct Services, 2019.
3. Нешков, М., Казанджиева, В. Въведение в туризма. Варна: Наука и икономика, 2014.

² При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.