

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА“

Приета от ФС (протокол № 12/ 29.04.2024 г.)

Приета от КС (протокол № 8/ 16.04.2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р. Добрин Добрев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „СПЕЦИАЛИЗИРАН ЧУЖД ЕЗИК-АНГЛИЙСКИ ”

ЗА СПЕЦ: „Международен туристически бизнес“; ОКС „магистър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ, 6 за ДНДО и СПН

СЕМЕСТЪР: 10 за СС и СНУ, 11 за ДНДО и СПН

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	-	-
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	60	
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	

Изготвили програмата:

1.
(ст. пр. Силвия Йоханова)

2.
(ст. пр. Юлияна Тодорова)

Ръководител катедра:

„Езиково обучение и спорт“ (доц. д-р. Владимир Досев)

I. АНОТАЦИЯ

Цели на обучението: Магистърският курс по специализиран английски език за международен туристически бизнес цели да надгради и обогати придобитите в бакалавърска степен чуждоезикови компетенции в бизнес английски и английски език в туризма. Акцент в преподаваните теми е управлението на международния туристически бизнес, стратегически посоки в развитието на туризма, както и проблеми на околната среда и устойчивото развитие на туризма. Студентите тренират езиковите си умения чрез множество практически задачи като изготвяне на маркетинг профил на дестинация, сравнителен анализ на туристическия бизнес в определен географски район, представяне на специализиран туристически продукт с оглед на определена целева аудитория и др.

Образователни цели и резултати: В края на предвидения курс от студентите се очаква значително да са подобрили уменията си за самостоятелно академично изследване и за обобщение и коментар на разнообразни видове икономически показатели и статистически данни на английски език. Участието в семинарните дискусии, тематичните писмени задачи и изготвянето на семестриален курсов проект и презентация несъмнено ще допринесе за подготовката на езиково и академично компетентни специалисти в областта на международния туристически бизнес. Работата по английски език за специални цели развива езиковата грамотност, както по чуждия, така и по родния език, многоезикови компетентности, личностни и граждански компетентности, както и компетентност на културна осведоменост и изява.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
1.	Trends in tourism	3	3	
1.1	The history of tourism	1	1	
1.2	Describing visuals.	1	1	
1.3	Tailoring a package.	1	1	
2.	Careers in tourism	3	3	
2.1	Employability skills for the future. Recruitment	1	1	
2.2	The job application process. Competency-based interview	1	1	
2.3	Performance appraisal.	1	1	
3.	Hotel branding	3	3	
3.1	Brands and branding. Brand reputation.	1	1	
3.2	Advertising and publicity. Promotion and marketing.	1	1	
3.3	Creating a business plan.	1	1	
4.	Sustainability	3	3	
4.1	Tourism and the community approach.	2	2	
4.2	Ecotourism. Sustainable tourism.	1	1	
5.	Come fly with me	3	3	
5.1	Airport facilities.	2	2	

5.2	Dealing with difficult situations. Customer service.	1	1	
6.	Heritage	3	3	
6.1	Describing a heritage site.	2	2	
6.2	Working as a tour guide.	1	1	
7.	Managing events	3	3	
7.1	Event management.	2	2	
7.2	Contracts.	1	1	
8.	Gastronomy	3	3	
8.1	Culinary tourism.	2	2	
8.2	Planning an itinerary.	1	1	
9.	Risk	3	2	
9.1	Type of risks.	2	1	
9.2	Risk prevention.	1	1	
10.	Get the message	3	2	
10.1	Advertising and publicity	2	1	
10.2	Managing a website	1	1	
	Final test		2	
	Total:	30	30	
	TOTAL:		60	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА¹	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Тест	2	60
1.2.	Презентация	1	20
1.3.	Домашни задания /писма, брошура, бизнес план/	2	40
	Общо за семестриалното оценяване:	5	120
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит	0	0
	Общо за сесийното оценяване:	0	0
	Общо за всички форми на контрол:	5	120

¹ При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. 1. Strutt, P., Dubicka, I., O'Keefe, M. *English for international tourism*, Coursebook with DVD, upper-intermediate, 2nd edition, Pearson, 2013

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Harding, K., Walker, R. *Oxford English for careers. Tourism Management 3*, OUP, 2010

2. Page, S. *Tourism Management*, 6th edition, Routledge, 2019

3. Prominence Interactive e-book, 2020, available

at: https://www.prominenceproject.eu/index.php/prominence-interactive/study-guide/study-module/e-book/?fbclid=IwAR1Vax-Z-8E5UeEBH-BIADvNH-wyjgE1rC6sKUMKrOhgdbsYN_E1CEFMycE