

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**  
**ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“**  
**КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА“**

---

---

Приета от ФС (протокол № 12/ 29.04.2024 г.)

Приета от КС (протокол № 8/ 16.04.2024 г.)

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Декан:**

(доц. д-р Добрин Добрев)

**У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „СПЕЦИАЛИЗИРАН ЧУЖД ЕЗИК – НЕМСКИ“

ЗА СПЕЦ: „Туризъм“; ОКС „бакалавър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 2; СЕМЕСТЪР: 4

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 6

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ: т.ч. <ul style="list-style-type: none"><li>• ЛЕКЦИИ</li><li>• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)</li></ul>	60	4
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	-

Изготвили програмата:

1. ....  
(ст. пр. Николай Стефанов)

2. ....  
(ст. пр. Силвия Йоханова)

Ръководител катедра: .....  
„Езиково обучение и спорт“ (доц. д-р. Владимир Досев)

## I. АНОТАЦИЯ

Курсът по общ икономически немски език в туризма има за цел да запознае студентите с основни понятия на икономиката на туризма, така че те да усвоят базисни знания, които дават възможност за ползване на немски език в ежедневието и за академични цели. Учебното съдържание се базира на различни методически принципи. Предложени са разнообразни текстове, които съдържат основни езикови средства, необходими на начинаещите икономисти.

Курсът развива многоезиковата компетентност на студентите чрез внимателно подбрани дейности като: разнообразни упражнения за четене и слушане, развитие на комуникативните и академичните умения, особено тези за активно общуване чрез говорна и писмена реч. Всичко това разширява значително специализирания речник на студентите-бакалаври и изгражда стабилна основа за бъдещо развитие в избраната от тях област.

По време на курса студентите ще дискутират различни проблеми; ще участват в казуси и ролеви игри, интервюта; ще правят презентации. Обучаемите ще подобрят общите си езикови умения като усвоят парафразиране на информация, писане на резюмета, обсъждане на разнообразни и често срещани теми, съставяне на текст по графика / диаграма.

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
<b>Тема 1. Werbung im Tourismus</b>			<b>6</b>	
1.1.	Arten und Aufgaben der Werbung für Reiseunternehmen			
1.2.	Webemittel und Werbeträger. Grundsätze der Werbung			
1.3.	Werbeerfolgskontrolle. Unzulässige Werbung			
<b>Тема 2. Kundendienst im Tourismus</b>			<b>3</b>	
2.1.	Absatzwege und Absatzvermittler			
2.2.	Kundendienst bei Reiseunternehmen			
2.3.	Verkaufsförderung im Reisegeschäft			
<b>Тема 3. Marktsegmentierung im Tourismus</b>			<b>5</b>	
3.1.	Marktsegmentierung			
3.2.	Marketing-Mix im Tourismus			
3.3.	Destinationsentwicklung und -förderung			
<b>Тема 4. Zahlungsverkehr im Tourismus</b>			<b>6</b>	
4.1.	Finanzierungsarten bei touristischen Unternehmen			
4.2.	Zahlungsarten			
4.3.	Zahlungsgeschäfte			
<b>Тема 5. Steuern im Reisegeschäft</b>			<b>6</b>	
5.1.	Grundbegriffe: Steuern			
5.2.	Arten von Steuern im Reisegeschäft			
5.3.	Steuerpolitik der EU im Tourismus			
<b>Тема 6. Personalwesen im Tourismus</b>			<b>4</b>	
6.1.	Ziel und Aufgaben der Personalwirtschaft			

6.2.	Personalplanung und –beschaffung touristischer Unternehmen			
		<b>Общо:</b>	<b>30</b>	

### **III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ**

<b>№. по ред</b>	<b>ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА<sup>1</sup></b>	<b>Брой</b>	<b>ИАЗ ч.</b>
<b>1.</b>	<b>Семестриално оценяване</b>		
1.1.	Тест (с отворени и затворени въпроси)	<b>2</b>	<b>30</b>
1.2.	Презентация	<b>1</b>	<b>30</b>
1.3.	Казус	<b>1</b>	<b>30</b>
	<b>Общо за семестриалното оценяване:</b>	<b>4</b>	<b>90</b>
<b>2.</b>	<b>Сесийно оценяване</b>		
2.1.	Изпит	<b>1</b>	<b>30</b>
	<b>Общо за сесийното оценяване:</b>	<b>1</b>	<b>30</b>
	<b>Общо за всички форми на контрол:</b>	<b>5</b>	<b>120</b>

### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

#### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Popova, Martgarita., Deutsch für die Tourismuswirtschaft, Verlag „Wissenschaft und Wirtschaft“, Wirtschaftsuniversität - Varna 2014

#### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Müller A., Schlüter S., Im Beruf, Hueber Verlag, 2017
2. Evans S., Pude A., Specht F., Menschen, Hueber Verlag 2012
4. [www.wirtschaftsdeutsch.de](http://www.wirtschaftsdeutsch.de)
5. [www.meindeutsch.de](http://www.meindeutsch.de)

<sup>1</sup> При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.