

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**  
**СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ**  
**КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ЛОГИСТИКА“**

---

---

Приет на ФС (протокол №/ дата): №9/23.04.2020

Приет на КС (протокол №/ дата): №7/27.02.2020

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Декан:**

(доц.д-р Денка Златева)

**УЧЕБНА ПРОГРАМА**

**ПО ДИСЦИПЛИНА: ДИПЛОМАНТСКИ СЕМИНАР**

**ЗА СПЕЦИАЛНОСТ: Бизнес и мениджмънт с преподаване на англ.ез; ОКС „бакалавър“**

**КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 7 и 8;**

**ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч; в т.ч. аудиторна 60 h.**

**КРЕДИТИ: 5**

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗНАНИЯ</i>	<b>ОБЩО, часове.</b>	<b>Седмична натовареност, часове</b>
<b>АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:</b>		
в т.ч.		
• Лекции	30	
7 семестър	15	1
8 семестър	15	1
• Упражнения (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	
7 семестър	15	1
8 семестър	15	1
<b>EXTRACURRICULAR</b>	90	

Prepared by:

1. ....  
(доц.д-р Иван Петров)

2. ....  
(доц.д-р Йордан Иванов)

Ръководител катедра: .....  
„Индустиален бизнес и логистика“ (доц.д-р. Йордан Иванов)

## I. АНОТАЦИЯ

В дисциплината се изучават теоретико - методическите и практико - приложни въпроси на методиката на научните изследвания по икономика. По-конкретно се разглеждат въпросите, свързани със същността и особеностите на научните изследвания по икономика, методологията и видовете научна продукция, информационното осигуряване, избора на тема, структурата и съдържанието на научните разработки, теоретичните и емпирични изследвания, работа на ръкописа, оформлението, стилистиката, редактирането, рецензирането и др.

След преминаване на курса на обучение по дисциплината студентите придобиват знания и умения да:

- Изготвят и представят разработка по зададена тема;
- Провеждат научни изследвания;
- Избират и апробират подходящ методически инструментариум на изследване;
- Набират, обработват и анализират емпирична информация;
- Рецензират научни и други разработки.

След преминаване на курса на обучение по дисциплината студентите ще могат да провеждат собствени научни изследвания в областта на всички останали дисциплини.

## II. ТЕМАТИЧЕН ПЛАН

№. по	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
<b>ТЕМА 1. НАУЧНИ ИЗСЛЕДВАНИЯ. ОСОБЕНОСТИ НА НАУЧНИТЕ ИЗСЛЕДВАНИЯ ПО ИКОНОМИКА. ВИДОВЕ НАУЧНА ПРОДУКЦИЯ.</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
1.1	Същност и особености на научните изследвания			
1.2	Особености на научните изследвания по икономика			
1.3	Видове научни изследвания			
<b>ТЕМА 2. МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА НА НАУЧНИТЕ ИЗСЛЕДВАНИЯ</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
2.1	Научни подходи в социалните изследвания			
2.2	Методология и методи на научните изследвания			
2.3	Теоретични и емпирични изследвания			
	Методи, използвани при икономическите изследвания			
<b>ТЕМА 3 ИЗБОР НА ТЕМА И ИНФОРМАЦИОННО ОСИГУРЯВАНЕ НА НАУЧНИТЕ ИЗСЛЕДВАНИЯ ПО ИКОНОМИКА</b>		<b>4</b>	<b>3</b>	
3.1	Изисквания при избора на тема			
3.2	Източници на научна информация и информационно обезпечаване на научните изследвания			
3.3	Изготвяне на библиографска справка по темата			
3.4	Избор на статистически данни			
<b>ТЕМА 4. СТРУКТУРА И СЪДЪРЖАНИЕ НА РАЗРАБОТКАТА</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
4.1	Структура на проблема- правила и изисквания			
4.2	Подходи и методи при структуриране на темата			
4.3	Съдържание на отделните структурни елементи			

4.4	Основни пропорции при структурирането на темата			
<b>ТЕМА 5. ТЕОРЕТИЧНИ И ЕМПИРИЧНИ ПРОУЧВАНИЯ И ИЗСЛЕДВАНИЯ</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
<b>5.1</b>	Избор на литература			
<b>5.2</b>	Емпирични изследвания			
<b>5.3</b>	Проверка на набраната информация			
<b>5.4</b>	Обработка на събраната информация с помощта на научни методи			
<b>ТЕМА 6. СОБСТВЕНА ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА РАБОТА, ОФОРМЯНЕ И ЛИТЕРАТУРА ОБРАБОТКА НА РЪКОПИСА</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
<b>6.1</b>	Методически правила за работа над ръкописа			
<b>6.2</b>	Систематизиране на набраната информация и използването ѝ			
<b>6.3</b>	Извършване на анализи и оценка, формулиране на изводи и препоръки, разработване на прогнози и проекти			
<b>6.4</b>	Литературна обработка на ръкописа - цитати, цитиране, оформяне на ползваната литература.			
<b>ТЕМА 7. СТИЛОВО ОФОРМЛЕНИЕ И РЕДАКТИРАНЕ</b>	<b>РАЗРАБОТКАТА</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	
<b>7.1</b>	Стилистика и видове стилове			
<b>7.2</b>	Стилово оформление			
<b>7.3</b>	Редактиране и окончателно оформление на разработката			
<b>ТЕМА 8. РЕЦЕНЗИРАНЕ НА НАУЧНИ РАЗРАБОТКИ</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
<b>8.1</b>	Видове рецензии			
<b>8.2</b>	Методика на рецензирането, структура на рецензията			
<b>8.3</b>	Изисквания към рецензията			
<b>8.4</b>	Роля на рецензиите за усъвършенстване на разработката			
<b>ТЕМА 9. ЗАЩИТА НА КУРСОВИ ПРОЕКТИ</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
<b>Общо</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	
<b>Общо за 7 семестър</b>		<b>15</b>	<b>15</b>	
<b>Общо за 8 семестър</b>		<b>15</b>	<b>15</b>	

### **III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:**

<b>№. по ред</b>	<b>ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА</b>	<b>Брой</b>	<b>ИАЗ ч.</b>
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
<b>1.1.</b>	Самостоятелно проучване по зададена тема	<b>1</b>	40
<b>1.2.</b>	Задача по зададена тема	<b>2</b>	20
<b>Общо за семестриален контрол:</b>			<b>60</b>
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
<b>2.1</b>	Защита на курсов проект	<b>1</b>	30
<b>Общо за сесиен контрол:</b>		<b>1</b>	<b>30</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>4</b>	<b>90</b>

### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

#### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Cooper, D., Business Research Methods, McGraw-Hill, USA, 2013
2. Bowmaker, S., The Art and Practice of Economics Research: Lessons from Leading Minds, Edward Elgar Publishing Ltd., USA, 2013
3. Feinberg, F., Modern Marketing Research: Concepts, Methods, and Cases, SWE Publishing, USA, 2012
4. McClave, J., Statistics for Business and Economics, Pearso, USA 2014

#### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Anderson, D., Essentials of Statistics for Business and Economics, Cengage Learning, USA, 2014
2. McDanieln, C., Marketing Research Essentials, John Wiley & Sons, USA, 2012