

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**  
**ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“**  
**КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА“**

---

---

Приета от ФС (протокол № 12/ 29.04.2024 г.)

Приета от КС (протокол № 8/ 16.04.2024 г.)

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Декан:**  
(доц. д-р Добрин Добрев)

**У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А**

**ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ПРАВО В ТУРИЗМА“**

**ЗА СПЕЦ: „Международен туризъм“ с преподаване на руски език“;**

**ОКС „бакалавър“ – редовно обучение**

**КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 6**

**ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.**

**КРЕДИТИ: 6**

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	-

Изготвили програмата:

1. ....  
(доц. д-р Дарина Димитрова)

2. ....  
(гл. ас. д-р Виолета Владова-Иванова)

Ръководител катедра: .....  
„Правни науки“ (доц. д-р Галина Йолова-Паскалева)

## I. АНОТАЦИЯ

„Право в туризма“ не е самостоятелен правен отрасъл, а комплексна структура в системата на обективното право. Предвид интердисциплинарния му характер, съдържанието му включва норми, които спадат към различни отрасли на действащото право – най-вече към Административното право (което е публичноправен отрасъл) и Търговското (което е частно право).

Това е дисциплина, която дава базисни знания за българското законодателство, с акцент върху правния режим на икономическите отношения, уредени в правните отрасли – Административно право, Търговско право и върху специалната правна уредба на отношенията в областта на туризма. Правните знания и умения за приложение и спазване на нормативните актове са фундамент за развитие на бъдещите професионалисти в туризма и свободното време от гледна точка на тяхната кариера, работа в различни сектори, свързани с услугите и заемане на висши мениджърски длъжности. Предвид тенденцията за дигитализация на административните услуги в учебната програма е отделено специално внимание на въпросите относно подаването на документи по електронен път при категоризиране на туристическите обекти.

Усилията на екипа са насочени и към конкретни практически умения на студентите, в резултат на познанието, което придобиват по време на лекционния курс. За тази цел по време на обучението работят самостоятелно с нормативни актове, запознават се с релевантна съдебна практика. Прилаганите методи в обучението, а именно: разработване на самостоятелни и/или групови академични изследвания – курсови работи, решаване на задачи и казуси, следва да допринесат за развитието на следните ключови компетентности: езикова грамотност; гражданска компетентност; личностна компетентност; предприемаческа компетентност, културна осведоменост и изява.

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
<b>Тема 1. ТУРИЗМЪТ ОТ ЮРИДИЧЕСКА ГЛЕДНА ТОЧКА И НЕОБХОДИМОСТ ОТ ПРАВНОТО МУ РЕГУЛИРАНЕ</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	
1.1.	Система на правото в Република България. Понятие за „Право в туризма.“			
1.2.	Предмет и метод на Правото в туризма. Юридическа дефиниция на туризма.			
1.3.	Източници на правото – понятие и видове. Източници на правно регулиране на туризма.			
<b>Тема 2. УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
2.1.	Държавна политика за подпомагане развитието на туризма.			
2.2.	Централни органи на изпълнителната власт за управление на туризма.			
2.3.	Местни органи на власт за управление на туризма.			
<b>Тема 3. НЕПРАВИТЕЛСТВЕНИ ОРГАНИЗАЦИИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
3.1.	Туристически сдружения. Роля на туристическите сдружения в управлението на туризма в България.			
3.2.	Туристически информационни центрове. Национална мрежа на туристическите информационни центрове.			
<b>Тема 4. КАТЕГОРИЗИРАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИ ОБЕКТИ. НАЦИОНАЛЕН ТУРИСТИЧЕСКИ РЕГИСТЪР</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	

4.1.	Издаване на удостоверения и сертификати.			
4.2.	Подаване на документи по електронен път.			
4.3.	Вписване на туристически сдружения в националния туристически регистър.			
<b>Тема 5. СУБЕКТИ НА ПРАВОТО</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
5.1.	Правен режим на физическите лица.			
5.2.	Юридически лица – понятие. Видове.			
5.3.	Сдружения с нестопанска цел.			
<b>Тема 6. СУБЕКТИ НА ПРАВООТНОШЕНИЯТА В ТУРИЗМА - ОБЩА ХАРАКТЕРИСТИКА</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
6.1.	Субекти на правоотношенията в туризма – понятие и видове.			
6.2.	Туристите като потребители на туристически услуги. Правен режим на чуждестранните туристи.			
6.3.	Стопански субекти участващи в производството, предлагането и продажбата на туристически услуги и продукти. Търговец – обща характеристика, видове, правноиндивидуализиращи белези. Търговско предприятие.			
<b>Тема 7. ВИДОВЕ ТЪРГОВЦИ</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
7.1.	Едноличен търговец – понятие и характеристика			
7.2.	Обща характеристика на търговските дружества.			
7.3.	Видове търговски дружества.			
<b>Тема 8. ТЪРГОВСКИ МАРКИ И ГЕОГРАФСКИ ОЗНАЧЕНИЯ</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	
8.1.	Определение и признаци на търговската марка. Видове търговски марки. Съпоставка на търговската марка с търговската фирма. Производство за регистрация на търговските марки. Защита на правото върху търговска марка.			
8.2.	Определение за географско означение. Видове географски означения. Производство за регистрация на географски означения. Защита на правото върху географско означение.			
<b>Тема 9. ПРАВНИ СДЕЛКИ. ДОГОВОРИ</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
9.1.	Понятие за правни сделки.			
9.2.	Общо учение за договорите – сключване, видове.			
<b>Тема 10. ТЪРГОВСКИ СДЕЛКИ – СЪЩНОСТ, ОБЩА ХАРАКТЕРИСТИКА. ВИДОВЕ</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
10.1.	Понятие за търговска сделка. Критерии за определяне търговския характер на сделките.			
10.2.	Видове търговски сделки.			
<b>Тема 11. ПОТРЕБИТЕЛСКИ ДОГОВОРИ В ОБЛАСТТА НА ОТДИХА И ТУРИЗМА</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
11.1.	Договори за разпределено във времето право на ползване на собственост. Договори за дългосрочни ваканционни продукти. Договори за препродажба и замяна.			
11.2.	Договори за туристически пакети и свързани туристически услуги.			
<b>Тема 12. ПРАВЕН РЕЖИМ НА ХОТЕЛИЕРСТВОТО И РЕСТОРАНТЪОРСТВОТО</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
12.1.	Обща характеристика.			
12.2.	Задължения на лицата, осъществяващи хотелиерска и ресторантьорска дейност.			
<b>Тема 13. ТУРОПЕРАТОРСКА И ТУРИСТИЧЕСКА АГЕНТСКА ДЕЙНОСТ</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	

13.1.	Понятие за туроператорска и агентска дейност.			
13.2.	Предпоставки, условия и ред за извършване.			
<b>Тема 14. ЗАСТРАХОВАТЕЛНИ ДОГОВОРИ В ТУРИЗМА</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
14.1.	Застрахователен договор - обща характеристика.			
14.2.	Застраховка на туроператора.			
14.3.	Туристически застраховки за потребителите на туристически услуги.			
<b>Тема 15. АДМИНИСТРАТИВЕН КОНТРОЛ ЗА СПАЗВАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКОТО ЗАКОНОДАТЕЛСТВО</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
15.1.	Същност и обхват на контрола. Контролни органи в областта на туризма. Правомощия на контролните органи.			
15.	Административна принуда в сферата на туризма. Принудителни административни мерки.			
<b>Тема 16. АДМИНИСТРАТИВНОНАКАЗАТЕЛНА ОТГОВОРНОСТ ЗА НАРУШЕНИЯ НА ТУРИСТИЧЕСКОТО ЗАКОНОДАТЕЛСТВО</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
16.1.	Административни нарушения и наказания – общи положения.			
16.2.	Административните нарушения и наказания по Закона за туризма.			
<b>Общо:</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	

### **III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ**

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА <sup>1</sup>	Брой	ИАЗ ч.
<b>1.</b>	<b>Семестриално оценяване</b>		
1.1.	Тест	2	30
1.2.	Курсов проект	1	30
1.3.	Работа с нормативни актове	2	30
<b>Общо за семестриалното оценяване:</b>		<b>5</b>	<b>90</b>
<b>2.</b>	<b>Сесийно оценяване</b>		
2.1.	Изпит (тест)	1	30
<b>Общо за сесийното оценяване:</b>		<b>1</b>	<b>30</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>6</b>	<b>120</b>

### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

#### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Бъчварова, М., Андреева, А., Йолова, Г., Димитрова, Д., Матеева, Ж. Основи на правото. Варна: Наука и икономика, 2019.

<sup>1</sup> При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.

2. Бъчварова, М., Владова-Иванова, В., Цветковска, М. Търговско право: [Учебник за студентите от ИУ - Варна]. Варна: Наука и икономика, 2022.
3. Димитрова, Д. Туристите като потребители на туристически услуги. Норма, бр. 3/2024.
4. Йончева, Т. Правното регулиране на туризма – инструмент за устойчиво развитие. Пловдив: Fast Print Books, 2023.
5. Рачев, Р. Право в туризма. Варна: Унив. изд. Наука и икономика, 2014.

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Закон за туризма - обн. ДВ. бр.30 от 26 Март 2013г.
2. Търговски закон - обн. ДВ. бр.48 от 18 Юни 1991г.
3. Устройствен правилник на министерството на туризма - обн. ДВ. бр.34 от 3 Май 2022г.
4. Тарифа за таксите, които се събират по Закона за туризма - обн. ДВ. бр.28 от 6 Април 2021г.