

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ-ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА“

Приета от ФС (протокол № 12/ 29.04.2024 г.)

Приета от КС (протокол № 8/ 16.04.2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Добрин Добрев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ГЕОГРАФИЯ НА ТУРИЗМА“

ЗА СПЕЦ: „Туризм“; ОКС „бакалавър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 7

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

| <i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i> | <i>ОБЩО (часове)</i> | <i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i> |
|---|----------------------|---|
| АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ: | | |
| т.ч. | | |
| • ЛЕКЦИИ | 45 | 3 |
| • УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения) | 30 | 2 |
| ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ | 165 | - |

Изготвили програмата:

1.
(доц. д. н. Вилиян Кръстев)

2.
(ас. д-р Катина Попова)

Ръководител катедра:
„Икономика и организация на туризма“ (доц. д-р Георгина Луканова)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината е насочена към изучаване на съвременното състояние на туризма в България и във водещите туристически страни по региони в света. Целта на обучението по „География на туризма“ е формиране на знания за пространствените закономерности в организацията на туризма, критериите за туристическа типология на страните и факторите, обуславящи международното териториално разделение на труда в туризма, които залагат съвременните варианти на туристическа регионализация на световното пространство. Структурирането на страноведските характеристики за анализ на туристикогеографските потребности се базира на приложението на интердисциплинарен подход и надгражда усвоените знания за особеностите на туристическите ресурси в България и по света. „География на туризма“ е детайлно и специализирано продължение на основни обслужващи дисциплини, свързани с математика, статистика, основи на туризма, туристически пазари, екскурзоводство и др. Очакванията се свързват с приложение на натрупаните познания в областите на планирането и разработването на стратегии за развитие на туризма, съставяне на туристически програми, маршрути и пакетни пътувания.

Обучението в рамките на дисциплината формира в студентите ключови компетентности, по-важните от които са:

1. Гражданска – познания за демографските характеристики, културите и особеностите на различни националности; информиране за световните процеси и явления и тяхното влияние за социално-икономическия живот на нациите;

2. Културна осведоменост – познаване на световните и европейските култури и изяви, в т.ч. езици, културно наследство, традиции и народопсихологии;

3. Предприемаческа компетентност – умения за планиране, управление на проекти и стратегическо мислене.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

| No. по ред | НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ | БРОЙ ЧАСОВЕ | | |
|--|---|-------------|----------|----|
| | | Л | СЗ | ЛУ |
| ТЕМА 1. НАУЧЕН ОБХВАТ НА ГЕОГРАФИЯТА НА ТУРИЗМА | | 3 | 3 | |
| 1.1. | Предмет и съдържание на географията на туризма | | | |
| 1.2. | Място на географията на туризма в системата на географските и другите науки | | | |
| 1.3. | Същност и значение на туристическото странознание | | | |
| 1.3.1. | Обект, предмет и задачи | | | |
| 1.3.2. | Функции | | | |
| 1.3.3. | Алгоритъм за провеждане на страноведска туристическа характеристика | | | |
| 1.3.4. | Туристическа типология на страните | | | |
| ТЕМА 2. ГЕОГРАФИЯ НА МЕЖДУНАРОДНИЯ ТУРИЗЪМ | | 3 | 4 | |
| 2.1. | Туризмът и международното географско (териториално) разделение на труда | | | |
| 2.2. | Регионална структура на световното туристическо пространство | | | |
| 2.2.1. | Хоризонтална структура на световното туристическо пространство | | | |
| 2.2.2. | Вертикална структура на световното туристическо пространство | | | |
| ТЕМА 3. ГЕОГРАФИЯ НА ТУРИЗМА В БЪЛГАРИЯ | | 6 | 4 | |
| 3.1. | Географско положение | | | |
| 3.2. | Държавни граници | | | |
| 3.3. | Историко-географски особености | | | |
| 3.4. | Природна среда и природни туристически ресурси | | | |
| 3.5. | Демографски и селищни условия и ресурси | | | |

| | | | | |
|---|---|-----------|-----------|--|
| 3.6. | Културна среда и културноисторически туристически ресурси | | | |
| 3.7. | Стопански профил и особености на развитието на туризма | | | |
| 3.8. | Туристическа и транспортна инфраструктура | | | |
| 3.9. | Туристически райони | | | |
| ТЕМА 4. ГЕОГРАФИЯ НА ТУРИЗМА В ЦЕНТРАЛНА И ИЗТОЧНА ЕВРОПА | | 6 | 4 | |
| 4.1. | Русия | | | |
| 4.2. | Казахстан | | | |
| 4.3. | Украйна | | | |
| 4.4. | Полша | | | |
| 4.5. | Чехия | | | |
| 4.6. | Унгария | | | |
| ТЕМА 5. ГЕОГРАФИЯ НА ТУРИЗМА В ЗАПАДНА И СЕВЕРНА ЕВРОПА | | 6 | 3 | |
| 5.1. | Франция | | | |
| 5.2. | Германия | | | |
| 5.3. | Австрия | | | |
| 5.4. | Швеция | | | |
| ТЕМА 6. ГЕОГРАФИЯ НА ТУРИЗМА В ЮЖНА ЕВРОПА И ИЗТОЧНОТО СРЕДИЗЕМНОМОРИЕ | | 6 | 3 | |
| 6.1. | Испания | | | |
| 6.2. | Италия | | | |
| 6.3. | Хърватия | | | |
| 6.4. | Гърция | | | |
| 6.5. | Турция | | | |
| ТЕМА 7. ГЕОГРАФИЯ НА ТУРИЗМА В АЗИЯ И ОКЕАНИЯ | | 5 | 3 | |
| 7.1. | Китай | | | |
| 7.2. | Тайланд | | | |
| 7.3. | Япония | | | |
| 7.4. | Австралия | | | |
| ТЕМА 8. ГЕОГРАФИЯ НА ТУРИЗМА В БЛИЗКИЯ ИЗТОК И АФРИКА | | 5 | 3 | |
| 8.1. | Египет | | | |
| 8.2. | Тунис | | | |
| ТЕМА 9. ГЕОГРАФИЯ НА ТУРИЗМА В АМЕРИКА | | 5 | 3 | |
| 9.1. | САЩ | | | |
| 9.2. | Мексико | | | |
| 9.3. | Куба | | | |
| 9.4. | Бразилия | | | |
| Общо: | | 45 | 30 | |

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

| №. по ред | ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА ¹ | Брой | ИАЗ ч. |
|-----------|---|----------|-----------|
| 1. | Семестриално оценяване | | |
| 1.1. | Семестриален тест за текущ контрол | 1 | 40 |
| 1.2. | Разработка на курсова работа по зададена тема | 1 | 60 |

¹ При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.

| | | | |
|--|----------------------------------|----------|------------|
| Общо за семестриалното оценяване: | | 2 | 100 |
| 2. | Сесийно оценяване | | |
| 2.1. | Изпит с два въпроса за развиване | 1 | 65 |
| Общо за сесийното оценяване: | | 1 | 65 |
| Общо за всички форми на контрол: | | 3 | 165 |

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. **Кръстев, В.** (2014). География на туризма. Варна: Наука и икономика.
2. **Кръстев, В.** (2012). Основи на туристическото странознание. Варна: Наука и икономика.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. **Кружалин, В. и кол.** (2014). География туризма. Москва: Федеральное агентство по туризму.
2. **Максаковский, В.** (2008). Географическая картина мира. Москва: Дрофа.
3. **Манаков, А.** (2011). Туристские регионы мира. География культурного наследия. Псков: ПГПУ.