

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ“

Приета от ФС (протокол №12/29.04.2024 г.)

Приета от КС (протокол №10/16.04.2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Добрин Добрев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ПУБЛИЧНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО“;

ЗА СПЕЦ: „Публична администрация“; ОКС „бакалавър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 6

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Юлиян Нарлев)

2.
(гл. ас. д-р Катя Влагова)

Ръководител катедра:
„Управление и администрация“ (доц.д-р Десислава Серафимова)

I. АНОТАЦИЯ

Програмата "Публично предприемачество" има за цел да даде на студентите цялостно разбиране за предприемачеството в публичния сектор. Има за цел да предостави задълбочени знания и разбиране на принципите, теориите и практиките на предприемачеството в публичната администрация. Развива гражданска, екологична и предприемаческа компетентност. От студентите се очаква да придобият представа за уникалните предизвикателства и възможности за стартиране и управление на предприятия в рамките на държавните и нестопанските организации.

Използват се казуси, симулации и практически проекти, за да се повиши способността на студентите да решават сложни проблеми и да вземат информирани решения в контекста на публичното предприемачество.

Програмата насърчава културата на непрекъснато учене и развиване на умения сред студентите.

Гражданската компетентност се фокусира върху насърчаване на разбирането на учениците за демократичните принципи, гражданската ангажираност и етичното лидерство в публичната сфера.

- *Предприемаческата управленска компетентност обхваща умения, свързани с идентифициране на възможности, управление на рискове и създаване на стойност в организациите от публичния сектор.*

- *Програмата интегрира тези компетентности в учебната си програма и оценките, за да гарантира, че студентите са добре подготвени да стимулират иновациите и положителните промени в публичната администрация.*

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
	ТЕМА 1. Въведение в публичното предприемачество:	2	2	
1.1	1. Въведение в предприемачеството и глобалната икономика			
1.2	Технологични иновации и предприемачество			
1.3	Социално предприемачество и предприятия с въздействие			
	ТЕМА 2. Публични иновации	2	2	
2.1	Въведение в управлението на гражданското участие			
2.2	Иновации в политиките и кооперирано създаване на политики			
	ТЕМА 3 Социално предприемачество и публични услуги	2	2	
3.1	Модели на социални предприятия и стратегии за генериране на приходи			
3.2	Измерване на социалното въздействие и резултати			
3.3	Маркетинг и комуникация за социална промяна			
	ТЕМА 4. Публично-частни партньорства	2	2	
4.1	Устойчивост на околната среда и бизнес етика			
4.2	Правна и регулаторна среда			
	ТЕМА 5. Развитие и ангажиране на общността	2	2	
5.1	Развитие на регионите, основано на оценка на ресурсите (ABCD)			

5.2	Изграждане на доверие и социален капитал			
5.3	Развитие на мрежи за подкрепа			
	ТЕМА 6. Анализ и оценка на политиките	2	2	
6.1	Методи за оценка Определяне на предизвикателства и пренастройване на приоритетите			
	ТЕМА 7. Етика в публичното предприемачество	2	2	
7.1	Етични основи и теории			
7.2	Етични рамки за вземане на решения			
7.3	Етика при вземане на решения и разрешаване на конфликти			
	ТЕМА 8. Лидерство в публичния сектор	2	2	
8.1	Теоретични основи на лидерството в публичния сектор			
8.2	Стратегическо лидерство и визионерско мислене			
8.3	Предизвикателства пред лидерството при предоставянето на публични услуги			
	ТЕМА 9. Технологии и предоставяне на обществени услуги	2	2	
9.1	Въведение в интелигентното управление на данните			
9.2	Използване на данни за граждански иновации			
9.3	Интелигентни градове и градски пространства			
	ТЕМА 10. Устойчиво развитие и предприемачество в областта на околната среда	2	2	
101	Необходимост от устойчиви бизнес практики			
102	Създаване на устойчива полза			
	ТЕМА 11. Маркетинг и комуникации в публичния сектор	2	2	
111	Предоставяне на публични услуги и управление			
112	Публично бюджетиране и финанси			
	ТЕМА 12. Управление на кризи и устойчивост в публичния сектор	2	2	
121	Въведение в управлението на кризи			
122	Модели на реакция и управление на кризи			
123	Възстановяване и устойчивост при кризи			
	ТЕМА 13. Глобализация и публично предприемачество:	2	2	
131	Ключови технологии, движещи четвъртата индустриална революция			
132	Предизвикателства и рискове, свързани с четвъртата индустриална революция			
	ТЕМА 14. Предприемачески мрежи	2	2	
141	Финансиране на предприемаческата дейност			
142	Роля на човешкия капитал			
143	Политики в подкрепа на предприемачеството			
	Общо:	30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

Но. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА ¹	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Писмена задача	1	15
1.2.	Работа върху казус	1	10
1.3.	Защита на проект	1	25
Общо за семестриалното оценяване:		3	50
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит тест	1	70
Общо за сесийното оценяване:			
Общо за всички форми на контрол:		4	120

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

- 1."The Coming Prosperity: How Entrepreneurs Are Transforming the Global Economy" by Philip E. Auerswald
- 2."The Abundant Community: Awakening the Power of Families and Neighborhoods" by John McKnight and Peter Block
- 3."The Responsible Administrator: An Approach to Ethics for the Administrative Role" by Terry L. Cooper
- 4."Leadership in the Public Sector: Promises and Pitfalls"
- 5."The Fourth Industrial Revolution" by Klaus Schwab

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Давидков, Цв. България и предприемачите. Университетско издателство "Св. Климент Охридски", София, 2005.
2. Дракър, П. Иновации и предприемачество. Класика и стил, София, 2002.
3. Дракър, П. Мениджмънт предизвикателствата през 21 век. Класика и стил, София, 2000.
4. Линдер, Й., Г. Недева, Г. Трендафилова, Х. Тодорова. Предприемачество и мениджмънт. Дионис, София, 2007.
5. Нарлев, Ю. Социални предприятия и социални иновации. Наука и икономика, Варна, 2016.
6. Тодоров, К. Стратегическото управление в малките и средни фирми – теория и практика. Ciela, София, 2001.
7. Тълман, Л. Предприемателское управление – зарубежный опыт. ЮНИТИ, Москва, 2004.
8. Bridge, S., K. O'Neill, S. Cromie. Understanding Enterprise, Entrepreneurships and Small Business. Macmillan Business, 2014.
9. Cornwall, J., L. Perlman. Organizational Entrepreneurship. IRWIN, 1990.

¹ При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.

10. Hisrich, M., M. Peters. Entrepreneurship: Starting, Developing and Managing a New Enterprise, IRWIN, Homewood, 2008.
11. Kent A., Sexton L. and Vesper, H. Encyclopedia of Entrepreneurship. Prentice-Hill, Englewood Cliffs, 2008.
12. Kuratko D., R. Hodgetts. Entrepreneurship. A Contemporary Approach. The Dryden Press, Hachette Brace College Publishers, Fourth Edition, 2010.
13. Pinchot, G, The Leader on the Future. Jossey-Bass, New York, 2007.
14. Sexton, L. & Smilor, W. Entrepreneurship 2000, Upstart Publishing, Chicago, 2011.