

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА**  
**ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“**  
**КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА“**

---

Приета от ФС (протокол №9/05.03.2020 г.)

**УТВЪРЖДАВАМ:**

Приета от КС (протокол №7/18.02.2020 г.)

**Декан:**

(Проф. д-р Стоян Маринов)

**У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ПЪТНИЧЕСКИ АГЕНЦИИ И ТРАНСПОРТ В ТУРИЗМА“

ЗА СПЕЦ: „Туризм“; ОКС „бакалавър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 7

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 15 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАБОТЕН ЕЗИК: български

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	<b>15</b>
В т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	<b>9</b>
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	<b>6</b>
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	<b>225</b>
В т.ч.:	
• ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ КОНСУЛТАЦИИ	<b>8</b>
• САМОПОДГОТОВКА	<b>215</b>

Изготвили програмата:

1. ....

(доц. д-р В. Казанджиева)

2. ....

(хон. проф. д-р М. Нешков)

Ръководител катедра: .....

„Икономика и организация на туризма“ (Проф. д-р Таня Дъбева)

## I. АНОТАЦИЯ

„Пътнически агенции и транспорт в туризма” е от групата на специалните дисциплини от учебния план на студентите от спец. “Туризм”. Тя обединява две взаимосвързани области - посредничеството и транспорта в туризма, което определя и нейния предмет: изучаване на теоретични и приложни въпроси от дейността на пътническите агенции и туристическия транспорт. Обучението по нея цели придобиване на специализирани знания и умения за управление на тези дейности и организиране на туристически пътувания. За успешното ѝ реализиране студентите следва да са усвоили основите на науката за туризма, икономиката и управлението на туристическата дейност, маркетинга и рекламата в туризма. Необходими в тази връзка са входящите знания по дисциплините въведение в туризма, основи на правото, основи на управлението, маркетинг и икономика на предприятието. Обучението по дисциплината се очаква да формира у студентите разбиране за: същността, типологията, ролята, значението, историята и тенденциите в развитието на туроператорската и посредническата дейност в туризма; участието на пътническия и туристическия транспорт в системата на туристическото обслужване. Акцентът във втората част на дисциплината се поставя върху взаимовръзката “туризъм-транспорт”. Приложението на получените знания и умения по дисциплината е в областта на подготовката и планирането на туристически пътувания; организирането и управлението на дейността на пътническите агенции; особеностите и организацията на туристическия транспорт. Тези знания и умения ще бъдат разширени в други специални дисциплини

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
<b>ТЕМА 1. ПЪТНИЧЕСКАТА АГЕНЦИЯ</b>	
1.1.	Същност и определение
1.2.	Основни дейности
1.3.	Класификация
1.4.	Роля и значение
<b>ТЕМА 2. ОРГАНИЗАТОРСКА (ТУРОПЕРАТОРСКА) ДЕЙНОСТ</b>	
2.1.	Туроператори - характеристика, функции и задачи
2.2.	Планиране и организиране на туристическите пътувания с обща цена
2.3.	Организация на продажбите на туристическите пътувания с обща цена
2.4.	Провеждане на организираните туристически пътувания
<b>ТЕМА 3. ПОСРЕДНИЧЕСКА (АГЕНТСКА) ДЕЙНОСТ</b>	
3.1.	Туристически агенти –определение, функции и съвременни характеристики
3.2.	Фактори, определящи развитието на посредническата дейност в туризма
3.3.	Тенденции в развитието на посредническата дейност
3.4.	Бъдещи сценарии за развитие на посредническата дейност в туризма
<b>ТЕМА 4. ВЪЗНИКВАНЕ И РАЗВИТИЕ НА ПЪТНИЧЕСКИТЕ АГЕНЦИИ</b>	
4.1.	Предшественици на съвременните пътнически агенции
4.2.	Томас Кук - приноси в развитието съвременните пътнически агенции
4.3.	Развитие на пътническите агенции след Втората световна война
<b>ТЕМА 5. ПЪТНИЧЕСКИ АГЕНЦИИ В БЪЛГАРИЯ</b>	
5.1.	Възникване и развитие
5.2.	Правно регламентиране на дейността на пътническите агенции

5.3.	Характеристика на съвременните пътнически агенции
5.4.	Проблеми на пътническите агенции в Р. България
<b>ТЕМА 6. ОБЩА ХАРАКТЕРИСТИКА НА ПЪТНИЧЕСКИЯ И ТУРИСТИЧЕСКИЯ ТРАНСПОРТ</b>	
6.1.	Същност на пътническия транспорт и ролята му в общественото развитие
6.2.	Туристически транспорт - определение и характеристика
6.3.	Взаимодействия между туризма и транспорта
6.4.	Показатели за характеристика на пътническия и туристическия транспорт
<b>ТЕМА 7. ПЪТНИЧЕСКИ ЖЕЛЕЗОПЪТЕН ТРАНСПОРТ</b>	
7.1.	Технико-икономически особености и ролята му в туризма
7.2.	Материална база и организация на експлоатацията ѝ
7.3.	Туристически пътувания
7.4.	Развитие, проблеми и перспективи в Р. България
<b>ТЕМА 8. ПЪТНИЧЕСКИ АВТОМОБИЛЕН ТРАНСПОРТ</b>	
8.1.	Технико-икономически особености и ролята му в туризма
8.2.	Материална база и организация на експлоатацията ѝ
8.3.	Туристически пътувания
8.4.	Развитие, проблеми и перспективи в Р. България
<b>ТЕМА 9. ПЪТНИЧЕСКИ ВОДЕН ТРАНСПОРТ</b>	
9.1.	Технико-икономически особености и ролята му в туризма
9.2.	Материална база и организация на експлоатацията ѝ
9.3.	Туристически пътувания
9.4.	Развитие, проблеми и перспективи в Р. България
<b>ТЕМА 10. ПЪТНИЧЕСКИ ВЪЗДУШЕН ТРАНСПОРТ</b>	
10.1.	Технико-икономически особености и ролята му в туризма
10.2.	Материална база и организация на експлоатацията ѝ
10.3.	Туристически пътувания
10.4.	Развитие, проблеми и перспективи в Р. България
<b>ТЕМА 11. ПЪТНИЧЕСКИ ТРАНСПОРТНИ ТАРИФИ</b>	
11.1.	Същност и съдържание
11.2.	Международни пътнически транспортни тарифи
11.3.	Специални тарифи и условия за превоз при туристически пътувания
11.4.	Проблеми на ценообразуването в пътническия транспорт на Р. България

### **III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ<sup>1</sup>**

*При подготовката и провеждането на обучението по дисциплината се използват следните учебни ресурси: електронен учебник, електронно учебно помагало, мултимедийни презентации, учебни филми и допълнителни файлове с включени специфични за отделните елементи в тяхното съдържание. Предвидените учебни дейности обхващат: разработване на разписание за срещи и работа с обучаемите, създаване на база данни за предоставяне на разнообразна информация на*

<sup>1</sup> Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

студентите, системно допитване до тях чрез предварително подготвена анкета и обратна връзка, предоставяне на речник, провеждане на обсъждания и дискусии чрез форуми и чат.

#### **IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ**

<b>№. по ред</b>	<b>ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА</b>	<b>Брой</b>	<b>ИАЗ ч.</b>
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1.	Курсов проект по зададена тема	1	60
1.2.	Електронен тест	1	50
1.3.	Задание – решаване на практически казус	1	30
<b>Общо за семестриален контрол:</b>		<b>3</b>	<b>140</b>
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
2.1.	Изпит (присъствен електронен тест)		85
<b>Общо за сесиен контрол:</b>		<b>1</b>	<b>85</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>4</b>	<b>225</b>

#### **V. ЛИТЕРАТУРА**

##### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:**

1. Учебник „Пътнически агенции и транспорт в туризма“, качен в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна;
2. Сборник с тестове, качен в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна;
3. Указания за разработване на курсова работа по дисциплината, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна;

##### **ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:**

1. **Асенова, М., М. Воденска.** Посредническа дейност в туризма. МВБУ, София, 2006.
2. **Казанджиева, В.** Добри практики в приложението на електронната търговия в дейността на туристическите посредници, Сборник статии „Туризмът – предизвикателства в условията на икономическа криза.“ НБУ., 2011.
3. **Казанджиева, В.** Ще оцелеят ли турагентите в условията на електронна търговия? сп. Туристически пазар, бр. 5, 2007.
4. **Караджова, Зл.** Туроператорска, агентска и туристическа транспортна дейност. Издателство: Университет „Проф. д-р Асен Златаров“, Бургас, 2013.
5. **Чудновский, М., А. Жукова.** Информационные технологии управления в туризме. Москва, 2007.
6. **Шаховалов, Н.** Интернет-технологии в туризме. Барнаул: Издательство АлтГАКИ, 2007.
7. **Bhatia, A.** The Business of Travel Agency & Tour Operations Management, 2012.
8. **Syratt, G., Archer, J.** Manual of Travel Agency Practice, 3rd Edition, Routledge, 2003.
9. <http://www.tourism.government.bg/>

10. <http://www.iata.org/worldwide/europe/Bulgaria/>
11. <http://www.icao.int/Pages/default.aspx>
12. <http://www.wata.net/>
13. <http://www.uftaa.org/>