

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**  
**СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ**  
**КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ЛОГИСТИКА“**

---

Приета от ФС (протокол № 11/ 25. 04. 2024 г.)

Приета от КС (протокол № 9/ 16. 04. 2024 г.)

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Декан:**

(доц. д-р Денка Златева)

**У Ч Е Б Н А   П Р О Г Р А М А**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ИНДУСТРИАЛНА ИКОНОМИКА“

ЗА СПЕЦ: „Индустириален бизнес и предприемачество“; ОКС „бакалавър“ –  
редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 2 ; СЕМЕСТЪР: 4

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 6

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	120	-

Изготвили програмата:

1. ....  
(гл. ас. д-р Милчо Близнаков)

2. ....  
(доц. д-р Пламен Павлов)

Ръководител катедра: .....  
„Индустириален бизнес и логистика“ (доц. д-р Пламен Павлов)

## I. АНОТАЦИЯ

„Индустириалната икономика“ е приложна икономическа дисциплина, изучаваща основните принципи, правила, изисквания и механизми за ефективно функциониране на отделните отрасли. Индустириалната икономика базира и доизгражда придобитите знания по Микроикономика и Макроикономика. Изходящи връзки на дисциплината са Бизнес планиране на предприятието. Студентите ще придобият знания за икономическите и пазарни модели на развитието и равновесието на индустрията, връзките и взаимодействия между индустриалните фирми, основните производствено-стопански и икономически процеси в индустриалните фирми и въздействието им върху тяхното икономическо състояние и ефективност, както и влиянието на индустриалната политика и състоянието на националната икономика върху дейността на индустриалния отрасъл и индустриалните фирми. Ще могат да разбират и анализират състоянието и развитието на индустриалните отрасли и прилаганата индустриална политика на държавата.

Трите ключови компетентности, които развива „Индустириална икономика“ са **гражданска** – познания за икономиката; **стремеж** към социална справедливост; **личностна** – способност за справяне в сложни ситуации и несигурна среда и **предприемаческа** – стратегическо мислене, форми на организация на бизнеса.

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
<b>ТЕМА 1. ВЪВЕДЕНИЕ В ИНДУСТРИАЛНАТА ИКОНОМИКА</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
1.1	Основни концепции			
1.2	Базов модел „структура – поведение – резултативност”			
1.3	Правителствена (държавна) политика			
<b>ТЕМА 2. ПАЗАРНА СТРУКТУРА И КОНКУРЕНЦИЯ</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
2.1	Дефиниране на пазара			
2.2	Определяне на конкуренцията			
2.3	Пазарна структура и несъвършена конкуренция			
<b>ТЕМА 3. МОДЕЛИ НА ПОВЕДЕНИЕ НА ФИРМАТА</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
3.1	Класическа теория			
3.2	Неокласическа теория			
3.3	Управленски теории			
3.4	Поведенчески теории			
3.5	Институционална теория			
<b>ТЕМА 4. ГРАНИЦИ И СТРУКТУРА НА ФИРМАТА</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
4.1	Граници между фирмата и пазара			
4.2	Принципал-агент			
4.3	Структура на фирмата			
<b>ТЕМА 5 ПАЗАРНА КОНЦЕНТРАЦИЯ И ПАЗАРНА ВЛАСТ</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
5.1	Същност на концентрацията			
5.2	Фактори на концентрацията			
5.3	Измерване на концентрацията:			
5.4	Контрол на пазарната концентрация			
<b>ТЕМА 6. СЛИВАНЕ И ПОГЛЪЩАНЕ</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
6.1	Дефиниция и видове			
6.2	Мотиви			
<b>ТЕМА 7 ВЕРТИКАЛНА ИНТЕГРАЦИЯ</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
7.1	Дефиниция и видове			

7.2	Мотиви			
7.3	Вертикална интеграция и ефективност			
<b>ТЕМА 8. СТРАТЕГИЧЕСКО ПОВЕДЕНИЕ НА ФИРМИТЕ</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	
8.1	Анализ на пазарната среда			
8.2	Конкурентни стратегии на фирмата			
8.3	Стратегически решения			
<b>ТЕМА 9. НЕКОНКУРЕНТНИ ПАЗАРИ</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
9.1	Картели			
9.2	Модел на Курно			
9.3	Модел на Стакълберг			
9.4	Пречупена крива на търсенето			
9.5	Модел на Бертран			
9.6	Пазар с доминираща фирма			
<b>ТЕМА 10. ПРОДУКТОВА ДИФЕРЕНЦИАЦИЯ И РЕКЛАМА</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
10.1	Определение, източници и показатели			
10.2	Хоризонтална диференциация			
10.3	Вертикална диференциация			
10.4	Диференциация и реклама			
<b>ТЕМА 11. ИНОВАЦИОННА ПОЛИТИКА</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	
11.1	Източници и видове иновации			
11.2	Иновационна политика на фирмата			
11.3	Индустриална собственост			
11.4	Иновации и пазарна структура			
<b>ТЕМА 12. ИНДУСТРИАЛНА ПОЛИТИКА</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	
12.1	Държавен сектор и приватизация			
12.2	Публично-частно партньорство (обществени поръчки и концесии)			
12.3	Държавни помощи			
12.4	Защита на конкуренцията			
13.5	Насърчаване на инвестициите			
		<b>Общо</b>	<b>30</b>	<b>30</b>

### **III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ**

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
<b>1.</b>	<b>Семестриално оценяване</b>		
1.1.	Практически казус	<b>3</b>	<b>45</b>
1.2.	Тест	<b>1</b>	<b>15</b>
<b>Общо за семестриалното оценяване:</b>		<b>4</b>	<b>60</b>
<b>2.</b>	<b>Сесийно оценяване</b>		
2.1.	Изпит	<b>1</b>	<b>60</b>
<b>Общо за сесийното оценяване:</b>		<b>1</b>	<b>60</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>5</b>	<b>120</b>

### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

#### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Ракарова, С., Индустиална икономика, С. 2012
2. Кларк, М., Икономика на фирмата, С 2002
3. Закон за защита на конкуренцията

#### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

12.00.02 PR

Ревизия 03/04.02.2022г

Стр. 3 от 4

1. Димитров, М., Индустириална организация. - София: НБУ, 1997;
2. Павлов, П., Преструктуриране и възможности за подобряване състоянието на предприятията, Известия Сп. Икономически университет - Варна, Варна: Наука и икономика, 65, 2021, 3, 265-279;
3. Del Monte, Recent Developments in the Theory of Industrial Organization, 2014
4. Carlton, D., Perloff, Modern Industrial Organization, 5-th ed. 2014
5. Williamson, O, Economic Institutions of Capitalism, NY 1987
6. Coase, R.H. The Nature of the Company. Economic Thought. issue: 6 / 2003, pages: 32-49;
7. Cabral, L.M.B. Introduction to Industrial Organization. Second edition. Cambridge, MA : MIT Press. 2017.