

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ДЕПАРТАМЕНТ „ЕЗИКОВО ОБУЧЕНИЕ“
КАТЕДРА „ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКИ ЕЗИЦИ“

Приета от СД (протокол №/ дата):

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол №/ дата):

Директор:

(доц. д-р Вл. Досев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “НЕМСКИ ЕЗИК”;

ЗА СПЕЦ: Всички специалности; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 1; СЕМЕСТЪР: 1;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 90 ч.; в т.ч. аудиторна 30 ч.

КРЕДИТИ: 3

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	0	0
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	60	-

Изготвили програмата:

1.
(ст. пр. Ел. Пенчева)

2.
(ст. пр. Н. Стефанов)

Ръководител катедра:
„Западноевропейски езици“ (ст. пр. С. Щерева)

I. АНОТАЦИЯ

Курсът по общ икономически немски език, който се провежда в първия семестър на обучението, има за цел да запознае студентите с основни понятия на икономиката, така че те да усвоят базисни знания, които дават възможност за ползване на немски език в ежедневието и за академични цели. Учебното съдържание се базира на различни методически принципи. Предложени са разнообразни текстове, които съдържат основни езикови средства, необходими на начинаещите икономисти.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
Тема 1. Rund um das Studium			6	
1.1.	Kennenlernen der Gruppe			
1.2.	Alltag der Studenten, Finanzierung des Studiums			
1.3.	Redemittel – sich vorstellen, Meinung äußern, Argumentation			
Тема 2. Grundsätze der Wirtschaft			4	
2.1.	Befriedigung der Bedürfnisse			
2.2.	Güter, Wirtschaftsgüter und Produktionsmittel			
2.3.	Grammatik: Zusammengesetzte Nomen			
Тема 3. Markt – Nachfrage und Angebot			6	
3.1.	Was ist der Markt?			
3.2.	Nachfrage und Angebot, Formen der Marktorganisation			
3.3.	Marktwirtschaft und soziale Marktwirtschaft			
Тема 4. Statistische Kennzahlen			4	
4.1.	Grafikbeschreibung			
4.2.	Daten vergleichen, Tendenzen versprachlichen			
4.3.	Redemittel zum Thema: Statistiken versprachlichen			
Тема 5. Das Unternehmen			6	
5.1.	Unternehmen, Firma, Betrieb			
5.2.	Rechtsformen der Unternehmen			
5.3.	Redemittel – ein Unternehmen präsentieren			
Тема 6. Akademische Präsentation			4	
6.1.	Struktur der akademischen Präsentation			
6.2.	Redemittel – Argumentieren, Fragen beantworten			
6.3.	Kommunikative Fähigkeiten – freies Sprechen			
Общо:			30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

No. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Тест (с отворени и затворени въпроси)	2	40
1.2.	Презентация	1	20
1.3.			
1.4.			
Общо за семестриален контрол:		3	60
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)		
Общо за сесиен контрол:		0	
Общо за всички форми на контрол:		3	60

IV. ЛИТЕРАТУРА**ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Fügert N, Grosser R. et al., DaF im Unternehmen, Klett Verlag, 2016
2. Eisman V., Wirtschaftskommunikation, Klett Verlag 2012
3. Kugler, G., Kaufmännische Betriebswirtschaftslehre, Verlag Europa Lehrmittel, 2005

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Becker N., Brauner J., Unternehmen Deutsch, Klett Verlag, 2004
2. Evans S., Pude A., Specht F., Menschen, Hueber Verlag 2012
3. www.wirtschaftsdeutsch.de
4. www.meindeutsch.de