

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ЛОГИСТИКА“

Приета от ФС (протокол № 11/ 25. 04. 2024 г.)

Приета от КС (протокол № 9/ 16. 04. 2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Денка Златева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ОПЕРАЦИОНЕН МЕНИДЖМЪНТ“

ЗА СПЕЦ: „Бизнес и мениджмънт (с преподаване на английски език)“;

ОКС „бакалавър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 6

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 210 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.

КРЕДИТИ: 7

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	135	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Силвия Благоева)

2.
(гл. ас. д-р Стефан Калпачев)

Ръководител катедра:
„Индустириален бизнес и логистика“ (доц. д-р Пламен Павлов)

I. АНОТАЦИЯ

Операционният мениджмънт е ключов елемент в подобряването на производителността на фирмите по света. Създаването на конкурентно предимство чрез операциите на фирмата изисква разбиране за начините, по които операционната функция допринася за увеличаването на производителността във фирмата.

Обучението по дисциплината цели да предостави ясни, структурирани и интересни знания за операционния мениджмънт и за приложението му в различни сектори на икономиката и в различни организации. С изучаването на дисциплината студентите придобиват познания, както за логиката на осъществяване на дейностите по управлението на операциите във фирмата, така и за последствията от тях в стратегически аспект.

След завършване на обучението по дисциплината студентите следва да могат да:

- определят най-добрите начини и подходи за проектиране, управление на доставките и осъществяване на процесите във фирмата;
- разбират как да определят стратегическото направление на дадена компания от гледна точка на операционния мениджмънт;
- взимат решения каква организация трябва да използват отчитайки спецификите на търсенето;
- обясняват как се взимат решенията за териториално разположение на производствените подразделения;
- управляват производствено подразделение, което произвежда продукти или оказва услуги.

В хода на обучението по дисциплината се придобиват и развиват в най-голяма степен следните ключови компетентности:

- предприемаческа компетентност – развиване на критично мислене, аналитичност и умения за прогнозиране, проектиране, планиране; придобиване на управленски умения, както и умения за работа в екип, отговорност и социална ангажираност;
- математическа компетентност - решаване на задачи; формулиране на решения, развиване на способност за използване и прилагане на формули, модели, концепции.

Дисциплината „Операционен мениджмънт“ се базира на познанията от изучаваните дисциплини „Теория на управлението“ и „Маркетинг“ и използва общи термини и понятия с дисциплините „Бизнес планиране“ и „Управление на човешките ресурси“. Придобитите познания по управление на операциите на фирмата формират отлична основа за изучаването на дисциплините „Бизнес логистика“, „Управление на качеството“ и „Инвестиции“.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. СЪЩНОСТ И ПРИНЦИПИ НА ОПЕРАЦИОННИЯ МЕНИДЖМЪНТ		3	2	
1.1	Същност на операционния мениджмънт			
1.2	Дейностите на операционния мениджмънт			
1.3.	Модел на операционния мениджмънт			
ТЕМА 2. СТРАТЕГИЧЕСКАТА РОЛЯ И ЦЕЛИ НА ОПЕРАЦИИТЕ		2	2	
2.1	Роля на операционната функция			
2.2	Операционни приоритети			
2.3.	Представяне на операционните приоритети чрез полярна диаграма			
ТЕМА 3. ОПЕРАЦИОННА СТРАТЕГИЯ		4	2	
3.1.	Процесът на определяне на операционна стратегия.			
3.2.	Отчитане на изискванията на пазара при определянето на операцион-			

	ната стратегия.			
3.3.	Ресурсни ограничения на операционната стратегия			
ТЕМА 4. ПРОЕКТИРАНЕ НА ПРОЦЕСА		4	4	
4.1.	Същност на проектирането			
4.2.	Типове процеси – влияние на обема и разнообразието от продукти върху проектирането на процеса.			
4.3.	Детайлизирано проектиране на процеса			
4.4.	Следствия при непостоянство на процеса			
ТЕМА 5. ПРОЕКТИРАНЕ НА ПРОДУКТИ И УСЛУГИ		4	2	
5.1.	Генериране на концепция и приоритизиране			
5.2.	Ескизно (подготвително) проектиране			
5.3.	Оценка на проекта и усъвършенстване			
5.4.	Създаване на прототип и окончателно проектиране			
ТЕМА 6. ПРОЕКТИРАНЕ НА ВЕРИГАТА ЗА ДОСТАВКИ		3	2	
6.1.	Същности и взаимоотношения във веригата за доставки			
6.2.	Конфигуриране на веригата за доставки			
6.3.	Териториално разполагане на капацитета(съоръженията и оборудването)			
6.4.	Дългосрочно управление на капацитета			
ТЕМА 7. ПОДРЕЖДАНЕ НА СЪОРЪЖЕНИЯТА И ОБОРУДВАНЕТО (ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОПЕРАЦИИТЕ ПО МЯСТО)		3	2	
7.1.	Какво представлява организацията на операциите по място? Основни форми на организация на операциите.			
7.2.	Подробно проектиране на подредбата на оборудването.			
ТЕМА 8. ПРОЕКТИРАНЕ НА РАБОТНИТЕ МЕСТА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА РАБОТАТА		3	2	
8.1.	Същност на проектирането на работните места.			
8.2.	Проектиране на работното място – проектиране на ергономично работно място.			
8.3.	Проектиране на разпределението на задачите – разделението на труда.			
8.4.	Методи за проектиране на работните места – научно управление			
8.5.	Измерване на работата при проектирането на работните места.			
8.6.	Проектиране за посвещаване в работата – поведенчески подходи за проектиране на работните места.			
ТЕМА 9. ПЛАНИРАНЕ И КОНТРОЛ		3	4	
9.1.	Същност на търсенето и предлагането			
9.2.	Дейности по планиране и контрол			
9.3.	Планиране и контрол на капацитета			
9.4.	Избор на подход за планиране и контрол на капацитета			
9.5.	Капацитетното планиране като проблем с управление на опашките			
ТЕМА 10. ПЛАНИРАНЕ И КОНТРОЛ НА ЗАПАСИТЕ		3	2	
10.1.	Какво е запас? Видове запаси.			
10.2.	Решения за количествата на запасите и обема на доставките.			
10.3.	Решения свързани с времето на получаване на доставките.			
10.4.	Системи за анализ и контрол на запасите.			
ТЕМА 11. ПЛАНИРАНЕ НА РЕСУРСИТЕ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО (ERP).		6	2	
11.1.	Планиране на нуждите от материали. (MRP) . Изчисленията в MRP			
11.2.	Планиране на нуждите за производство (MRP II)			
11.3.	Планиране на ресурсите на предприятието (ERP)			

ТЕМА 12. ТЪНКО ПРОИЗВОДСТВО И „ТОЧНО НАВРЕМЕ“.		4	2	
12.1.	Понятие за тънко производство и „точно навреме“.			
12.2.	Философията на подхода „тънко производство“			
12.3.	Методи и принципи на подхода „точно навреме“			
12.4.	Планиране и контрол при подхода „точно навреме“			
12.5.	„Точно навреме“ при операции в сферата на услугите			
ТЕМА 13. ПОДОБРЯВАНЕ НА ОПЕРАЦИИТЕ		3	2	
13.1.	Измерване и подобряване на представянето.			
13.2.	Приоритети на подобряването на операциите			
13.3.	Подходи за подобряване на операциите			
13.4.	Методи и инструменти за подобряване на операциите			
		Общо:	45	30

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА¹	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Подготовка и защита на практическо задание	1	20
1.2.	Решаване на казуси	2	30
1.3.	Електронен тест	1	20
Общо за семестриалното оценяване:		4	70
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит – писмен присъствен изпит със следните елементи: тест със затворени въпроси, задача, отворени въпроси	1	65
Общо за сесийното оценяване:		1	65
Общо за всички форми на контрол:		5	135

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Slack, N., Alistair Brandon-Jones and Nikola Burges. Operations management, 10 th edition, Pearson ed., 2022.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Heizer, J., Barry Render and Chuck Munson. Operations management: Sustainability and supply

chain management, 12 th ed, Pearson ed, 2020.

2. Jacobs, R.F. and Richard Chase - Operations and Supply Chain Management: The Core. 6th edition, McGraw Hill, 2022

3. Krajewski, L.J and Manoj Malhotra. Operations management: Processes and supply chains. 13th global edition, Pearson, 2022

¹ При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.

4. Schroeder, Roger G. and Susan Goldstein. Operations Management in the Supply Chain. 8th edition, McGraw Hill , 2021
5. Slack, N., A. Brandon-Jones, R. Johnston. Operations Management. 7 ed., Pearson, 2013.
6. Stevenson, W. J. Operations Management. McGraw-Hill, 2020.