

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ТУРИЗМА“

Приета от ФС (протокол №9/05.03.2020 г.)

Приета от КС (протокол №7/18.02.2020 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(Проф. д-р Стоян Маринов)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „СОЦИАЛНА ПСИХОЛОГИЯ В ТУРИЗМА“;

ЗА СПЕЦ: „Туризм“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 5;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	165	-

Изготвили програмата:

1.
(гл. ас. д-р Мария Велева)

2.
(Проф. д-р Таня Дъбева)

Ръководител катедра:
„Икономика и организация на туризма“ (Проф. д-р Таня Дъбева)

I. АНОТАЦИЯ

Изграждането на позитивни взаимоотношения с туристите и колегите и разбирането на тяхното човешко поведение, е в основата на работата с хора в туризма. Цел на учебната дисциплина “Социална психология в туризма” е да научи студентите да разбират човешкото поведение и да имат просоциално поведение при работата си с хора в туристическата индустрия.

Очакваните резултати от обучението по „Социална психология в туризма” са: познаване, разбиране и правилно интерпретиране на социално-психологическите аспекти на човешкото поведение; изграждане на позитивни човешки взаимоотношения при работа с хора, на основата на социално-психологическите познания; усвояване на социални умения за работа с хора в туризма.

Приложение на знанията и уменията: в сферата на обслужването и продажбите в туристическата индустрия; при интерпретиране на поведението на хора при управление на кризисни ситуации и конфликти на работното място; при изграждане и поддържане на позитивни взаимоотношения при работата с хора в туризма.

Способност за разширяване на знанията и формиране на нови: дисциплината „Социална психология в туризма” съдейства за усвояване на ключовите теоретични постановки в социалната психология и разбиране на връзката им с туристическата практика, разширяване на социалната компетентност на студентите, развиване на социалните им умения за работа с хора, както и за изграждане на просоциално поведение в професионалния живот и кариера в туризма.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
Тема 1: Същност и еволюция на социалната психология		6	6	
1.1	Същност и еволюция на социалната психология			
1.2	Приложение на социалната психология в туризма			
Тема 2: Концепции за социалното познание и приложението им при работа с хора в туризма		12	6	
2.1	Категоризация и социално познание. Подходи и различия при индивидите в процеса на създаване на социално познание			
2.2.	Обработка на социалната информация - етапи: перцепция; категоризация; възстановяване; изводи; оценка; решение.			
2.3	Атрибуция и стереотипи.			
2.4	Приложни аспекти на социалното познание при работа с хора в туризма: социална идентичност; социализация и адаптация; конформизъм.			
Тема 3: Емоции, комуникации и социални взаимоотношения при работата с хора в туризма		9	6	
3.1	Емоционална интелигентност (ЕИ): същност; развиване на умения за ЕИ при работа с хора в туризма			
3.2	Комуникации: вербална и невербална комуникация			
3.3	Развиване на комуникативни умения при работа с хора в туризма			
Тема 4: Меки умения за работа с хора в туризма		9	6	
4.1	Същност и особености на меките умения. Видове меки умения			
4.2	Приложение на меките умения при управлението на хора			
4.3	Приложение на меките умения при обслужването на туристи			
Тема 5: Межкултурни различия в туризма		9	6	

5.1	Същност на културните модели на поведение			
5.2	Видове културни модели на поведение			
53	Културните различия и работата с туристи			
	Общо:	45	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Практически задачи	4	65
	Общо за семестриален контрол:	4	65
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	100
	Общо за сесиен контрол:	1	100
	Общо за всички форми на контрол:	5	165

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Московичи, С., Социална психология, изд. „Дамян Яков“, 2013.
2. Иванов, П., Приложна социална психология, в два тома, изд. Ахат, 2010.
3. Христова, Т., Мария Велева. Социална психология в туризма, „Наука и икономика“, Икономически университет – Варна, 2011.
4. Хофстеде, Х. Култури и организации: софтуер на ума, издателство „Класика и стил“, София 2001.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Голман, Д., Емоционалната интелигентност, изд. Изток-Запад, 2011.
2. Голман, Д., Новата социална интелигентност, изд. Изток-Запад, 2012.