

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**  
**ФАКУЛТЕТ „ФИНАНСОВО-СЧЕТОВОДЕН“**  
**КАТЕДРА „ОБЩА ИКОНОМИЧЕСКА ТЕОРИЯ“**

---

---

Приета от ФС (протокол №11/ 25.04.2024г.)

Приета от КС (протокол №11/ 09.04.2024г.)

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Декан:**

(доц. д-р Даниела Георгиева)

**У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „МЕЖДУКУЛТУРНИ АСПЕКТИ НА БИЗНЕСА“

ЗА СПЕЦ: „Международен бизнес и мениджмънт“ (с преподаване на англ. език);

ОКС „магистър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5; СЕМЕСТЪР: 10

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 210 ч.; в т.ч. аудиторна 45 ч.

КРЕДИТИ: 7

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	15	1
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	165	-

Изготвили програмата:

1. ....  
(доц. д-р Петя Данкова)

2. ....  
(гл. ас. д-р Петър Петров)

Ръководител катедра: .....  
„Индуриален бизнес и логистика“ (доц. д-р Пламен Павлов)

## I. АНОТАЦИЯ

"Междукултурни аспекти на бизнеса" е интерактивна дисциплина със специален акцент върху взаимовръзката между културата, управлението, организациите и бизнес комуникацията. Темите като бизнес управление, организационни практики и комуникации се обсъждат в междукултурен контекст. Като въвежда редица утвърдени теоретични модели, дисциплината има за цел да постигне баланс между теория и практика, развивайки ключови умения като междукултурна осведоменост, критично мислене, способност за работа в мултикултурни екипи и ефективна комуникация между културите. Дисциплината "Междукултурни аспекти на бизнеса" развива следните ключови компетентности: личностна и културна осведоменост и изява.

Дисциплината предоставя общ преглед на междукултурните различия при правене на бизнес, като се фокусира върху структурирани ситуации на бизнес комуникация. В рамките на курса студентите ще осъзнаят, че всички аспекти на бизнес комуникациите са свързани с културата. По същия начин стиловете на управление ще бъдат силно повлияни от културата по въпроси като планиране, организиране, подбор на персонал, вземане на решения, ръководство и контрол. Като използва различни междукултурни примери и казуси, курсът използва експериментален/рефлексивен метод и учене чрез правене.

След завършване на обучението си по дисциплината студентите ще имат по-широки познания за междукултурните проблеми и тяхното въздействие върху правенето на бизнес в международен план. Осъзнавайки различните бизнес практики и имайки отворено отношение към културното многообразие, те ще могат да работят по-ефективно между културите в бизнеса и в ежедневието.

## II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
<b>Тема 1. ДЕТЕРМИНАНТИ НА КУЛТУРАТА</b>		<b>3</b>	<b>2</b>	
1.1.	Дефиниции за култура			
1.2.	Норми и ценности			
1.3.	Нива на култура			
<b>Тема 2. КУЛТУРНА ИДЕНТИЧНОСТ И КУЛТУРНИ ПРЕДРАЗСЪДЪЦИ</b>		<b>3</b>	<b>2</b>	
2.1.	Природа и формиране на културна идентичност			
2.2.	Културни предразсъдъци: социално категоризиране; етноцентризъм; стереотипи; предразсъдъци; дискриминация; расизъм			
<b>Тема 3. ИЗМЕРЕНИЯ НА КУЛТУРАТА</b>		<b>6</b>	<b>3</b>	
3.1.	Културни фактори на Хол			
3.2.	Измерения на националната култура на Хофстеде			
3.3.	Измерения на културата според GLOBE			
<b>Тема 4. ОСОБЕНОСТИ НА КОМУНИКАЦИЯТА</b>		<b>3</b>	<b>1</b>	
4.1.	Комуникационен процес			
4.2.	Комуникационни бариери			
4.3.	Комуникация между културите			
<b>Тема 5. МЕЖДУКУЛТУРНА КОМУНИКАЦИЯ</b>		<b>3</b>	<b>1</b>	
5.1.	Взаимовръзката между култура и комуникация			
5.2.	Взаимовръзката между комуникация и контекст			
5.3.	Взаимовръзката между комуникация и власт			
5.4.	Културен шум в комуникацията			
<b>Тема 6. ВЕРБАЛНА МЕЖДУКУЛТУРНА КОМУНИКАЦИЯ</b>		<b>6</b>	<b>3</b>	

6.1.	Силата на езика в межкултурната комуникация			
6.2.	Дефиниция на вербални кодове			
6.3.	Преводът в межкултурната комуникация			
6.4.	Език, мисъл, култура и межкултурна комуникация			
<b>Тема 7. НЕВЕРБАЛНА МЕЖДУКУЛТУРНА КОМУНИКАЦИЯ</b>		<b>6</b>	<b>3</b>	
7.1.	Дефиниция на невербални кодове			
7.2.	Културни универсалии в невербалната комуникация			
7.3.	Културни вариации в невербалната комуникация			
7.4.	Невербални послания в межкултурната комуникация			
		<b>Общо:</b>	<b>30</b>	<b>15</b>

### III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА <sup>1</sup>	Брой	ИАЗ ч.
<b>1.</b>	<b>Семестриално оценяване</b>		
1.1.	Практически казуси	3	45
1.2.	Дискусии	2	30
1.3.	Ролева игра	1	10
<b>Общо за семестриалното оценяване:</b>		<b>6</b>	<b>85</b>
<b>2.</b>	<b>Сесийно оценяване</b>		
2.1.	Изпит	1	80
<b>Общо за сесийното оценяване:</b>		<b>1</b>	<b>80</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>		<b>7</b>	<b>165</b>

### IV. ЛИТЕРАТУРА

#### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

- Lustig, M. W., & Koester, J. (2021). *Intercultural competence: Interpersonal communication across cultures*. 8<sup>th</sup> ed. Pearson. (selected chapters).
- Browaeys, M. J., & Price, R. (2019). *Understanding Cross-Cultural Management*. 4<sup>th</sup> ed. Pearson. (selected chapters).

#### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

- Chaney, L. H. & Martin, J. S. (2010). *Intercultural Business Communication*. Prentice Hall.
- Dignen, B. (2011). *Communicating Across Cultures*. Cambridge University Press.
- Hofstede, G., Hofstede, G. J., Minkov, M. (2010). *Cultures and Organizations: Software of the Mind*, McGraw-Hill.
- PROMINENCE Interactive Study Module:  
<https://www.prominenceproject.eu/index.php/prominence-interactive/study-guide/study-module/>
- Trompenaars, F. & Hampden-Turner, C. (1998). *Riding the waves of culture: Understanding cultural diversity in global business*, McGraw-Hill.

<sup>1</sup> При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.