

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**  
**СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ**  
**КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС И ЛОГИСТИКА“**

---

Приета от ФС (протокол № 11/ 25. 04. 2024 г.)

Приета от КС (протокол № 9/ 16. 04. 2024 г.)

**УТВЪРЖДАВАМ:**

**Декан:**

(доц. д-р Денка Златева)

**У Ч Е Б Н А   П Р О Г Р А М А**

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ИНДУСТРИАЛНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО“  
ЗА СПЕЦ: „Индустриален бизнес и предприемачество“; ОКС „бакалавър“ –  
дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3

СЕМЕСТЪР: 5

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 15 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАБОТЕН ЕЗИК: български

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	<b>15</b>
в т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	<b>9</b>
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	<b>6</b>
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	<b>225</b>

Изготвили програмата:

1. ....  
(Доц. д-р Иван Петров)

2. ....  
(Гл. ас. д-р Влади Куршумов)

Ръководител катедра: .....  
„Индустриален бизнес и логистика“ (Доц. д-р Пламен Павлов)

## **I. АНОТАЦИЯ**

Учебната дисциплина „Индуриално предприемачество“ е основополагаща за подготовката на специалисти с образователна и квалификационна степен „бакалавър“ в специалност „Индуриален бизнес и предприемачество“. Тя има важна роля в подготовката на студентите за тяхната практическа реализация. Има за цел предоставяне на знания и умения за прилагане на инструментариума на предприемачеството и свързаните дисциплини за успешно осъществяване на бизнес инициативи. Основно е насочена към малките предприятия, но не пренебрегва и т.нар. вътрешни пред-приемачи в големите корпорации.

Дисциплината „Индуриално предприемачество“ се базира на изучаваните в предходните курсове дисциплини „Мениджмънт“, „Основи на правото“, „Въведение във финансите“.

С изучаването на тази дисциплината студентите от специалността придобиват необходимите теоретични и практически знания за:

- Същност и основни характеристики на предприемаческа дейност;
- Основи на предприемачеството – предприемачески прозорци, стратегии и методи за генериране на нови идеи;
- Същност и етапи на предприемаческия процес;
- Форми за търговска дейност в страната и основни стъпки за регистрацията им;
- Специфични проявления на предприемачеството в големите корпорации;
- Същността и особеностите на социалното предприемачество;
- Предприемачеството в контекста на европейските приоритети.

Полезността на дисциплината е както в посока формиране на знания и умения, така и за формиране на нагласи за упражняване на предприемаческо поведение, независимо от областта на бъдещата кариерна реализация.

Натрупаните знания са основа за изучаване на широк кръг от икономически дисциплини в специалността – „Управление на малкия бизнес“, „Европейски и национални програми и проекти“, „Дигитално предприемачество“.

Дисциплината „Индуриално предприемачество“ развива следните ключови компетентности:

- предприемаческа – правилна оценка и избор на правна форма; подготовка на документи за вписване; предприемачески стратегии и използвани възможности, стъпки и стратегии за успех;
- цифрова – способност за подаване на документи за електронни държавни регистри, работа с електронни подписи;
- личностна и социална – добри практики, мотивация за стартиране на собствен бизнес като предпочитана предприемаческа кариера.

## **II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ**

№.по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
<b>Тема 1. Избор на правна форма за стопанска дейност</b>	
1.1	Предимства и недостатъци на правните форми на основата на Търговския закон – еднолични търговци и търговски дружества.
1.2	Законова регламентация на неперсонифицираните дружества /по ЗЗД/
1.3	Същност и регламентация на кооперациите
1.4	Възможности за извършване на стопанска дейност без регистрирана фирма – ли-

	ца със свободни професии, занаятчии, земеделски производители и тютюнопроизводители
<b>Тема 2. Подготовка на документите и вписване в търговския регистър на еднолични търговци, събирателни и ограничено отговорни дружества</b>	
2.1	Основни нормативни актове регламентиращи учредяването и вписването на търговските форми
2.2	Подготовка и вписване на едноличен търговец
2.3	Подготовка и вписване в регистъра на събирателни дружества
2.4	Регистрация на ЕООД и ООД
<b>Тема 3. Подготовка на документите и вписване в търговския регистър на акционерни дружества и кооперации</b>	
3.1	Технология за подготовка и вписване в търговския регистър на акционерни дружества
3.3.	Кооперации – регламентация, регистрационен режим
<b>Тема 4. Вписване на стопански форми в БУЛСТАТ регистъра</b>	
4.1	Подготовка на документи и вписване в регистъра на лица със свободна професия, занаятчии, земеделски производители и тютюнопроизводители
4.2	Учредяване и вписване на неперсонифицирани дружества
<b>ТЕМА 5. Други регистрации на предприемаческата форма</b>	
5.1	Изисквания и дейности на фирмата като администратор на данни
5.2	Регистрация на осигурители. Осигуряване условия за спазване на изискванията на ЗЗБУТ
5.3	Доброволна регистрация на предприятието в регистъра на БТПП и други регистри.
5.4	Регистрации по специфични законодателства, свързани с предмета на дейност
<b>Тема 6. Основни теории за предприемачеството</b>	
6.1	Етимология на предприемачеството, кратки исторически бележки
6.2	Основни теории за предприемачеството
6.3	Предприемачеството и малкия бизнес, основни характеристики на предприемача
<b>Тема 7. Предприемачески прозорци</b>	
7.1	Основни фактори, влияещи върху предприемачеството
7.2	Същност и видове предприемачески прозорци.
<b>Тема 8. Предприемачески стратегии</b>	
8.1	Същност и видове стратегии
8.2	Стратегии - лидерство с нов продукт или услуга, съзидателна имитация, предприемаческо джудо
8.3	Стратегии – стратегия на бързия растеж, стратегия на пазарните ниши.
8.4	Специфични стратегии за условията на преход
<b>Тема 9. Методи за предприемачески анализ и за генериране на идеи</b>	
9.1	Същност и класификация на методите. Характеристика и технология
9.2	Интуитивно креативни методи
9.3	Аналитично креативни методи за анализ
9.4	Пазарно ориентирани методи за анализ
<b>Тема 10. Подготвителен период за стартиране на фирмата</b>	
10.1	Избор на предмет на бизнеса. Решение за собствен бизнес.
10.2	Предварително проучване на пазара. Проучване на външната среда. Оценка на необходимите финансови средства
<b>Тема 11. Разработване на бизнес план</b>	
11.1	Същност и съдържание на бизнес плана.

11.2	Методика за разработване отделните елементи на бизнес плана
11.3	Използване на помощни методически указания и програмни продукти за разработването му.
<b>Тема 12. Процес на стартиране на бизнес – организационно изграждане</b>	
10.1	Избор на форма за стартиране на бизнеса.
10.2	Франчайзинг - същност и преимущества; видове; проучвания при франчайзинга;
10.3	Придобиване на чужд бизнес; Придобиване на собственост в успяващ бизнес.
10.4	Локализация на фирмата.
<b>Тема 13. Стратегии за растеж на фирмата</b>	
13.1	Оценка на потенциала за растеж
13.2.	Стратегии за вътрешен растеж
13.3.	Стратегии за външен растеж
<b>Тема 14. Поведение на предприемача в рискови ситуации. Стратегии за оцеляване и стратегии при фалити</b>	
14.1.	Симптоми за изпадане в ситуации за оцеляване. Стратегии за оцеляване
14.2	Симптоми за изпадане във фалит. Стратегии
<b>Тема 15. Корпоративно и социално предприемачество</b>	
15.1.	Същност и особености на корпоративното предприемачество
15.2.	Форми на корпоративно предприемачество и механизми на реализация
15.3	Същност, цели и регламентация на социалното предприемачество

### **III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ<sup>1</sup>**

Методите на подготовка и провеждане на обучението по дисциплината „Индустиално предприемачество“ включват използването на различните учебни ресурси и дейности, чрез които се осъществява учебният процес в дистанционната форма на обучение:

- учебни ресурси – видео лекции, мултимедийни презентации, файлове, интернет страници, хипервръзки (URL-модул), финансови, данъчни, осигурителни и счетоводни формуляри;
- учебни дейности – провеждане на учебни занятия в присъствените периоди, а чрез платформата за дистанционно обучение се прилагат разписание, база от данни, форум, онлайн консултации, генериране и достъп до пробни изпити.

### **IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ**

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1.	Задание „Моята бизнес идея“	1	35
1.2	Задание „Предприемаческа история“	1	50
1.3	Тест	1	25
1.4	Разработване на комплект документи за регистрация на ново предприятие	1	70
<b>Общо за семестриален контрол:</b>		<b>4</b>	<b>180</b>
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		

<sup>1</sup> Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инструкция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

2.1.	Изпит (тест и работа върху казуси)	1	45
	<b>Общо за сесиен контрол:</b>	<b>1</b>	<b>45</b>
	<b>Общо за всички форми на контрол:</b>	<b>5</b>	<b>225</b>

## **V. ЛИТЕРАТУРА**

### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Индустриално предприемачество“, качени в Платформата за електронно и дистанционно обучение на ИУ – Варна.
2. Видео лекции по дисциплината [https://www.youtube.com/@IvanPetrov\\_UE\\_Varna](https://www.youtube.com/@IvanPetrov_UE_Varna)

### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Дракър, П., Иновации и предприемачество, София, Класика и стил, 2002.