

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ“
КАТЕДРА „УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ“

Приета от ФС (протокол №12/29.04.2024 г.)

Приета от КС (протокол №10/16.04.2024 г.)

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Добрин Добрев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „КОРПОРАТИВНО РЪКОВОДСТВО“

ЗА СПЕЦ: „Мениджмънт“; ОКС „бакалавър“ – редовно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 4; СЕМЕСТЪР: 8

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 5

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т.ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	90	-

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Десислава Серафимова)

2.
(гл. ас. д-р Катя Влагова)

Ръководител катедра:
„Управление и администрация“ доц. д-р Десислава Серафимова)

I. АНОТАЦИЯ

Дисциплината "Корпоративно ръководство" има за цел да разшири знанията на студентите за основните понятия, свързани с корпорациите, корпоративните субекти и взаимоотношенията между тях. Дисциплината предлага инструментариум за структуриране и ръководство на корпорациите и разглежда вътрешните и външни субекти на корпоративно ръководство. По този начин студентите се запознават с функционирането на системите и моделите за корпоративно ръководство, както и с принципите и кодексите на добро корпоративно ръководство

Чрез решаване на казуси и творчески задачи, както и участие в различни дискусии студентите развиват умения за анализ на корпоративното ръководство и функциите на корпоративните субекти. С дисциплината „Корпоративно ръководство“ студентите придобиват гражданска и предприемаческа компетентност, както и компетентност за културна осведоменост и изява.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. ПРИРОДА И ИЗТОЧНИЦИ НА КОРПОРАТИВНОТО РЪКОВОДСТВО		4	4	
1.1.	Същност, роля и значение на корпоративното ръководство			
1.2.	Базисни понятия при функционалната декомпозиция на корпорацията			
1.3.	Корпоративно ръководство (<i>corporate governance</i>) и корпоративен мениджмънт (<i>corporate management</i>)			
ТЕМА 2. КУЛТУРАТА НА СДРУЖАВАНЕ		2	2	
2.1.	Същност и необходимост на културата на сдружаване			
2.2.	Форми на културата на сдружаване в стопанското развитие на България			
ТЕМА 3. ТЕОРИИ ЗА КОРПОРАТИВНО РЪКОВОДСТВО		2	2	
3.1.	Теория за представителството (agency theory)			
3.2.	Теория за транзакционните разходи (transaction cost theory)			
3.3.	Теория на заинтересованите страни (stakeholder theory)			
ТЕМА 4. МОДЕЛИ НА КОРПОРАТИВНОТО РЪКОВОДСТВО		4	4	
4.1.	Критерии за дефиниране моделите за корпоративно ръководство			
4.2.	Англо-саксонски корпоративен модел (АКМ)			
4.3.	Континентален корпоративен модел (ККМ)			
4.4.	Сравнение на моделите за корпоративно ръководство			
ТЕМА 5. ПРИНЦИПИ И КОДЕКСИ НА КОРПОРАТИВНОТО РЪКОВОДСТВО		2	2	
5.1.	Същност и необходимост от принципи за добро корпоративно ръководство			

5.2.	Развитие на корпоративните норми и кодексите на корпоративно ръководство			
ТЕМА 6. КОРПОРАТИВНИ СУБЕКТИ И ТЕХНИТЕ ФУНКЦИИ		4	4	
6.1.	Идентифициране на субектите на корпоративно ръководство и дефиниране на границите на техните функции			
6.2.	Функционално разделение в системата на корпоративното ръководство – функционални задължения			
ТЕМА 7. ВЪТРЕШНИ КОРПОРАТИВНИ СУБЕКТИ		4	4	
7.1.	Акционери – защита и запазване на собствеността			
7.2.	Борд на директорите – баланс на интересите			
7.3.	Висши мениджърите – оперативно управление и изпълнение			
ТЕМА 8. ВЪНШНИ КОРПОРАТИВНИ СУБЕКТИ		4	4	
8.1.	Независими одитори, рейтингови агенции и консултанти			
8.2.	Фондова борса – оценка, контрол и защита на интересите			
ТЕМА 9. СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ НА КОРПОРАЦИЯТА И КОРПОРАТИВНИ ОБЩНОСТИ		4	4	
9.1.	Същност, съдържание и значение на корпоративната социална отговорност			
9.2.	Движещи сили на корпорацията в обществото			
9.3.	Същност и видове корпоративни общности			
9.4.	Субекти на социалното признание в корпоративните общности			
Общо:		30	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА¹	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Писмено решаване на проблеми ситуации (казуси)	2	20
1.2.	Разработване и защита на курсов проект	1	20
1.3.	Тест	1	20
Общо за семестриалното оценяване:		4	60
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит	1	30
Общо за сесийното оценяване:		1	30
Общо за всички форми на контрол:		5	90

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Коев, Й. Корпоративно ръководство I част, Варна, Наука и икономика, 2012

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Боева Б. Корпоративно управление. София, Принцепс, 2001
2. Георгиев, Г. Глобално корпоративно управление, София, ИК УНСС, 2014
3. Джаксън, С.У. Финансовите измами на големия бизнес. Истината за фиктивното финансово отчитане на корпорациите. София, ИК „ИнфоДар“, 2007
4. Коев, Й. Корпоративно ръководство II част, Варна, Наука и икономика, 2015
5. Минчев, В. и др. Публичните дружества и развитието на фондовата борса в България. София, АИ „Проф. М. Дринов“, 2007
6. Davies, P., Hopt K., Nowak, R., Van Solinge, G. Corporate Boards in Law and Practice: A Comparative Analysis in Europe. Oxford University Press, 2013
7. Guillén, M.F. The Architecture of Collapse: The Global System in the 21st Century. Oxford University Press, 2015
8. Tricker, B. Corporate Governance: Principles, Policies, and Practices. Harlow, England: Oxford Univ. Press, 2015

¹ При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.