

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ФАКУЛТЕТ „ФИНАНСОВО-СЧЕТОВОДЕН“
КАТЕДРА „ФИНАНСИ“

Приета от ФС (протокол № 11 от 25.04.2024 г.):

УТВЪРЖДАВАМ:

Приета от КС (протокол № 8 от 11.04.2024 г.):

Декан:

(доц. д-р Д. Георгиева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „СОЦИАЛНИ ИНОВАЦИИ“

ЗА СПЕЦ: „Финанси и иновации“; ОКС „магистър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5 за СС и СНУ, 6 за ДНДО и СПН

СЕМЕСТЪР: 9 за СС и СНУ, 11 за ДНДО и СПН

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 210 ч.; в т.ч. аудиторна 12 ч.

КРЕДИТИ: 7

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	12
В т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	6
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	6
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	198

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Хр. Благойчева)
2.
(доц. д-р Ст. Киров)

Ръководител катедра:
„Финанси“ (доц. д-р Ст. Киров)

I. АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина “Социални иновации” има за цел да формира базисни теоретически знания и практически умения във връзка с иновативните подходи за задоволяване на обществени потребности. Социалните иновации са на челно място в европейския дневен ред. За целта страните членки на ЕС разполагат с редица фондове, фондации, лаборатории, изследователски центрове и мрежи, посветени на насърчаване и разработване на социални иновации. В тази насока дисциплината е в тясна връзка с всички сфери на финансовата наука. Тя е обвързана и с останалите дисциплини изучавани в магистърската програма, тъй като инкубатор и насърчител за социални инвестиции могат да бъдат публични, корпоративни и банкови институции, както и институциите от третия сектор (социалната икономика).

Дисциплината формира знание и разбиране за:

- теорията на социалните иновации;
- значителна част от действащите към момента европейски добри практики на разработване и прилагане на социални иновации;
- извършване на критичен анализ и синтезиране на идеи;
- връзката и взаимодействието на социалните иновации с изучаваната материя в другите финансови дисциплини;
- множеството политически инициативи на Европейската комисия - Европейската платформа срещу бедността и социалното изключване, Съюза за иновации, Социалната бизнес инициатива, пакетите по заетост и социални инвестиции, новата индустриална политика, Партньорство за иновации за активно и в добро здраве остаряване, и Кохезионната политика.

Студентите ще могат да приложат придобитите знания и умения за:

- разбиране на наличните социални проблеми и предизвикателствата за разрешаването им;
- изграждане на лично отношение и оценка
- креативно мислене и изобретателност към социалните проблеми във всеки сектор на икономиката;
- търсене на решения на социалните предизвикателства по творчески и позитивен начин;
- търсене на иновативни решения, които да пресичат границите, разделящи организацията с нестопанска цел, бизнеса, публичния сектор и финансовите институции.

Преподаваният материал предоставя възможност на студентите за разширяване на знанията и формиране на нови умения при изследване на публични, корпоративни и банкови институции, както и институциите от третия сектор (социалната икономика) като инкубатор и насърчител за социални инвестиции.

Дисциплината има хибриден характер, тъй като засяга и теми, свързани с направленията „Социални дейности“, „Администрация и управление“ и „Здравни грижи“. Трите ключови компетентности, които се очаква да развият студентите, в процеса по изучаването ѝ, са цифрови, граждански и предприемачески.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

№. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
1	Тема първа. СОЦИАЛНИТЕ ИНОВАЦИИ В ОТГОВОР НА СЪВРЕМЕННИТЕ ПРОБЛЕМИ НА ОБЩЕСТВОТО
1.1	Фактори за засилване на интереса към социалните иновации
1.2	Социални иновации, социално предприятие и социално предприемачество
1.3	Двигател за промяна и ползи за бизнеса
2.	Тема втора. ДЕФИНИРАНЕ НА СОЦИАЛНИТЕ ИНОВАЦИИ
2.1	Социалните иновации като квази-концепция
2.2	Определяне на "социалното" в "социалните иновации"
2.3	Нива на социалните иновации
3.	Тема трета. ПРОЦЕСЪТ НА СОЦИАЛНИТЕ ИНОВАЦИИ
3.1	Как се провеждат социалните иновации
3.2	Кои са социалните новатори
3.3.	Етапи на социалните иновации
4.	Тема четвърта. ИЗМЕРВАНЕ НА СОЦИАЛНИТЕ ИНОВАЦИИ
4.1	Терминология и показатели
4.2	Действие на микро-ниво
4.3	Инструменти за оценка в рамките на социалните иновации
5.	Тема пета. ПРЕОДОЛЯВАНЕ НА БАРИЕРИТЕ ПРЕД СОЦИАЛНИТЕ ИНОВАЦИИ
5.1	Участието на обществеността
5.2	Дивергентно мислене
5.3	Управление на сложни проблеми
6.	Тема шеста. СОЦИАЛНИТЕ ИНОВАЦИИ В ЕВРОПЕЙСКИЯ ДНЕВЕН РЕД
6.1	Основни програми, планове за действие и поддържащи схеми
6.2	Инициативи и инструменти
6.3	Осигуряване на възможности за финансиране на социалните иновации
7.	Тема седма. МЯСТОТО НА СОЦИАЛНИТЕ ИНОВАЦИИ В ПУБЛИЧНИТЕ ПОЛИТИКИ
7.1	Насърчаване и разпространяване на добри практики
7.2	Финансиране и обществени поръчки
7.3.	Алтернативно използване на активи
8.	Тема осма. СФЕРИ НА ПОДКРЕПА НА СОЦИАЛНИТЕ ИНОВАЦИИ
8.1.	Подкрепа от пазарния сектор
8.2.	Ролята на грантовите схеми
8.3.	Инициативи на домакинствата и гражданите
9.	Тема девета. СВЪРЗВАНЕ НА ХОРА, ИДЕИ И РЕСУРСИ
9.1	Екипи за иновации
9.2	Иновационни центрове
9.3	Мрежа за иновации и иновационни платформи
10.	Тема десета. ДИГИТАЛНИТЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛНИ ИНОВАЦИИ
10.1	За какво и как се използват цифровите технологии
10.2	Кой използва цифровите технологии
10.3	Европейски политики, подкрепящи цифровите социални иновации

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ

При подготовката и провеждането на обучението по дисциплината се използват следните учебни ресурси: лекции в електронен формат, качени на платформата за дистанционно обучение, мултимедийни презентации (разработени на PowerPoint и PREZI) и модул URL (за предоставяне на линк към ресурсите на някои по-важни сайтове).

Прилаганите учебни дейности са: създаване и използване на виртуални зали (за лекции, упражнения и консултации със студентите), бази от данни (за достъп на студентите до информация), споделени електронни таблици, форум и чат (за провеждане на писмени разговори със студентите в реално време). Използват се както електронни тестове, така и електронни задания.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА ¹	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриално оценяване		
1.1.	Разработване на реферат	1	80
1.2.	Решаване на казуси	1	50
	Общо за семестриалното оценяване:	2	130
2.	Сесийно оценяване		
2.1.	Изпит	1	68
	Общо за сесийното оценяване:	1	68
	Общо за всички форми на контрол:	3	198

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Електронни учебни материали по дисциплината „Социални иновации“, качени в платформата за дистанционно обучение на ИУ – Варна.
2. European Commission, Guide to Social Innovation, DG Regional and Urban Policy, 2013.
3. Hamalainen, T.J., Heiskala, R. Social Innovations, Institutional Change, and Economic Performance: Making Sense of Structural Adjustment Processes in Industrial Sectors, Regions, and Societies, Edward Elgar Publishing, 2007.
4. Mulgan, G. Social Innovation: What it is, why it matters and how it can be accelerated, Skoll Centre for Social Entrepreneurship, University of Oxford, 23 Oct. 2015.
5. Rogge, K., Stadler, M. Applying policy mix thinking to social innovation: from experimentation to socio-technical change. Environmental Innovation and Societal Transitions 47 (2023) 100723. www.elsevier.com/locate/eist

¹ При дисциплини, които завършват с текуща оценка се попълва само т. 1 Семестриално оценяване, съгласно чл.21, ал. 2 от Правилника за оценяване на знанията, уменията и компетентностите на студентите в Икономически университет – Варна.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Тайпале, И. 100 социални иновации от Финландия, Хеликон, 2017.
2. Blagoycheva, H. (2018). The pros and cons of engaging citizens in social innovation. pp. 136-144. In: Management of innovative development the economic entities: collective monograph / edited by M. Bezpartochnyi, I. Britchenko / Higher School of Social and Economic. – Przeworsk: Wydawnictwo i Drukarnia NOVA SANDEC.
3. Blagoycheva, H. (2019). Social enterprises' position in regional sustainable development. *Trakia Journal of Sciences*, Vol. 17, Suppl. 1, pp 488-495.
4. Cox, D., Rigby, J. *Innovation Policy Challenges for the 21st Century*, Routledge, 2013.
5. Reynolds, S., Gabriel, M., Heales, C. *Social innovation policy in Europe: where next?*, The Young Foundation, 2016. Достъпно на: <http://youngfoundation.org/publications/social-innovation-policy-in-europe-where-next/>

Април 2024 г.